

## ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ СВІТОВОГО ТА УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ

**Кролівець А.В., гр. ПТ-17**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Т.М. Попова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні сегмент ринку кондитерських виробів динамічно розвивається, характеризується високим рівнем конкуренції, великою кількістю кондитерських компаній з широким асортиментом продукції та високим попитом. У світі ведеться рейтинг кондитерських компаній Candy Industry Global Top 100, який складається на підставі річних даних про виторг від продажів продукції, про кількість працівників, асортимент і виробничі активи компаній, що публікуються в корпоративних звітах, маркетингових дослідженнях і доповідях аналітиків. За офіційними даними Top 100, в 2019 р. лідерство в першій десятці рейтингу утримує американська компанія Mars, виручка якої, в порівнянні з результатами 2016 р., знизилася до 18 млрд дол. Друге місце посіла компанія Ferrero, її продажі склали 12,4 млрд дол. Mondelez International втратило друге місце рейтингу у 2019 р. і посіло третє місце. Світову сотню замикає компанія Doumak Inc. з США – 133 млн дол. чистого доходу.

Слід зазначити, що у даному рейтингу присутні також українські кондитерські компанії. Відмітимо, що сталої позиції у межах 22–27 позначок дотримується компанія Roshen. Щодо компанії Konti, то її результати теж були хорошими: у 2016–2019 рр. вона посідала 38–44 позиції, однак у 2020 р. різко опустилася до 80-ої. Компанія АВК періодично зникала з рейтингу, а Millennium з'явилася у ньому лише цього року. Факт того, що останнім часом у світових рейтингах були присутні від 2 до 4 українських кондитерських підприємств дає підстави вважати, що вітчизняна кондитерська галузь є достатньо конкурентоспроможною та її продукція користуватиметься попитом на ринку Західної Європи.

Сьогодні в Україні працюють майже 800 компаній-виробників кондитерської продукції. При цьому 3 компанії-лідери займають близько 50% у структурі національного виробництва, що свідчить про високу концентрацію на цьому ринку. Продукція української кондитерської галузі експортується до більш ніж 50 країн світу, було відкрито і продовжують відкриватися нові канали експорту.