

## РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО БАНЕРА ПЕКАРНІ HAND MADE «ДОМАШНЯ ВИПІЧКА»

Донцов Д.Д., гр. ХТ-10

Наукові керівники – канд. екон. наук, доц. **В.В. Чаговець**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Основною метою цієї розробки є створення банера – графічного зображення рекламного характеру – для формування іміджу, залучення потенційних клієнтів та просування продукції пекарні «Домашня випічка» через web-сайт за допомогою сучасних програмних засобів. Вигляд розробленого банеру наведено на рис. 1.

Дизайн та структура банера розроблені відповідно до потреб, які зараз пред'являються до банерної реклами. Контент сайту планується розробити за допомогою системи керування контентом CMS–WordPress та розмістити на безкоштовному хостингу [hostinger.com.ua](http://hostinger.com.ua).

Банерна реклама вже давно стала постійним супутником для кожного користувача інтернету. Її широку популярність можна пояснити низкою переваг.

По-перше, зростанням уваги до бренду, марки, тому що неможливо не помітити яскраве зображення на сторінці з назвою бренду; по-друге, охопленням великої аудиторії; по-третє, вона дає швидкий результат – відвідувачі сайту вже в перші хвилини публікації бачать банерну рекламу.

У доповіді послідовно розкриваються технологічні аспекти розробки банеру:

- 1) формування контенту (створення логотипу, підбір тексту, графічних об'єктів, колірного рішення);
- 2) вибір і застосування програмних засобів з поясненням їх можливостей, переваг та недоліків;
- 3) етап оновлення реклами.



Рис. 1. Розроблений банер