

## РОЗВИТОК ТОВАРНОЇ СТРУКТУРИ СПОЖИВЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ

**Максимчук А.В., гр. БА3-40м**

Науковий керівник – доц. **О.Д. Тімченко**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасних умовах формування товарної пропозиції на українському ринку споживчих товарів зазнало істотних змін. Період світової пандемії характеризується переважанням у структурі товарних ресурсів вітчизняних товарів продовольчої групи, поступовим витісненням зарубіжних товаровиробників з внутрішнього споживчого ринку країни. Але при цьому майже половина імпортних товарів непродовольчої групи тримають стійкі позиції на споживчому ринку України. Так, частка продажу товарів, вироблених підприємствами на території України, у товарообороті торгової мережі в 2005 р. складала 70,5%, в 2018 році – 53,2%, в 2019 році – лише 52,4%.

Проведене обстеження роздрібною реалізації продовольчих товарів у розрізі виробників показало високі масштаби реалізації товарів вітчизняного виробництва на українському споживчому ринку. Так, в асортименті продовольчих товарів, що реалізуються в магазинах роздрібною торгівлі в 2019 р., переважають товари вітчизняного виробництва за такими товарними групами, як м'ясо та птиця свіжі (97,1%), борошно (91,9%), молоко, молочні продукти (89,4%), яйця (99,1%), овочі (70,5%). Слід зазначити, що на продовольчих ринках ступінь наповненості вітчизняними товарами вище, ніж на підприємствах роздрібною торгівлі.

Проведені дослідження показали, що товарна пропозиція непродовольчих товарів на українському споживчому ринку формується на 68–71% за рахунок імпортних товарів, причому спостерігається тенденція подальшого, поступового витіснення вітчизняних непродовольчих товарів із споживчого ринку країни.

На наш погляд, пріоритетним напрямом на сучасному етапі розвитку економіки країни є насичення внутрішнього споживчого ринку вітчизняними конкурентоспроможними товарами і поступове витіснення імпортних товарів вітчизняними з доведенням частки імпорту в загальному обсязі товарної пропозиції на ринку до 10–15%. Це необхідно для того, щоб не тільки забезпечити економічну безпеку країни, але і сприяти подоланню безробіття, зростанню доходів як споживачів, так і виробників, розвитку інвестицій в економіку.