

## РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Климов М.Р., гр. БАЗ-40м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. С.О. Зубков  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Умови карантину значно ускладнили роботу підприємств торгівлі, що безперечно відбилося на кількісних показниках їхнього розвитку. Кількісні показники розвитку торговельних мереж можна оцінити за кількістю магазинів торговельних мереж (табл. 1).

Таблиця 1

### Найбільші продовольчі торговельні мережі за кількістю магазинів

Компанія	Торговельні мережі	2019	2020	Темп зростання
ТОВ «АТБ-маркет»	АТБ, АТБ express	1077	1201	111,5
Fozzy Group	Сільпо, Фора, Fozzy, LeSilpo, Trash!, Favore	561	612	109,1
Volwest Retail	Наш Край, Наш край експрес, SPAR	274	281	102,6
ТОВ «Аритейл»	КОЛО	105	221	210,5
ТОВ ТПК «Львівхолод»	Рукавичка	160	179	111,9
ТОВ «Еко»	Еко маркет, Симпатик	148	141	95,3
ТОВ НМСМ «Делві»	Делві	112	135	120,5
ТОВ «ЛК-Транс»	ЛотОК	91	103	113,2
ТОВ «Омега»	Varus, Varus-маркет, Varus to go, Планета	84	102	121,4
ТОВ «Модерн-Трейд»	Копійка, Santim, Копійка-мінімаркет	90	96	106,7

Як свідчать дані таблиці, що відображає 10 найбільших продовольчих торговельних мереж України, майже усі з них змогли істотно збільшити кількісний склад своїх мереж. Так, найбільш динамічно зростаючою мережею стала «АТБ», яка, незважаючи на пандемію і карантини, в 2020 році відкрила 124 нових магазинів та на початок 2021 року налічувала 1201 магазин. Звертає увагу на себе торговельна мережа «КОЛО», яка за 2020 рік змогла збільшити кількість магазинів майже удвічі. Серед найбільших мереж скорочення відбулося лише в мережі «Еко-маркет» зі 148 до 141 магазину. Отже, найбільші мережі у несприятливих умовах 2020 року змогли досягти кількісного зростання.