

ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ВИРОБІВ ОСОБИСТОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Блудова Я.І., гр. ПТс-29

Науковий керівник – д-р техн. наук, проф. **Т.М. Головка**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зубна паста є найбільш популярним товаром з усього розмаїття продукції для догляду за порожниною рота. Основною сировиною зубних паст є абразивні речовини, до них відносяться карбонат кальцію, дигідрат дикальційфосфату бікарбонат натрію, хлорид натрію, моногідрат дикальційфосфату, три кальцій фосфат та ін. Найдавнішими підприємствами за виробництвом зубної пасти є харківське ВАТ «Ефект» та запорізьке ВО «Кремнійполімер». Імпорт зубної пасти в Україну складає 95%.

Для дослідження було обрано п'ять зразків зубних паст, що представлені на ринку України: Sanino, Blend-a-med, Colgate Propolis, БІОКОН, AGUAFRESH. Визначено, що за станом пакування зубні пасти відповідають вимогам нормативно-технічної документації (НТД). Провівши дослідження маркування можна сказати, що у зразку Colgate Propolis не вказано НТД. Також у зразках Colgate Propolis, БІОКОН не зазначена інформація про обов'язкову сертифікацію. Номер партії не зазначено у зразку Sanino. Згідно всіх пунктів маркування найкращим виявились зразки Blend-a-med та AGUAFRESH. Після розрахунку контрольного числа штрихового кодування можна зробити висновок, що всі зразки відповідають вимогам штрих-коду. За органолептичними показниками, можна відмітити, що всі зубні пасти відповідають вимогам НТД та всі зразки, окрім Sanino, мають щільну консистенцію. Провівши дослідження зубних паст за фізико-хімічними показниками; визначили: показник рН (найменший у БІОКОН, а найбільш у Colgate Propolis), масову частку гліцерину (найменша масова частка гліцерину у зразку Sanino – 12%, а найбільша у зразку БІОКОН – 31%, масову частку вуглекислого кальцію і вуглекислого магнію в досліджуваних зразках (найменше значення із них має зразок Colgate Propolis, яке становить 25%, а найвище значення має зразок БІОКОН, яке становить 38%).

В якості пропозицій виробникам можна рекомендувати приділити більшу увагу зовнішньому дизайну упаковки. Виробникам потрібно прослідкувати за рецептурою виробництва зубних паст і покращити її, а також усунути виявлені дефекти. Удосконалити органолептичні показники зубних паст за рахунок введення нових компонентів в їх склад. Прослідкувати виробникам за українським ринком зубних паст, щоб зменшити обсяг фальсифікованої продукції.