

ОСОБЛИВОСТІ ФРАНЦУЗЬКОГО ДОСВІДУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

**ПАЛІЄНКО В.М., СТУДЕНТКА МАГІСТРАТУРИ*,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА**

Найголовнішим критерієм товарів чи послуг є їхня висока якість. Для створення високої якості необхідні нові технології, якісна сировина. В країнах світу, споживачі купують високоякісну продукцію, яка відповідає світовим стандартам і повністю задовольняє їх потреби. Ті країни світу, які приділяють значну увагу якості, управлінню нею, а також переконують у цьому споживачів, мають високі об'ємні і структурні показники експорту.

Відомий філософ І.А. Ільїн у книзі «Шлях духовного оновлення» зазначав: «Якість зникає і не заповнюється жодною кількістю, оскільки «погане» завжди є не що інше, як велика кількість поганих речей, станів або зусиль, які нікому не потрібні. Без якості майже все втрачає свій сенс; воно стає лихом і небезпекою подібно до повені, нальотів сарани або багатослівності дурня. Життя взагалі має сенс і може удосконалюватися лише тоді, коли зберігається і зростає якість; немає її – і загибель стає неминучою. А якість твориться і забезпечується насамперед і найбільше культурою особистого духу. Неможливо створити хорошу тканину з гнилих ниток; не можна побудувати міцний будинок з цегли, що розсипається; хворі і вмираючі, стогнучи в унісон, не створять прекрасного хорового співу...» [1].

У Франції концепція управління якістю з'явилася і почала розвиватися в дослідницькому центрі фірми IBM-France в 1980 році.

Вона ґрунтувалася на 4 базових положеннях:

1) Приймається єдине для всіх працівників фірми визначення якості (як відповідність виробів або послуг потребам зовнішніх або внутрішніх замовників) і, виходячи з цього, формулюється відповідна політика якості (як надання у встановлені терміни в розпорядження замовників конкурентоспроможних бездефектних виробів);

2) Здійснюється профілактика браку, спрямована на створення

* Науковий керівник – Грідін О.В., ст. викладач

передумов «робити добре з першого разу». При цьому, в нових процесах слід передбачити вузькі місця, щоб уникнути аварій або дисфункцій;

3) Вимірюється якість не лише в технічних підрозділах, а й у фінансовій, управлінській службах, відділах постачання, збуту тощо. З цією метою на всіх ділянках виробництва попередньо встановлюються одиниці виміру якості;

4) Організовується бездефектна робота, орієнтована не на прийнятний рівень якості, а на поліпшення всіх процесів виробництва [2].

Французька асоціація зі стандартизації (AFNOR) пропагує ефективні методи управління якістю:

1. Метод статистичного контролю виробничого процесу, який сприяє підвищенню, відповідальності виробника за кожну деталь.

2. Сертифікація продукції з подальшим присвоєнням їй сертифікаційного знака.

3. Метод загального контролю якості:

1) провидіння діагностики якості експертами зі сторони або групою головних фахівців фірми;

2) залучення до управління якістю працівників всіх ланок виробництва;

3) створення гуртків якості серед працівників низових структурних підрозділів [3].

На початку 80-х років в фірмі Бюль політика в області якості була орієнтована на забезпечення якості продукції і здійснювалась за принципом «П'яти олімпійських нулів»:

1) Нуль дефектів.

2) Нуль порушень термінів поставки.

3) Нуль часу зберігання на складі.

4) Нуль відмов.

5) Нуль непотрібних паперів [3].

Підвищення конкурентоспроможності продукції забезпечується при виконанні умов:

1. Збереження якості продукції зі зниженням її вартості.

2. Підвищення якості продукції без зміни продукції [4].

Системний підхід до управління якістю у Франції був обумовлений призначенням урядом у 1986 році генерального представника Французької асоціації гуртків якості (AFCERQ)

уповноваженим з питань якості при кабінеті прем'єр-міністра. Це поклало початок урядової діяльності в області комплексного управління якістю [5].

У Франції в поширенні сучасних методів менеджменту якості значну роль відіграють державні органи і громадські об'єднання (Французька асоціація зі стандартизації, Французька асоціація гуртків якості тощо). Велика увага приділяється обліку витрат на якість, що дозволяє суттєво підвищити ефективність роботи фірм.

Література.

1. Мішин В.М. Управління якістю: [підручник] / В.М. Мішин. – [2-е вид. перераб. і доп.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 463 с.
2. Досвід керування якістю на прикладі Франції – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://refy.ru/>
3. Досвід керування якістю – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://posibniki.com.ua/>
4. Поняття системи якості – [Електронний ресурс]. – <http://studall.org/>
5. Зарубіжний досвід управління якістю – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.managerlines.ru/>

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА СОНЯШНИКУ В УКРАЇНІ

***ПІВЕНЬ А.В., АСИСТЕНТ, ТАРАН М., СТУДЕНТ,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

В Україні виробництво насіння соняшнику зазвичай посідає одне з основних місць у розвитку галузі сільського господарства, якій належить пріоритетне значення в забезпеченні продовольчої безпеки країни і формуванні бюджету АПК з потужним експортним потенціалом [1].

Серед світових виробників Україна посідає переважно друге-третє місце за валовим збором насіння соняшнику. Упродовж останніх трьох років у країні виробляється 4,3-5,3 млн. т насіння. При цьому частка переробки соняшнику становить близько 98% олійної сировини. При переробці насіння на олію, одержують макуху або