

## **ІННОВАЦІЙНИЙ КОНТЕКСТ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Бізнес-стратегія в сучасній екосистемі економічного середовища є результатом рішень управлінського персоналу підприємства щодо орієнтирів, принципів та правил, які необхідно узгодити, щоб максимізувати довгострокову цінність компанії. Ефективна стратегія – зважена, амбіційна, добре оцифрована, схильна до критики та сумнівів, скоординована відповідно до обліково-аналітичного забезпечення управління. Стратегічним завданням в екосистемі підприємства є пошук нових, різних джерел зростання, інших ринків забезпечення конкурентної динаміки, передбачення або пристосування діяльності до нових умов та факторів, або перетворення суті бізнесу та його стратегічної ідеї.

Систему обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством можна визначити як систему процесів управління, яка використовує інтегрований набір взаємодіючих елементів (а також їх взаємозв'язків) для збору, обробки, зберігання та надання інформації відповідно до поставлених цілей, описаних у стратегії розвитку. Формування системи управління обліково-аналітичною інформацією на підприємстві слід розглядати як одну з найважливіших сучасних програм розвитку бізнесу, що складається з ланцюга взаємопов'язаних проєктів, результати кожного з яких необхідні для реалізації наступних планів.

Розробка стратегії для системи інформаційного управління передбачає виконання зазначених етапів, які складають основу (алгоритм) для розвитку обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством.

1. Вихідним пунктом є оцінка початкового стану системи управління, технологічного забезпечення та системи обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством.

2. Очікувані досягнення – визначення стратегії розвитку з формуванням детального пілотного проєкту.

3. Доступність ресурсів – визначення необхідних ресурсів та інструментів, що забезпечують підприємницький рух від початкової точки до запланованих результатів.

4. Цифрова трансформація обліково-аналітичних процесів – встановлення пріоритетів цифрового розвитку обробки, передачі й зберігання даних та їх узгодження із загальною бізнес-стратегією.

5. Впровадження гіпотез інноваційного розвитку – реалізація плану досягнення цілей обліково-аналітичної системи відповідно до нових правил ведення бізнесу, оцифрування діяльності та впровадження аналітичних додатків для розвитку інформації.

6. Формування цифрової архітектури – розробка методології та основних положень щодо організації цифрової платформи обліково-аналітичної системи, збалансованої з платформою діяльності підприємств.

Формулюючи альтернативи реалізації програми розвитку обліково-аналітичної системи, необхідно переконатися, що вони відповідають реальним вимогам бізнесу, тобто сприяють розвитку не лише операційного рівня, але й прогнозованого рівня реалізації бізнес-функцій.

Досягнення цілей зумовлене реалізацією певних заходів та проєктів, без яких неможливий подальший розвиток відповідно до обраної стратегії; проєкти мають бути взаємопов'язаними та взаємодопоміжними. Формування варіантів проєктів здійснюється за принципами багатопроєктного управління (для досягнення балансу між чинниками проєкту та використовуваними ресурсами).

Розробка системи інформаційного управління може бути розпочата лише після визначення та формалізації короткотермінових, проміжних та довгострокових цілей, після чого необхідно переходити до здійснення оперативних заходів, реалізація яких дозволяє забезпечити готовність підприємства до реалізації пріоритетних проєктів. Їх ефективна реалізація є запорукою досягнення поставлених короткотермінових цілей, тобто переходу на новий якісний рівень розвитку обліково-аналітичного забезпечення управління. Після цього проводиться огляд та коригування наступних цілей, заходів та проєктів, оскільки процес розвитку обліково-аналітичного забезпечення управління є відкритим і залежить як від внутрішніх, так і від зовнішніх факторів діяльності підприємства. Після внесення коригувань знову вживаються необхідні заходи і запускаються проєкти для досягнення проміжних цілей.

Таким чином, використання пілотного проєкту для розвитку обліково-аналітичного забезпечення управління здійснюється відповідно до узгоджених основних положень, що відповідають індивідуальним особливостям підприємства та складають його персональний організаційний код. На етапі використання проєкту необхідно враховувати постійні зміни умов діяльності, тобто вплив бізнесової екосистеми та відповідну реакцію внутрішнього середовища підприємства.