

ЕКСПЕРТИЗА ПЛАВЛЕНИХ СИРІВ

Гармс П.О., гр. ТЕМ-16

Науковий керівник – ст. викл. **Т.В. Фролова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Результати проведеної експертизи досліджуваних зразків плавлених сирів показали таке:

– дослідивши маркування досліджуваних зразків, слід відмітити, що найчіткіше текст був нанесено на упаковці торговельних марок «Наш молочник», «Вот так», «Звенигора», «Дон Чизар», «Фабрика делікатесних сирів» і «Ваш молочник» (текст нанесено на фоновий малюнок чорним та світлим контрастними до фону кольорами та доступним для ока споживача шрифтом). На упаковці торговельної марки «Молочний доктор» текст нанесено дуже дрібним шрифтом; на упаковках торговельних марок «Весела корівка», «Наш сирок» і «Молочний шлях» текст нанесено неконтрастним кольором по відношенню до фону, де-не-де (ТМ «Весела корівка») колір тексту майже збігається з кольором фону. Вищезазначені зауваження спричиняють ускладнення споживачеві під час ознайомлення з інформацією про продукт, тому мають бути переглянуті виробниками.

– усі зразки мали добрий, чистий вершковий смак з приємним присмаком, без сторонніх присмаків і запахів. Всі зразки мають тверду, пластичну, однорідну по всій масі консистенцію, з глянцевою поверхнею зрізу, суху на вигляд. Колір у зразків, що досліджувалися, був світло-жовтий, білуватий, однорідний, характерний для плавленого сирного продукту. Органолептична оцінка в балах зразків плавленого сирного продукту становила 9,5 бала. Знижка балів відбулася за показником «зовнішній вигляд» за рахунок нерівної або злегка пошкодженої форми.

– масова частка жиру у досліджуваних зразках коливалися від 25,3% (ТМ «Молочний шлях Пирятин») до 28,1% (ТМ «Фабрика делікатесних сирів»). Отже, всі зразки плавленого сирного продукту, що досліджувалися, за вмістом жиру відповідають вимогам нормативної документації на даний продукт; вологість усіх зразків була в межах – 59,0% (ТМ «Молочний доктор») – 63,0% (ТМ «Фабрика делікатесних сирів»); вміст кухонної солі у зразках коливається в межах, допустимих ДСТУ, а саме від 1,6% (ТМ «Молочний доктор») до 2,1% (ТМ «Наш молочник» і ТМ «Звенигора»).