

В.І. Шалько, канд. екон. наук, проф. декан факультету менеджменту (1991–2008 рр.)

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ: ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ

Факультет менеджменту був створений з ініціативи колективу Університету при підтримці тодішніх Інституту туризму УРТЕ і Українського навчально-наукового центру Інституту туризму Києва. Створення факультету, з одного боку, стало продовженням давніх традицій підготовки комерсантів – управлінців різних ланок для торгівлі, харчування, туризму накопичених ХДАТОХ (ХДУХТ). З іншого боку, факультет менеджменту став результатом перегляду парадигми і реорганізації системи підготовки кадрів управління, а також ініціативи і творчих пошуків колективу Університету.

Ініціаторами створення факультету була проведена велика підготовча робота, головні етапи якої випали на першу половину 1991 року. У протоколі про наміри партнери сформулювали концепцію підготовки фахівців. Договором про співробітництво було організовано робочу групу, до складу якої увійшли: від Міжнародного інституту туризму –І.В. Зорін, Н.В. Кудрова; від ХДАТОХ (ХДУХТ) –Л.М. Яцун, А.В. Левченко; від Українського Інституту туризму –П.М. Слободян, С.І. Попович. Передбачалось створення Міжгалузевого навчально-науково-виробничого комплексу у вигляді ТОВ з назвою «Вища школа ресторанного і готельного менеджменту». 3 травня 1991 року було розроблено й затверджено план заходів з реалізації договору.

Головний обсяг робіт з набору студентів, розробки навчальних планів ОКХ, ОПІ та інших стандартів освіти був виконаний колективом ХДАТОХ (ХДУХТ), і 11 вересня 1991 року ректором інституту, проф. М.І. Беляєвим був підписаний наказ № 99, з якого почався відлік часу нашого факультету.

Життєдіяльність факультету забезпечувалась усім колективом Університету, її ректором, проректорами, деканами, завідувачами кафедрами, викладачами та співробітниками. Тому ми завжди були щиро вдячні не тільки тим, хто був «батьком і матір'ю» факультету, його хрещеними й родичами, але, перш за все, тим, хто забезпечив йому успішне проходження етапів становлення, ліцензування й акредитації спеціальностей, першого та подальших випусків.

Хотів би наголосити на тому, що головним складником колективу факультету, звичайно, були наші розумні й талановиті студенти. Цього вимагало життя, у цьому полягав сенс нашої роботи. Формування контингенту студентів було одним із найважливіших

завдань колективу. Кожен набір студентів факультету був по-своєму особливим. Так, особливістю першого набору було те, що на факультет були зараховані представники не тільки України, але й Росії, Казахстану, Нагорного Карабаху, Карачаєво-Черкесії. Це стало результатом активного співробітництва з Російським та Українським інститутами туризму. Завдяки клопотанню Укрпрофтуру Міністерством торгівлі України була надана можливість навчати студентів за державний кошт. Завдяки цьому нами були залучені кращі студенти економічного, обліково-фінансового факультетів нашого Університету. Таким чином, у формуванні колективу студентів брали участь колективи багатьох організацій, починаючи з Міністерства торгівлі України та Укрпрофтуру і закінчуючи факультетами.

Характерними рисами другого набору було те, що одна група була повністю сформована Українським інститутом туризму, а друга складалась із представників Харківського регіону та прикордонних областей Росії.

Дві групи набору 1993 року були сформовані повністю на контрактній основі, та найскладнішою проблемою, над якою працювали ректорат, деканат, батьки і студенти, було навчання в умовах величезної інфляції, яку пережила вся наша держава.

Таким чином, кожен набір студентів мав свої особливості, і кожен курс відзначався своєрідністю й характерними рисами. Перший, другий і третій набори відрізнялися активною участю в КВК. Можна сказати, що, завдяки першому набору студентів факультету, КВК одержав новий імпульс свого розвитку в університеті.

Час минав, і в 1996 році перші випускники одержали свої дипломи. Разом було випущено 84 спеціалісти, у тому числі з відзнакою – 14 випускників. У 1999 році на факультеті були випущені перші бакалаври, а в 2000 році – перші магістри.

Випускники факультету працюють у різних сферах економіки України і за її межами – у багатьох країнах Європи та Америки. Ми впевнені, що вони гідно представляють нашу країну, рідний університет і факультет. Найкращі випускники за рекомендацією кафедри і вченої ради були запрошені на викладацьку роботу та до навчання в аспірантурі. До 2008 року кандидатські дисертації успішно захистили 10 випускників факультету менеджменту: К.М. Гараніна, Ю.В. Пономарьова, О.А. Кулініч, В.В. Кривошей, Т.В. Бреславець, І.Ю. Мелушова, А.О. Колесник, О.В. Кот, О.В. Ольшанський, О.П. Ткаченко. Усі вони працюють доцентами на кафедрі менеджменту та інших кафедрах університету, а також в інших закладах вищої освіти користуються повагою та авторитетом серед колег і студентів.

Ми щиро пишаємося нашими випускниками! Ми переконані, що свою місію факультет менеджменту ХДУХТ виконує з честю – наша держава отримує сучасних, кваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців з менеджменту.

Г.В. Шаповалов, випускник факультета менеджмента 1996 г.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ЭТО ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ

Окончил факультет менеджмента в 1996 году. Работал инспектором, старшим инспектором Севастопольской таможни. С 2002 года и по сей день – менеджер ОАО «Севастополь-Бакалея». Учредитель ООО «Торгинвест».

В 1991 году поступил в Черноморское высшее военно-морское училище им. П.С. Нахимова, но позже принял решение учиться в Харьковском институте общественного питания. Это был первый набор менеджеров. Вуз стал высшей школой не только знаний, но и жизни. Здесь были предприняты первые шаги в бизнесе – попытка открыть студенческий магазин, организовать бизнес с зарубежными партнерами. Мы стали первыми выпускниками факультета менеджмента.

Основной вид деятельности ОАО «Севастополь-Бакалея» – организация торговли предпринимателей, развитие инфраструктуры, инновации и сервис. С 2002 года вместе с предпринимателями мы создали 1500 торговых точек, тем самым предоставив 2000 дополнительных рабочих мест. ООО «Торгинвест» на протяжении последних лет входит в число лидеров бизнес-рейтинга.

С годами желание общаться с одногруппниками ощущается все сильнее. Практически в полном составе встречались в мае 2016 года – на двадцатилетие первого выпуска факультета менеджмента. Встречаясь и обмениваясь воспоминаниями, все говорят, что в первые годы работы после окончания университета кажется, что учеба и управленческая практическая деятельность далеки друг от друга, но буквально через некоторое время, поднимаясь по служебной лестнице и приобретая жизненный опыт, все больше понимаешь как сближаются эти направления. Вспоминается, что многое из того, что надо на практике, мы уже когда-то слышали и учили, вот только не сразу уяснили, как применить знания, которые нам давали. Оказалось, что в профессиональной деятельности, да и в жизни, нужны разные