

Ф'ЮЧЕРСНІ БІРЖІ В СУЧАСНІЙ СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Полупан В.С., гр. ТТМ-26

Светлова І.О., гр. ТТЗ-20

Наукові керівники: канд. техн. наук, доц. **С.В. Сорокіна,**

М.А. Юрченко

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Широкий ринковий простір охоплює оптова торгівля, і вона ж є помічником в реалізації великих партій і об'ємів товарів. Метою оптової торгівлі є якісне задоволення попиту на товари у необхідній кількості і в сприятливий для споживача час. Будучи важливим важелем маневрування матеріальними ресурсами вона сприяє усуненню товарного дефіциту, скороченню зайвих запасів продукції на різних рівнях, бере пряму участь у формуванні галузевих і регіональних товарних ринків. У сучасних умовах одним з елементом інфраструктури організованої ринкової оптової торгівлі є товарні біржі. Біржі як економічні інститути грають важливу роль у формуванні кон'юнктури ринку, співвідношення прося і пропозиції. Сучасна товарна біржа є складним технічно оснащеним, інформаційно-насиченим механізмом, забезпеченим відповідними фахівцями професіоналами.

Розширення біржової торгівлі привело до створення бірж нового типу – ф'ючерсних бірж. Їх утворення відбиває перетворення біржі з ринку реального товару в ринок прав на товар. Основними ознаками ф'ючерсної торгівлі є: фіктивний характер угод; зв'язок з ринком реального товару через страхування, а не через постачання товару; заздалегідь строго визначена і уніфікована, позбавлена яких-небудь індивідуальних особливостей споживна вартість товару, узгоджена кількість якого відбивається в біржовому контракті, який стає об'єктом торгівлі і є право на товар; повна уніфікація умов постачання товару; знеособленість угоди і замінима їх контрагентів, що забезпечується Розрахунковою палатою біржі.

Ф'ючерсні біржі є своєрідними фінансовими інститутами, обслуговуючими торгівлю. Найчастіше вони створюються в місцях найбільшої концентрації грошових ресурсів, тобто в провідних фінансових центрах. Без банківського кредитування, достатньої маси вільних грошових коштів ф'ючерсна торгівля неможлива.

Таким чином, будучи специфічним фінансовим інститутом, обслуговуючим потреби товарних ринків, ф'ючерсна біржа одночасно є ринком цін відповідних товарів і чинить істотний вплив і на біржові котирування, і на фактичні ціни конкретних угод з реальним товаром і, в кінцевому рахунку, на конкурентоспроможність фірм.