

B2B, Event-маркетинг, SMM-маркетинг, Instagram-маркетинг, Food-маркетинг та ін. Все це відбувається в результаті наступного:

- іноземна мова – це вимога сучасності;
- англомовними словами дитина починає володіти ще з дитячого садка, оскільки батьки чітко усвідомлюють важливість відповідних знань;
- постійний перегляд змісту дисциплін та його оновлення;
- застосування англомовних слів у викладанні є володіння тогочасною мовою спілкування із студентською молоддю.

Отже, на сьогодні викладач закладу вищої освіти повинен володіти знаннями іноземної мови країн Європейського Союзу, оскільки це спрямовано на підвищення якості викладання, активізацію навчального процесу, формування зацікавленості у студентів. Як результат ми маємо високу якість підготовки студентів спеціальності Маркетинг, що впливає на позитивний імідж університету.

УДК 657:22

О.О. Нестеренко, д-р екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ»

Користувачів обліково-звітної інформації сьогодні цікавлять не лише фінансові показники діяльності підприємств, а й питання сталого розвитку як невід'ємної частини бізнесу, які вимірюються здебільшого нефінансовими показниками, що забезпечується шляхом формування інтегрованої звітності. В Україні проблеми стандартизації термінології та методологічних засад формування інтегрованої звітності особливо гостро постали після затвердження Наказом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015 «Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020»», яка включає вектор безпеки, розвитку, відповідальності, гордості. Першочерговість досягнення векторів сталого розвитку посилюється євроінтеграційним курсом України, оскільки реалізація положень Директив 2013/34/ЄС щодо річної фінансової звітності, консолідованої фінансової звітності та пов'язаних звітів певних видів суб'єктів економічної діяльності та 2014/95/ЄС щодо розкриття нефінансової і диверсифікованої інформації деякими великими компаніями і групами вимагає від вітчизняних підприємств розкриття

нефінансових показників в інтегрованих звітах та забезпечення їх аудиторської перевірки.

Викладання дисципліни «Інтегрована звітність» забезпечить методологічний базис кваліфікації інтегрованої звітності на вимогу Міжнародної асоціації дипломованих сертифікованих бухгалтерів щодо введення в навчальні програми ЗВО Європи дисципліни «Інтегрована звітність» та атестації спеціалістів з обліку та аудиту за відповідною компетенцією, що сприятиме розвитку навчально-наукового співробітництва між Україною та Європейським Союзом.

У процесі викладання дисципліни розкривається організаційна динаміка, ідейні основи та національно-громадське значення розбудови підсистем галузевих стандартів бухгалтерського обліку та запровадження інтегрованої звітності, з метою запобігання кризових явищ, забезпечення соціальної справедливості та економічної незалежності, дотримання прав і свобод громадян, основи оптимізації складу показників інтегрованої звітності з метою запобігання підвищенню рівня інформаційного шуму в інтегрованих звітах, використання інтегрованого звіту як засобу подолання інформаційної асиметрії та підвищення рівня задоволеності інвесторів.

Зміст дисципліни відповідає навчальним програмам дисциплін, які стосуються питань інтегрованого звітування циклу підготовки докторів філософії з напрямів «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Облік і оподаткування». У процесі викладання дисципліни передбачено вивчення шести тем, які дають змогу сформуванню у студентів сучасні знання щодо сутності інтегрованої звітності, умов та правил формування її показників за різними розділами з метою забезпечення соціо-екологічної та фінансово-економічної безпеки підприємства в умовах інтеграції України до Європейського союзу.

Метою дисципліни є сприяння підготовці висококваліфікованих спеціалістів, які володіють новим управлінським мисленням і знаннями з питань розробки уніфікованих методичних засад та правил формування інтегрованої звітності для побудови на їх основі удосконаленої моделі управління соціо-екологічною та фінансово-економічною безпекою суб'єктів господарювання.

Матеріал дисципліни базується на розкритті низки питань, а саме:

– розв'язання економіко-соціально-екологічних проблем суспільства потребують визнання визначальної ролі фізіократичної доктрини у розвитку економічної демократії та вдосконалення національної моделі інформаційного забезпечення антикризового

управління на базі інституціональної концепції розвитку соціокультурного господарського інституту бухгалтерського обліку та звітності;

– нове глобальне бачення архітектоніки облікової науки, її місця та ролі в історичному й економічному процесі, що потребує розкриття світового досвіду державного регулювання та впливу євроінтеграційних процесів на розвиток бухгалтерського обліку та звітності в Україні;

– побудова сучасної конкурентоспроможної економіки потребує активізації інноваційної та інвестиційної діяльності, спрямування фінансових, економічних та організаційних ресурсів на запобігання кризовим явищам;

– організація інтегрованої обліково-звітної системи дозволяє ввести позитивні коригування в структуру управління підприємницькою діяльністю для забезпечення фінансово-економічної безпеки бізнесу.

УДК 005.342-057.87

Д.М. Одарченко, д-р техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

Т.В. Карбівнича, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Успішний розвиток ринкових відносин неминуче пов'язується з формуванням підприємницької активності населення. Адже саме підприємницька діяльність є найважливішою основою розвитку економіки в нових умовах.

Відповідно до ст. 42 Господарського кодексу України, підприємницькою діяльністю є самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

Виходячи з визначення підприємницької діяльності, можна сформулювати компетентності, якими повинен володіти підприємець. Крім знань з організації успішного бізнесу, необхідно бути винахідливим. На перших етапах становлення можуть виникнути проблеми, які здатні внести корективи в запланований хід справ. Дуже часто дохід підприємця залежить від того, яким чином він реагує на