

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРЬСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Семенов А.А., гр. Е-27

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. С.М. Шинкар
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Економічні перетворення, що проводяться в країні, пов'язані з поступовою інтеграцією України до внутрішнього ринку ЄС. Перебудова системи управління створила якісно нові умови функціонування торговельних підприємств, що потребує реформування системи управління, підвищення ефективності діяльності в нових умовах.

В умовах євроінтеграції підприємства торгівлі повністю залежать від попиту та пропозиції, які є об'єктивною стороною конкурентоспроможної ринкової економіки. Отже, щоб не залишати конкурентні позиції, необхідно приймати ефективні управлінські рішення, які сприяли би підвищенню ефективності торговельно-господарської діяльності підприємства.

Поняття економічної ефективності управління господарською діяльністю підприємства також пов'язане з виявленням його змісту з погляду ефективності управлінських рішень. Розрізняють два аспекти ефективності управлінських рішень. Один (цільовий) відображає міру досягнення цілей організації, а інший (витратний) – економічність способів перетворення ресурсів у результати діяльності. Правомірно цільову ефективність назвати стратегічною, а витратну – тактичною.

У систему показників ефективності господарської діяльності торговельних підприємств варто включити дві групи показників: результативні показники (рівень розвитку підприємства) і показники ефективності використання ресурсів. У першу групу доцільно включити показники темпів зростання обсягу товарообороту, рівня витрати обігу, рентабельності обороту. Система показників ефективності ресурсів складається з показників, що характеризують ефективність використання основних фондів, оборотних коштів, трудових ресурсів, фінансових ресурсів.

Отже, категорія економічної ефективності управління господарською діяльністю підприємств торгівлі складна й багатогранна. Кількісний її вимір можливий за допомогою системи органічно взаємозалежних показників, що відображають особливості управління господарською діяльністю торговельних підприємств й взаємно доповнюють один одного.