

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТОВАРООБОРОТУ РИТЕЙЛЮ ЗА УМОВ ПАНДЕМІЇ

Міненко О.С., гр. Е-27

Науковий керівник – доц. О.В. Михайлова

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Роздрібний товарооборот характеризує обсяг продажу товарів населенню для особистого, сімейного, домашнього використання; він означає завершення процесу обігу товарів на споживчому ринку і перехід товарів у приватне або колективне користування. В основі формування товарообороту лежать такі ціноутворюючі елементи: непрямі податки і збори, витрати на виробництво товарів, витрати на продаж і транспортування та прибуток від реалізації товарів.

Товарооборот підприємств роздрібно́ї торгівлі поділяється за такими видами:

1) за організаційними формами продажу: продаж товарів у роздрібній торговельній мережі; продаж товарів поза роздрібною торговельною мережею;

2) за кінцевим споживачем: продаж товарів безпосередньо населенню; продаж товарів з роздрібно́ї торгової мережі підприємствам для особистого споживання;

3) за строками розрахунку за реалізовані товари: продаж товарів з негайною оплатою їх вартості; продаж товарів населенню у кредит;

4) за формами грошових розрахунків: продаж товарів за готівковий розрахунок; продаж товарів за безготівковий розрахунок.

На сьогодні пандемія сприяла швидкому розвитку такого виду роздрібно́го товарообороту, як продаж товарів поза роздрібною торговельною мережею. В умовах, коли оголошено карантин і обмежується свобода пересування, з'явилися нові форми взаємодії зі споживачами та стейкхолдерами. Зокрема, дістала найвищої популярності дистанційна торгівля – продаж товарів за договором роздрібно́ї купівлі-продажу, який укладається на підставі ознайомлення покупця із запропонованим продавцем описом товару, що містяться в мережі Інтернет. А також більшість торгових мереж пропонують послугу з доставки продуктів харчування додому, послуги з доставки продуктів у будь-який час доби через колл-центр.

Таким чином, для роздрібно́го товарообороту зміни, що відбуваються у зовнішньому середовищі, можуть бути неоднозначними. Зокрема, світова пандемія COVID-19 у цьому випадку надає сприятливу можливість.