

Педагогічна наука все більше звертає увагу на проблему гуманітаризації технічної освіти, але можливості гуманітаризації підготовки майбутніх інженерів у ВНЗ досліджено недостатньо. У сучасних технічних ВНЗ надають перевагу вивченню лише технічних дисциплін, а гуманітарному блоку не відведено належного місця або й зовсім ігноруються його можливості. Тому вважаємо, що доповнюючи зміст спеціальних дисциплін, ми цей процес гармонізуємо, адже підготовка майбутніх інженерів має передбачати крім інтелектуального розвитку, ще й духовне збагачення.

Аналіз наукової літератури, результатів дисертаційних досліджень, комплектів засобів наочності, вивчення досвіду роботи викладачів технічних ВНЗ дозволили нам зробити висновок про наявність суперечностей: - між потребами суспільства щодо підвищення рівня інтелектуального та духовного розвитку особистості майбутніх фахівців та реальним станом їх підготовки у ВНЗ; - між значущістю гуманітаризації засобами народознавства і необхідністю її під час фахової підготовки майбутніх інженерів та недостатньою розробленістю відповідного методичного забезпечення; - між зростаючими можливостями засобів народознавства під час вивчення технічних дисциплін і відсутністю ефективних методик їхнього використання у процесі навчання.

Сербіна А.

к.е.н., ст.викл. Омельченко Г. Ю.

*Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка*

РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПСИХОЛОГІЇ ТУРИЗМУ

У сучасному туризмі надзвичайно важливу роль відіграє психологія. Психологія туризму – є одним із новітніх науково-практичних напрямків, що знаходиться на стадії формування. Даний напрямок має велике значення в туристичному бізнесі, а знання певних психологічних особливостей – це перші кроки до успішної діяльності турфірм. Також важливе значення має ефективний контакт продавців та покупців туристичних послуг із врахуванням певної психологічної специфіки кожної із сторін. Кожна туристична подорож, для її успішного здійснення, вимагає знання та врахування психології взаємовідносин, владнання конфліктів та ін.

Психологія туризму, на даний час, є пограничною дисципліною, яка знаходиться на межі психологічних наук і наук про туризм.

Постійно відбувається зміни характеру сфери споживання, оскільки метою є задоволення потреб не груп людей, а кожного індивіда. Мета нового покоління споживачів – це споживання торгових марок і чуттєвих образів. Це вимагає дещо іншу психологію продавця та покупця туристичних послуг і взаємовідносини між ними, глибше дослідження мотивів клієнтів на ринку туристичних послуг.

Психологія туризму має визначати риси свого персоналу, які будуть працювати в індустрії туризму. Працівники цієї сфери повинні вміти слухати своїх клієнтів, звертати увагу на важливі питання, швидко реагувати у будь-якій ситуації. Такі дії персоналу мають проходити без порушень конфіденційної інформації клієнтів та їх комфорту. Цей підхід вимагає від працівників вміння швидко обробляти інформацію та навчатися на своїх помилках.

Психологічні аспекти мають активно застосовуватися у практиці туристичних фірм. Проте зараз, на жаль, більшість власників туристичних підприємств нехтують питаннями психології, зосереджуючи свою увагу на самих лише питаннях ведення власного бізнесу.

Свої психологічні знання персонал малих і середніх підприємств отримує переважно з реального життя. Таким дрібним підприємствам не доступні інноваційні моделі управління, тому вони не мають таких можливостей, щоб активно і ефективно використовувати принципи туристичної психології. Причинами цього можна зазначити: 1) збір даних про клієнтів, їх поведінку та відношення – це процедура із витратами фінансів та праці; 2) результати психології туризму тяжкі для узагальнення і для застосування у повсякденній практиці; 3) навчання персоналу психології туризму надзвичайно витратне.

Отже, інтереси психології туризму охоплюють: ефективну співпрацю продавця та покупця з врахуванням психологічної специфіки кожної із сторін; психологію взаємовідносин під час подорожі; етнопсихологічні особливості міжнародного туризму.

Особливістю психології туризму є відставання її теоретичних основ від практики. Питання щодо розвитку психології туризму є досить актуальними в туристичній галузі України.

*Сивенко М.М.
аспірант ННІ ЕКТ
проф. Фірсова Л.В.*

*Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка*

КУЛЬТУРНИЙ ВНЕСОК Г.С. СКОВОРОДИ У ДУХОВНЕ ВИХОВАННЯ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

В ці святкові дні листопада 2020 року ми відзначаємо дві важливі історичні дати 298 річницю з дня народження Григорія Савич Сковороди та 90 років з дня заснування Харківського національного технічного університету сільського господарства ім. Петра Василенка. Ці дві дати, в історичній ретроспективі взаємо пов'язані, так як репродукують, основи нашого майбутнього.