

Майнор із підприємництва (припустимо, в обсязі 27 кредитних одиниць) може включати курси трьох типів, що реалізуються послідовно протягом трьох років навчання студентів бакалаврату (з 2-го по 4-й курс):

1) курси для того, щоб «знати навіщо». Необхідно дати слухачам загальні знання про підприємництво, як специфічну форму господарської діяльності та соціальної активності, про фактори, умови і передумови реалізації інноваційної функції підприємництва, про типи і види підприємництва, зовнішні умови і обмеження розвитку підприємництва, а також про особливості найбільш масової форми підприємницької діяльності (4 кредити);

2) курси для того, щоб «знати як». Слухачі повинні отримати знання і навички для підготовки до підприємницького старту: правову інформацію, відомості про основні джерела зовнішнього фінансування і державні програми підтримки, навички проєктного підходу в складанні бізнес-плану (8 кредитів);

3) курси для того, щоб «знати що». Тут повинні використовуватися форми, що дають можливість для визрівання бізнес-плану майбутнього стартапу: майстер-класи і консультації по створенню власного проєкту (15 кредитів).

Підприємницька освіта – обов'язковий елемент університету третього покоління. Вона повинна дозволити студенту будь-якого напрямку підготовки «добудувати» свою освітню траєкторію, виходячи з власного професійного і кар'єрного вибору.

УДК 001.895:377.3

О.В. Михайлова, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОСВІТІ НА ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Інноваційна діяльність в освіті створює максимально сприятливі умови для розвитку творчих здібностей кожного студента. Від рівня освіченості випускників багато в чому залежить успіх не лише окремої особистості, а й держави в цілому.

Термін «інноваційна діяльність» визначається як вид діяльності, що пов'язаний з трансформацією ідей (результатів наукових досліджень і розробок, науково-технічних досягнень і ін.), в новий або вдосконалений продукт, впроваджений на ринку; у новий або

вдосконалений технологічний процес, використаний в практичній діяльності; у новий підхід до соціальних послуг.

Якщо адаптувати це визначення до умов вищої освіти, то являється освітня діяльність як нерозривне ціле у взаємодії з іншими сферами економіки і соціуму.

Необхідність інновацій у сфері освіти викликає реалізація пріоритетних напрямів державної політики щодо модернізації змісту і структури освіти, його управління, підвищення професіоналізму сучасного педагога з урахуванням основних напрямів соціально-економічного розвитку України.

Це стає неможливим без наукових досліджень, поглиблення і розширення форм і напрямів наукової роботи, отримання економічно ефективних та соціально-значущих комплексних інноваційних розробок. Важливо, щоб результати науково-дослідної роботи ставали підрунтям освітніх проєктів, а результати проєктних освітніх підрубок – джерелом нових наукових ідей та напрямів дослідження. У цьому і полягає сенс сучасної практико-орієнтованої науки і освіти.

Для всіх учасників інноваційного процесу, у тому числі студентів, вкрай важливим є розуміння корпоративної місії й корпоративних цілей університету, які є основою для вибору його стратегії та загальної політики, а також дають наочне уявлення про зміст діяльності та її перспективи.

На підставі системного підходу, ґрунтуючись на конкурентних особливостях інноваційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі сформульовано місію, загальну довгострокову мету і основні цілі, що дають уявлення про функції та суть діяльності, розрізняючи особливості, масштаби і перспективи інноваційного напрямку діяльності, виражають певні результати в цій сфері.

Місію університету з напрямку інноваційної роботи визначено як органічне поєднання глибоких знань у галузі фундаментальної та прикладної науки з широкими технологічними та економічними можливостями бізнесу для покращення якості життя населення.

Довгостроковою метою є розробка і впровадження прогресивних технологій і методів господарювання в харчовій промисловості, торгівлі, закладах ресторанного та готельного бізнесу.

Основними цілями передбачається:

– підготовка висококваліфікованих наукових кадрів і фахівців для підприємств харчової і переробної промисловості, торгівлі, ресторанного та готельного бізнесу на основі органічного поєднання фундаментальних знань з досягненнями з напрямку прикладних

досліджень в галузях: технічних наук – технологія харчової продукції, товарознавство, процеси та обладнання; економічних наук – економіка підприємств, менеджмент, облік і аудит, фінанси та ін;

– розробка енерго- та ресурсозбережних процесів і обладнання, інноваційних технологій переробки харчової сировини і виробництва екологічно безпечної харчової продукції для задоволення потреб різних груп населення в раціональному, спеціальному, геродієтичному, дитячому харчуванні (з урахуванням їх традицій, звичок і економічного стану), сприяння профілактики захворювань, подовження життя людей, підвищення їх працездатності, створення умов для адаптації до навколишнього середовища;

– вирішення проблем конкурентоспроможності підприємств харчової і переробної промисловості, торгівлі, ресторанного та готельного бізнесу з напрямів удосконалення форм управління і методів господарювання та маркетингової діяльності, обліку, контролю та аналізу господарської діяльності.

Міцний взаємозв'язок фундаментальних і прикладних досліджень дозволяє створювати науково обгрунтовані високотехнологічні прикладні розробки, які соціально значущі для населення і є джерелом економічного ефекту для підприємств-виробників, а також стають основою для підвищення якості навчального процесу в університеті.

УДК 81'243:377.3

М.В. Михайлова, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

А.Е. Радченко, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ЗНАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЯК ВИМОГА ЯКІСНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ МАРКЕТИНГУ

Ринок освітніх послуг характеризується негативними тенденціями так само як і інші сфери економіки, а саме скороченням кількості студентів порівняно з минулими роками, а на деяких спеціальностях взагалі відсутністю. Основною причиною є демографічні негаразди. По-перше, народжуваність, яка була на початку 2000-х, дітей було мало, тому зараз дуже мало випускників шкіл та абітурієнтів закладів вищої освіти. По-друге, міграції молоді за кордон, внаслідок як неуспішного складання зовнішнього незалежного