

Запропоновані нові інноваційні форми, за допомогою яких студенти можуть покращити власне самопочуття та здійснювати процес саморегуляції та самовиховання, саморозвиток творчих і інтелектуальних здібностей, формувати власні риси майбутнього фахівця та патріота нашої держави, всебічно розвиватися та вносити власний внесок в історію нашого університету, його величних здобутків. Треба розглядати любу кризу як виклик та резерв для самовдосконалення.

Для поліпшення навчального та організаційно-виховного процесу для студентів в університеті пропонуємо:

- Створити на офіційному сайті та в соціальних мережах університету окремий розділ (рубрику), присвячену проблематиці тероризму та насилля в усіх проявах.

- Формувати відчуття взаємодопомоги, відповідальності, колективізму, морально-психологічного клімату шляхом залучення студентів до участі у добродійних акціях, розвитку волонтерського руху.

- Сприяти вихованню духовності та культури шляхом залучення студентів до наукової та просвітньої діяльності університету.

Підбиваючи певні підсумки, можемо стверджувати, що період карантину став для всього нашого університету та студентського самоврядування періодом самовдосконалення, відкриття нових перспектив, пошуку креативних рішень для сучасних викликів освітньо-виховного процесу і новим станом успішної розбудови нашої Альма-матер.

УДК 378.147

О.В. Жегус, д-р екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

В умовах інноваційної економіки усе більшого значення набуває інтелектуальний капітал, який є ядром інноваційного потенціалу. Тому сучасною вимогою до підготовки здобувачів вищої освіти є забезпечення відповідності їх професійних знань та умінь потребам та вимогам національної інноваційної екосистеми. З огляду на зазначені завданням закладів вищої освіти є формування у молоді базових професійних здібностей та підприємницьких навичок: ініціативності, активності, креативності, здатності до критичного мислення,

вирішення завдань у команді, розробки та реалізації проєктів, життєвих установок і моделей поведінки, які сприяють схильності до інноваційної діяльності. Крім зазначених професійних та новаторських навичок в умовах розвитку інформаційно-комунікаційних технологій актуалізуються навички цифрової грамотності, вміння шукати та сприймати нову інформацію, систематизувати, узагальнювати та обробляти її для вирішення практичних завдань.

Для вирішення даного завдання в закладах вищої освіти необхідно забезпечити взаємозв'язок навчального середовища, організації навчального процесу, системи мотивації здобувачів вищої освіти та викладачів (рис. 1), які у сукупності сприятимуть формуванню необхідних передумов для формування новаторських здібностей та підприємницьких компетентностей у здобувачів вищої освіти.

Трансформаційні процеси зумовлюють необхідність переходу від традиційного академічного середовища до формування специфічного навчального середовища у закладах вищої освіти, яке сприяло б стимулюванню творчого, креативного процесу. У зв'язку з цим важливим є оновлення матеріально-технічної бази аудиторій, створення спеціальних креативних студій, лабораторій, кабінетів, забезпечення завдяки цьому атмосфери та простору для інтелектуальної активності викладачів та студентів. Пріоритетною моделлю сучасного закладу вищої освіти є модель освітньо-культурного хабу, яка виходить за межі звичних стереотипів навчального закладу. Оскільки в умовах посилення диспропорцій між попитом та пропозицією на ринку послуг вищої освіти України загострюється боротьба між закладами вищої освіти, така реновація сприятиме посиленню конкурентних переваг та привабленню абітурієнтів.

Заміни традиційної моделі викладання потребує й організація навчального процесу. У закладах вищої освіти необхідно забезпечити перехід від знанневої концепції навчання до практико-орієнтованої, спрямованої на професійну підготовку. Пріоритетним при цьому є індивідуально-орієнтований підхід до навчання з урахуванням потреб кожного студента. Таким чином суб'єкт-об'єктна концепція освіти, в якій викладач визначав цілі та завдання навчання, його зміст, використовував сформовані принципи, обирав методи, засоби і форми навчання, має трансформуватися в суб'єкт-суб'єктну, відповідно до якої студент стає його активним учасником і набуває права залучатися до формування навчального процесу залежно від своїх інтересів. Особливої актуальності серед методів навчання набувають проєктні методи, які засновані на інтегруванні знань та вмінь студентів, їхнього інтелектуального потенціалу.



Рис. 1. Передумови формування новаторських здібностей та підприємницьких компетентностей у здобувачів вищої освіти

Ключову роль у формуванні підприємницьких компетентностей здобувачів вищої освіти відіграє система мотивації, яка не тільки має забезпечити прагнення до високих результатів навчання та старання здобувачів вищої освіти, а й посилити їх інтерес до навчання, зацікавленість обраною професією, стимулювати їх інноваційну та підприємницьку активність.

УДК 004.8:356

Н.С. Ковалевська, канд. екон. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)

О.О. Лісниченко, канд. екон. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)

ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ІНІЦІАТИВНОСТІ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Компетентнісний підхід у сучасній освіті сьогодні набуває особливої актуальності, адже даний підхід передбачає особистісно орієнтоване навчання, спрямоване на розвиток індивідуальності студента, його самовизначення та самоактуалізацію, самореалізацію та соціалізацію. Термін «компетенція» включає в себе не тільки