

## **ПРОБЛЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДГОТОВКИ АНІМАТОРІВ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ**

**Ковтун К.С., гр. УГР-41**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.М. Червоний**  
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

В Україні практично у кожному готелі пропонують анімаційні послуги. Але, на жаль, більшість готелів працюють по одному стандарту анімаційних програм, не виходячи за рамки обмеження. Готельна анімація – одна з ефективних способів залучення гостей до готелю. Це послуга, яка є фундаментом особистого контакту між гостем готелю та аніматором, на спільну розвагу, яку пропонує готельне підприємство.

За кордоном анімаційні послуги стрімко розвиваються на одному рівні з сучасною анімацією з додаванням нових ідей та можливостей для підвищення привабливості готельного підприємства гостям. До важливих факторів, одним з яких є підготовка персоналу на базі готелю, а саме аніматорів, належить організація професійної співпраці з гостем.

На сьогодні Україна програє у навчанні аніматорів на базі готелів чи виїзних курсів для аніматорів. Одна з важливих помилок – це відсутність цілеспрямованої підготовки. Не кожне підприємство має таку можливість та не всі готові вносити до своїх стандартних послуг додаткові та ексклюзивні анімаційні програми. Готельні підприємства України ніби бояться вийти за межі дозволеного та працювати у новому напрямку. Анімаційна діяльність з одного боку повинна дотримуватися концепції закладу, але з іншого – збільшувати спектр ексклюзивних та різноманітних послуг, які змусять постійних клієнтів знов і знов повертатися у заклад, а також привернути увагу потенційних клієнтів.

Для покращення анімаційних послуг в Україні та підвищення їх ефективності пропонуються наступні шляхи вирішення цієї проблеми: для успішної анімаційної діяльності повинні проводитись масштабні рекламні заходи; вводити підготовчі курси на базі готелю, які будуть формувати команду професіоналів; організувати програми, які будуть відрізнятися від конкурентів; використовувати національний одяг та атрибутику під час обслуговуванні гостей.

Таким чином, добре організована анімаційна робота – це критерій великого успіху туристичної діяльності і ефективного функціонування готельного підприємства.