

ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА ПРИБУТКОВІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Петренко Я.В., гр. Е-29ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Филипенко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасних умовах жорсткої конкуренції для прийняття правильних управлінських рішень і одержання прибутку підприємствам необхідно визначати ступінь впливу факторів на результат їх діяльності. На величину прибутку впливає сукупність багатьох факторів, які необхідно враховувати в процесі управління.

Із метою створення організаційно-методичного забезпечення управління прибутком здійснено систематизацію основних факторів. З'ясовано, що найбільш поширеним підходом в управлінні є вивчення факторів за джерелами їх походження. Тоді рушійною силою впливу виступає зовнішнє або внутрішнє середовище підприємства.

Найбільш важливими факторами зовнішнього середовища виступають: стан ринку; державне регулювання; норми амортизації; система оподаткування; сприятливі та несприятливі соціальні та інші умови; обсяг та якість природних ресурсів. Зовнішні фактори, як правило, не залежать від підприємницької діяльності.

До основних факторів внутрішнього середовища відносяться обсяги реалізації та якість продукції; політика ціноутворення на підприємстві; рівень собівартості та інших витрат; технічний рівень виробничих фондів; рівень освіти і кваліфікації кадрів; якість менеджменту різних рівнів; рівень організації праці та виробництва. Внутрішні фактори є безпосереднім об'єктом впливу з боку управлінської системи підприємства.

Не менш важливим, із нашої точки зору, є врахування того, що внутрішні фактори поділяються на виробничі й позавиробничі. Крім того, під час дослідження визначено, що виробничі фактори поділяються на інтенсивні та екстенсивні.

Отже, систематизація факторів дозволяє охопити та впорядкувати найвагоміші з них і використовувати ці знання під час прийняття управлінських рішень. Якщо зовнішні фактори за сучасних українських реалій виступають, скоріше, обмежувальними умовами та визначають межі можливостей підприємства для формування прибутку, то втілення внутрішніх факторів у систему заходів практичної реалізації дасть змогу збільшити прибуток підприємства, відповідно до конкретних умов і результатів його господарювання.