

## **КЛІПОВЕ МИСЛЕННЯ ЯК СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФЕНОМЕН ХХІ СТОЛІТТЯ**

Сучасну молодь часто називають поколінням Z, маючи на увазі її зростання в час глобалізації, бурхливого поширення цифрових технологій та численних інформаційних потоків. Величезна кількість різноманітної інформації у стислому вигляді змушує сучасне молоде покоління поспішно сприймати її, не аналізуючи та не акцентуючи уваги на деталях. Це стало причиною формування так званого «кліпового мислення», яке є дуже поширеним явищем серед покоління Z. Кліпове мислення – це своєрідна адаптація психіки до інформаційного перевантаження.

Основною причиною формування кліпового мислення є те, що через потужний потік інформації, який потрібно швидко засвоїти, немає можливості прожити цю інформацію, докопатися до суті, а тому вона засвоюється дуже поверхнево, бо подають її, як правило, шматками, вирваними з контексту.

Інтернет, мобільні пристрої, електронна видавницька справа та мережеві засоби масової інформації стали чинниками формування кліпового мислення, особливість якого полягає у тому, що образна інформація сприймається набагато краще, ніж текстова. Тому у нинішнього молодого покоління часто виникають складнощі під час опрацювання великих за обсягом текстів. Дуже мало молодих людей читають серйозну класичну літературу, дивляться класичні кінофільми, в яких сюжети розгортаються поступово, неквапливо, спокійно, де багато діалогів між персонажами, бо не можуть тривалий час зосереджувати увагу на одній сюжетній лінії. Саме тому молодь надає перевагу сучасним фільмам зі жвавими змінами подій і сюжетів, книгам з яскравими малюнками, динамічним сюжетом. Тому можна стверджувати, що настала епоха візуалізації, коли актуальною стала інформація, яку сприймають не читаючи, а розглядаючи. Наприклад, дуже популярними є історії-картинки Даші Вернової про Вовка Собацю, які художниця спочатку викладала у Facebook. Ці картинки викликали великий ажітаж, тому авторка зібрала їх у книгу, яка почала користуватися попитом серед молоді. Також популярним став проєкт «Гусь» ілюстратора Надії Кушнір. Авторки стисло і ясно візуалізують різні життєві ситуації, оскільки немає докладного тексту, то залишається простір для ширшого трактування, і кожен вкладає в картинку особистий смисл. Тепер із зображенням Гуся можна купити чимало різноманітної продукції – чашок, футболок тощо, навіть почали використовувати як стікери у соціальних мережах.

Зміни відбуваються і в освіті, бо зростає необхідність у створенні більшої кількості якісних електронних підручників, які відповідали б усім вимогам компоновки, були б насичені анімаційними фрагментами, схемами, малюнками тощо. Оскільки багато молоді мислять образами й сприймають їх краще за

текст, то візуалізація фактів і теоретичних відомостей, дотепні асоціації тощо суттєво полегшують сприйняття, розуміння й запам'ятовування. Наприклад, нині дуже популярним є візуалізований посібник з підготовки до зовнішнього незалежного оцінювання з української літератури Ганни Дем'яненко, в якому величезний за обсягом матеріал закодований зрозумілими візуальними символами – малюнками-асоціаціями, які можна змінювати й доповнювати.

Взагалі найчастіше термін кліпове мислення вживають у негативному значенні, у контексті перетворення свідомості, що характеризується деградацією. Наприклад, зменшення читання книжок позначається на тому, що людина втрачає здатність до критичного осмислення текстів, з'являється поверхневе, еkleктичне, стереотипне сприйняття інформації.

Але визначають і позитивні моменти: по-перше, це захисна функція, що відсікає величезний об'єм інформації, якої стає все більше; по-друге, кліпове мислення розвиває багатозадачність (сучасні молоді люди можуть одночасно робити багато завдань – слухати, займатися пошуком інформації, писати в соціальних мережах, висловлювати якісь думки); по-третє - швидка реакція (покоління Z швидше адаптується до будь-яких змін). «Кліпова» поведінка дозволяє бачити багатоплановість, багатоваріантність, неоднозначність підходів до аналізу або вирішення конкретних питань і завдань.

Ураховуючи поступове зростання чисельності носіїв кліпового мислення, вважаємо за потрібне приділяти увагу пошуку шляхів ефективного використання переваг такого мислення в різних видах суспільної діяльності.

*Коваль В.Р.*

*Тараб К.Х.*

*проф. Фірсова Л.В.*

*Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка*

*Харківський національний педагогічний університет ім. Г.С.Сковороди*

## **МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ В ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ ДЛЯ РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ**

З кожним роком зростає кількість студентської молоді, що стають учасниками громадських організацій та мають змогу взяти участь у міжнародному співробітництві. Згідно з Законом України про Громадські об'єднання, розділу I, статті 1: Громадське об'єднання - це добровільне об'єднання фізичних осіб та/або юридичних осіб приватного права для здійснення та захисту прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних, та інших інтересів. Відповідно до цього, в державі функціонує велика кількість громадських об'єднань та багато з них мають спільну діяльність на міжнародному рівні, в