

РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ

Горбенко С.А., гр. Е-29ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. П.В. Смірнова
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Рентабельність – це показник, який характеризує ефективність підприємства. У сучасних турбулентних, невизначених та кризових умовах велика кількість методів, чинників та можливостей втрачають свою актуальність. У свою чергу, саме в таких кризових, навіть екстремальних умовах рентабельність не тільки не втрачає своєї актуальності, а навпаки – підвищує свою актуальність.

Є низка чинників, які на даний момент мають суттєвий вплив на підприємства торгівлі та ресторанні господарства. Насамперед мова йде про кризове становище, в якому перебуває більшість країн світу. Таке становище обумовлено проблемами з виготовленням й логістикою товарів, в першу чергу ці проблеми виникли через суворі карантинні обмеження по всьому світу.

У свою чергу, можна достеменно зазначити, що Україна не стала виключенням. Варто звернути увагу на те, що переважна більшість підприємств не має можливості не тільки зберегти прибуток й високий рівень рентабельності, а й взагалі становиться нерентабельними, тому велика кількість підприємств перестає існувати, особливо чітко це спостерігається на підприємствах ресторанного господарства.

Для успішного функціонування торговельних підприємств та підприємств ресторанного господарства особливо важлива рентабельність. Рентабельність важлива через те, що ефективність роботи підприємства насамперед залежить від прибутку, яке воно може отримати. Високий рівень ефективності підприємства дає змогу пристосуватись до змін, що в турбулентних умовах стає найважливішим завданням підприємства.

Для досягнення високого рівня ефективності підприємству необхідно аналізувати рентабельність підприємства, особливо слід визначити вплив факторів на величину рентабельності. Це дасть змогу визначати оптимальні шляхи вкладання коштів, а також дозволяє достатньо чітко й конкретно визначити шляхи для збільшення загальної ефективності підприємства.