

ВИМОГИ СПОЖИВАЧІВ ДО ПАКУВАННЯ ФАРБ ДЛЯ ВОЛОССЯ

Більчук О.С., гр. ПТз-19

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.О. Акмен**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Особливе місце серед косметичних товарів займають фарби та шампуні для зміни кольору волосся. Поширення попиту на цю групу товарів пов'язано із бажанням споживачів до естетичного зовнішнього вигляду та до його радикальних зміни відповідно до тенденцій моди. Відповідно до уявлень споживачів виробники розробляють дизайнерські упаковки на ці види товару, які мають відповідати уявленням вимогливих споживачів. Тому метою роботи було дослідження сучасного пакування засобів для фарбування волосся.

Дослідження свідчать, що особливістю засобів для фарбування волосся є гарний зовнішній вигляд споживчої упаковки, яка виступає естетичним показником якості виробу. Вартісна дизайнерська упаковка має мати високі естетичні характеристики, не повинна містити зайвих картонних прокладок, занадто товстих донець баночок і коробочок; порожніх просторів донець (ця вимога часто не дотримується зарубіжними виробниками при упаковці), «витіюватих» кришок, явно покликаних створити враження великого об'єму і маси. Недотримання цих вимог знижує показники функціональності виробів. До того ж надмірно об'ємна упаковка посилює проблеми утилізації відходів і сміття. Для металевих туб передбачається внутрішнє антикорозійне покриття, заповнення без пустот і відсутність вм'ятин на поверхні. Але найбільш поширеною і перспективною є полімерна упаковка (з поліетилену, поліпропілену, полістиролу, для ковпачків – амінопласту). Це обумовлено властивостями полімерів: здатністю до легкого формування та забарвлення в світлі і яскраві кольори, легкістю ваги, удароміцністю, економічністю, хімічною нейтральністю до багатьох компонентів фарб. Полівінілхлорид, зараз виключено з виробництва із-за токсичності в процесі переробки і утилізації. Найзручнішою і прогресивнішою формою упаковки дорогих фарб є полімерні флакони з насосом, який може бути знімним (накручується замість кришки), або незнімним – є частиною флакона. Конструкція флаконів дозволяє повністю виключити попадання мікроорганізмів всередину флакона і практично не вводити до складу консервантів. Таким чином сучасне пакування фарб для волосся є зручним, екологічним і відповідним до вимог споживачів.