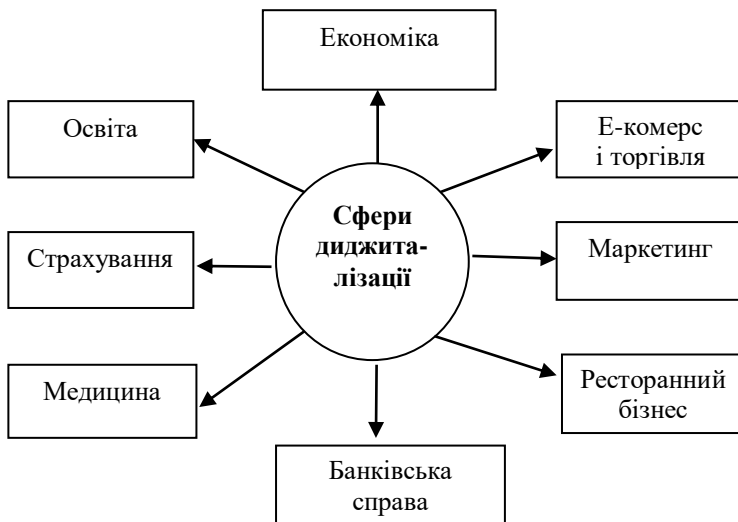


**О.А. Кулініч**, канд. екон. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)

**Г.О. Федосєва**, магістрантка (ХДУХТ, Харків)

## **ВПЛИВ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА**

На сучасному етапі загальної цифровізації і глобалізації розвитку економіки актуальним постає питання аналізу підприємницького настрою людей, їхньої зацікавленості у різних типах можливостей для бізнесу, переваг та бар'єрів при відкритті власної справи, а також впливу діджиталізації на розвиток підприємництва у світі. Трансформація суспільства та економіки описує перехід від індустріальної епохи й аналогових технологій до епохи знань і творчості, що характеризується цифровими технологіями та інноваціями в цифровому бізнесі (рис. 1).



**Рис. 1. Диджиталізація різних сфер сучасної діяльності**

Диджиталізація бізнесу – це рушійна сила, що сприяє його просуванню, основними перевагами якої є:

- економія часу і підвищення продуктивності (автоматизація виробництва та інших внутрішніх процесів компанії);
- оптимізація й покращення комунікацій (як усередині компанії, так і в зовнішніх зв'язках);

– можливості крос-продажів / upsell-продажів (вихід на новий рівень обслуговування клієнтів та заохочення їх до придбання більшої кількості продукції);

– конкурентні можливості за рахунок поліпшення клієнтського досвіду і загальної оптимізації робочого процесу.

Згідно з прогнозами, опублікованими наприкінці 2020 року, світові інвестиції в диджитал-технології та послуги до 2023 року повинні були скласти 2,3 трильйона доларів, але криза змінила все.

Зараз компанії змушені переходити на технології, які вони не планували впроваджувати до певного часу, і переглядати свої стратегічні пріоритети. Реальність, до якої привела епідемія COVID-19, доводить, що основні проблеми, з якими зіткнулися підприємці, можуть бути вирішені шляхом цифрової трансформації.

По-перше, розглянемо потребу власників бізнесу в захисті своїх співробітників. Криза стала тим переломним моментом, після якого дистанційна робота стає звичайною практикою і доводить керівникам, що їх співробітники можуть працювати з дому так само ефективно, як і в офісі при наявності потрібних технологій, правильному підході до управління і культури.

По-друге, нетворкінг і бізнес-комунікації трансформуються. Через карантин були скасовані всі основні заходи, як і всі авіаперельоти і поїздки. Як альтернатива особистим зустрічам, використовуються відеоконференції та безліч платформ, що пропонують можливості для використання нетворкінгу.

По-третє, відбулося визнання як необхідності безперервного навчання, що представлено віртуальними школами, курсами для самостійного вивчення, платформами для онлайн-навчання, системами управління дистанційним навчанням. Доведено, що диджиталізація освіти допомагає під час вимушеного закриття начальних закладів у прохідженні подальшої практики.

По-четверте, перебої і порушення в ланцюгах поставок і зупинка виробництва викликають зростаючий попит на автоматизацію процесів і роботизацію.

По-п'яте, реальність вимагає формування стратегії і тактики збереження життєздатності компанії в умовах хаосу.

Підводячи підсумок вищепереліченому, необхідно зазначити, що керівники при плануванні стабільного розвитку на довгострокову перспективу, сьогодні повинні мати найкращі інструменти, що дозволять їм бути гнучкими, рухливими, чутливими до змін. Таким чином, компанії, що краще за інших зможуть реагувати на зміни асортименту продукції, контролювати і відслідковувати дії своїх філій, підрозділів та підпорядкованих підприємств, регулювати ланцюги поставок, матимуть найсучаснішу конкурентну перевагу – задіювати робочу силу в будь-якому місці.