

управління на базі інституціональної концепції розвитку соціокультурного господарського інституту бухгалтерського обліку та звітності;

– нове глобальне бачення архітектоніки облікової науки, її місця та ролі в історичному й економічному процесі, що потребує розкриття світового досвіду державного регулювання та впливу євроінтеграційних процесів на розвиток бухгалтерського обліку та звітності в Україні;

– побудова сучасної конкурентоспроможної економіки потребує активізації інноваційної та інвестиційної діяльності, спрямування фінансових, економічних та організаційних ресурсів на запобігання кризовим явищам;

– організація інтегрованої обліково-звітної системи дозволяє ввести позитивні коригування в структуру управління підприємницькою діяльністю для забезпечення фінансово-економічної безпеки бізнесу.

УДК 005.342-057.87

Д.М. Одарченко, д-р техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

Т.В. Карбівнича, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Успішний розвиток ринкових відносин неминуче пов'язується з формуванням підприємницької активності населення. Адже саме підприємницька діяльність є найважливішою основою розвитку економіки в нових умовах.

Відповідно до ст. 42 Господарського кодексу України, підприємницькою діяльністю є самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

Виходячи з визначення підприємницької діяльності, можна сформулювати компетентності, якими повинен володіти підприємець. Крім знань з організації успішного бізнесу, необхідно бути винахідливим. На перших етапах становлення можуть виникнути проблеми, які здатні внести корективи в запланований хід справ. Дуже часто дохід підприємця залежить від того, яким чином він реагує на

складні ситуації і з якою швидкістю приймає нові адекватні рішення. Також підприємець повинен мати лідерські якості і бути готовим нести повну відповідальність за діяльність своєї фірми. У процесі ведення бізнесу підприємець змушений контактувати з людьми з різним характером і темпераментом. І саме знайти спільну мову – це велика перевага. Беручи до уваги сьогоденний високий рівень конкуренції, стати успішним зможе той, хто придумав щось неординарне і цікаве, тому здатність креативно мислити, працювати з інформацією є запорука розвитку бізнесу. Одним із важливих моментів при веденні бізнесу є чесність у відносинах з клієнтами, співробітниками. Часто підприємцю необхідно бути гнучким, вміти вчасно підлаштуватися під інтереси партнерів. Також для підприємця вкрай важлива максимальна самовіддача та віра в успіх, тільки наполеглива робота і постійний рух до поставленої мети дозволять розвинути свою справу і отримувати дійсно високий дохід.

Тобто підприємець – це людина, яка здатна відповідати на запити суспільства, правильно організувати роботу, справлятися з впливом зовнішніх і внутрішніх факторів, готова до ризику. Ефективність роботи підприємства цілком залежить від самого підприємця. Значною мірою на неї впливають його активність і внесок ресурсів, як фінансових, так і часових.

Багато років орієнтація вищої освіти була саме на найману працю, але в теперішній час держава потребує фахівців з особистісним потенціалом підприємця. Малий і середній бізнес в ринковій економіці є провідним сектором, що визначає темпи економічного зростання, структуру та якість валового національного продукту.

Якщо підприємець хоче побудувати успішну кар'єру, то йому важливо розвивати soft skills. Зараз інтерес до soft skills і потреба в них стали ще сильніше. Технології розвиваються так стрімко, що отримані нами знання дуже швидко застарівають. Тому цінним стає не той працівник, який колись багато всього вивчив, а той, хто вміє швидко вчитися, ефективно пристосовуватися під нові умови і знаходити нестандартні рішення. Крім того, успіх всього проекту часто залежить від взаєморозуміння в команді.

Існує два різних погляди стосовно підприємництва. Це те, що підприємцями не народжуються, а стають, і, навпаки, підприємцями народжуються, а не стають в ході навчання. На нашу думку, все ж таки підприємництво – це вроджена якість, і навчити її складно. Університет може допомогти студентам виявити здібності до підприємництва та розвивати їх у процесі навчання поряд з наданням знань по організації та управлінню бізнесом.

Результатом професійного освіти має стати вміння застосовувати теорію на практиці, використовуючи отримані навички.

Студенти отримують інструментарій аналізу, навички його використання і установки, якими слід керуватися. Однак дані, на підставі яких приймається рішення, повинні мати під собою наукову основу. До них відноситься аналіз ринку із застосуванням маркетингових досліджень, технічна інформація, що отримана науковими методами, розрахунок собівартості відповідно до економіки підприємства. Бізнес-планування, навчання з використанням навчальних кейсів і управлінських ігор – все це потужні комплексні інструменти навчання.

У процесі викладання дисциплін хороші результати дають ділові ігри, кейси і тренінги, також майстер-класи представників бізнес-структур. Ці методи дозволяють розвивати творче мислення, управлінські навички, навички аналізу конкретних ситуацій і роботи в команді, отримати практичний досвід вирішення управлінських проблем на прикладі відомих компаній.

УДК 005.342-057.12

Д.М. Одарченко, д-р техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

К.В. Сподар, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

Е.І. Андріюк, асист. (*ХДУХТ, Харків*)

ЗАПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПІДХОДІВ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ВИПУСКНИКІВ ДЛЯ СИСТЕМНОГО РОЗВИТКУ ЛІДЕРСЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Європейський вибір України та її входження до європейського освітнього простору вимагають модернізації української системи вищої освіти, впровадження в освітню практику нової управлінської парадигми, заснованої на лідерстві, особливо в університетах, які здійснюють підготовку майбутніх бакалаврів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», що, в свою чергу, зумовлює пошук нових освітніх парадигм та концепцій, принципів та підходів до організації освітнього процесу, а також засобів, методів та форм навчання студентів, які ефективніше сприятимуть формуванню лідера. Стратегічне завдання закладів вищої освіти полягає у пошуку й запровадженні нових підходів до