

УДК 658.5.012

DOI: 10.31359/2312-3427-2020-4-1-75

Н.О. Макаренко, канд. екон. наук, доцент

orcid.org/0000-0001-7354-5122

nataliia.makarenko@snau.edu.ua

Ю.І. Данько, д-р екон. наук, професор

<http://orcid.org/0000-0002-9847-1593>

y.danko@snau.edu.ua

Сумський національний аграрний університет

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ БАЗИС УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

У статті проаналізовано проблеми управління підприємствами на основі логістичного підходу та причини, що зумовлюють труднощі впровадження логістичних методів управління. На основі наукових поглядів сформовано сутність категорії «управління логістичною діяльністю підприємств» та охарактеризовано підсистеми організації управління логістичною діяльністю підприємств. Зроблено висновок про необхідність використання вітчизняними підприємствами інноваційних концепцій та стратегій управління логістичною діяльністю для підвищення конкурентоспроможності і прибутковості бізнес-процесів.

Ключові слова: управління, логістична діяльність, логістична стратегія; логістичний ланцюг; логістична концепція, підсистеми логістики.

Постановка проблеми. Необхідність формування базових основ управління логістичною діяльністю підприємств було зумовлене потребою налагодження систем планування, організації, впровадження і контролю логістичних процесів. Для забезпечення конкурентних переваг на ринку актуальним виступає пошук інноваційних моделей розвитку та управління підприємствами, однією з яких є використання логістичного підходу до управління підприємствами. Використання вітчизняними підприємствами інноваційних концепцій та стратегій управління логістичною діяльністю дозволить підвищити конкурентоспроможність і прибутковість бізнес-процесів, покращити стан національної економіки та рівень добробуту населення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження категорій

управління та логістичної діяльності здійснювали такі науковці, як Божанова В.Ю., Орловська Ю.В. [1], Дикань В.Л., Панчишин Я.М. [3], Колодізева Т. О., Руденко Г. Р. [5], Нестеренко Р.В. [6], Окландер М.А. [7], П'ятницька Г.Т. [8], Стехін В. В. [11], Маркіна І.А. [15] та інші. Категорії логістичного управління вивчали: Гудзь П.В., Остапенко Т.І. [2], Забуранна Л.В. [4], Пальчик І.М. [9], Пухальська Я.П. [10], Фролова Л.В. [12], Чурилов С.В. [13], Шевців Л. Ю. [14] та інші. Незважаючи на це, потребують додатково уточнення сутність категорії «управління логістичною діяльністю підприємств» та методологічні основи його впровадження.

Формулювання цілей статті. Основна мета дослідження полягає в узагальненні теоретико-методологічних основ управління логістичною діяльністю підприємств.

Виклад основного матеріалу. Логістична діяльність будь-яких підприємств характеризується процесами, які постійно повторюються, а отже управління слід розглядати як системний цикл, котрий також має постійно повторюватися. З позиції структурних, процесних і функціональних підходів, що тісно пов'язані між собою логістичне управління доцільно розглядати як циклічний процес, [4, с. 121].

Логістичне управління природно пов'язане із маркетинговою управлінською теорією і практикою, а саме виступає взаємозв'язком виробництва та розподілу продукції із реальним платоспроможним попитом споживачів, стимулюванням збуту через комунікаційні заходи, гнучку політику цін та торгових надбавок чи знижок, пошук нових напрямків діяльності для одержання доходів тощо. Сукупний економічний ефект може формуватися через діалектичну взаємодію та взаємопроникнення таких сфер діяльності підприємства, як логістика, маркетинг і менеджмент [12, с. 114].

Концепція логістики є підґрунтям необхідності виявляти індивідуальну потребу споживача та відповідати на неї, спрямовувати існуючі ресурси на повне задоволення даної потреби. Основою ідея є те, що найбільший успіх можуть досягати ті підприємства, усі продуктивні дії котрих в сукупності виправдовують очікування споживача [9, с.236].

Так як логістика забезпечує потреби споживачів, які пов'язані із часом та місцем присутності продукції, можна стверджувати, що логістичне управління характеризується управлінням обслуговування споживачів.

Обумовленість етапів історичного розвитку логістики і логістичного управління проявляється через об'єктивні тенденції на ринку; широту

розуміння можливості логістичного підходу і рівень розробки концепції, методу та моделі логістичного управління; складність логістичного управління; рівень розвитку технічних способів обробки та передачі інформації [13, с. 144].

Саме процеси інтенсивної глобалізації вплинули на подальший розвиток теорії і практики логістики, які вплинули на створення різних форм національної чи міжнародної спеціалізованої асоціації логістики. Такі союзи окрім підрозділів, що просувають матеріальні потоки, можуть створювати дослідницький центр, консультаційний відділ, банк інформації, учбовий центр тощо. За допомогою логістики об'єднуються логістичні операції підприємств в повноцінний логістичний ланцюг (від закупівлі через виробництво до збуту), а також здійснюється управління матеріальними і супутніми потоками, створюються міжнародні логістичні системи, масово застосовуються логістичні технології [1, с. 147].

Глобалізація світової економіки і глобальний науково-технічний прогрес стали причиною сучасного етапу розвитку логістики. Система логістичного управління на сучасному етапі максимально ускладнюється. Стратегічне логістичне управління науковці визначають як високопрофесійну управлінську діяльність з власними логістичними структурними спеціалізаціями, спрямованими на функціонування логістичних систем підприємств в умовах невизначеності зовнішнього середовища, обов'язково повинно включати стратегічне планування як чітко визначений процес та чітко визначену підсистему [8, с. 105].

З метою формування сутності поняття «управління логістичною діяльністю підприємств», слід розділяти його на дві складові: «логістика» і «управління». Тривала інтеграція і еволюція наукової або концептуальної характеристики маркетингу і виробничого менеджменту слугувало причиною виникнення логістики. Відповідно категорію «управління логістичною діяльністю підприємств» можна охарактеризувати як процес чи діяльність, що підпорядковується визначеним цілям, здійснюється в логічній послідовності, організовується на стратегічних і тактичних рівнях, здійснюється постійно та передбачає такі процеси як планування, організація, реалізація та контроль товароруку сировини, матеріалів і готової продукції (швидкості, обсягів та адаптивності руху) на виробництві, в процесі самого виробництва, а також до споживачів на базі формування логістичних систем товароруку і логістичних мереж.

Особливо управління логістичною діяльністю характеризується наступними факторами [2, с.140]:

- є одним зі специфічних видів діяльності, який чітко відрізняється

від інших видів діяльності;

- головна форма логістичного управління проявляється через вплив конкретних суб'єктів управління підприємства на його об'єкти, тобто логістичну систему;

- є видом діяльності, який має здійснюватися постійно в часі і просторі;

- є процесом, котрий відбувається в визначеній послідовності деяких його етапів за структурно-логічною схемою;

- завжди підпорядковується встановленим цілям і завжди повинен характеризуватися конкретним результатом;

- діяльність з управління вимагає раціонального використання потрібних ресурсів і функціонує в умовах ризиковості та невизначеності.

Науковою основою управління логістичною діяльністю підприємств виступають теорії і методології управління. Сучасне теоретичне обґрунтування концепцій логістики ґрунтується на таких методологіях як системний аналіз; кібернетичний підхід; дослідження операцій; прогностика. Методологічними підходами управління логістичною діяльністю підприємств є системні, програмно-цільові, проектні, маркетингові, які орієнтовані на споживачів, кібернетичні, інформаційні, гуманістичні, інтеграційні, мережеві, а також пріоритети; засоби управління; обмеження; критерії тощо [15, с.161].

Крім цього методи управління логістичною діяльністю підприємств проявляються через лінійне програмування; теорію черг; імітаційні моделювання; експертну оцінку; транспортні матриці; теорію керування запасами; мережеві моделі; математичну оптимізацію; методи прогнозування попиту. Задля реалізації методології управління логістикою потрібно враховувати наукові і теоретичні положення таких наук як математика, економічна та технічна кібернетика, системний аналіз, проектне управління, прогностика, загальний менеджмент тощо [5, с.71].

Сучасні концепції (стратегії), що перетворилися в глобальну філософію і основу розвитку управління логістичною діяльністю підприємств та які є актуалізовані та новітні: Kaizen, Lean Thinking, Six Sigma, Blue ocean strategy, Balanced Scorecard. Японська філософія Kaizen фокусується на виробництві без втрат, принципами якої є фокус на клієнті; безперервна зміна в всіх сферах діяльності, починаючи з постачання, виробництва, збуту і до особистих взаємин; відкриті визнання проблеми; пропаганда відкритості.

Методологія Six Sigma використовується в корпоративному менеджменті задля удосконалення виробництва і мінімізацію дефектів.

Методологія удосконалення наявного бізнес-процесу (стратегія DMAIC) включає: потребу і вимогу споживача, які потрібно покращити (Define), збирання даних для порівняння (Measure), аналізування основних параметрів факторів (Analyze), вдосконалення процесів на базі аналітичних методів (Improve), закріплення і підтримка змін, контроль, коректування (Control) [6, с. 269].

Сучасною інноваційною стратегією можна вважати стратегію блакитного океану (Blue Ocean Strategy), тобто підприємство створює незайняту нішу на ринку, виходячи із незадоволених потреб різних груп споживачів, які об'єднані нею). Дана стратегія є орієнтованою на створення незалежного від конкурентів ринку, а також формування та використання обсягів нового попиту [10, с. 29].

З метою досягнення конкурентних переваг на ринку актуальними виступають питання пошуків інноваційної моделі розвитку та управління підприємствами, однією з котрих є використання логістичного підходу до управління підприємствами.

Отже, управління логістичною діяльністю підприємств слід розглядати як процес формування стратегії, планування, управління, контроль за рухом і зберіганням ресурсів, виробничих запасів, готової продукції та акумулювання інформації від початку виникнення до використання або споживання для ефективного пристосування і задоволення потреби споживача.

Розвиток теоретичного обґрунтування управління логістичною діяльністю підприємств на сьогодні має рівень інтегрованого логістичного управління через сутність сучасного управління підприємствами, яке здійснюється в наступних фазах [11, с. 293]:

- аналізування та прогнозування – через систему аналізу ситуацій та їх діагностику;
- формування стратегічної логістичної концепції – через стратегічне планування та визначення стратегічних цілей логістики або логістичних стратегій;
- конкретизація стратегічного завдання в програмах та кожному оперативно-тактичному плані;
- реалізація та контролювання логістичного плану – через організацію, управління і контроль за виконаннями.

Важливим положенням управління логістичною діяльністю підприємств виступає не тільки логістична концепція, а й логістичний підхід, а саме, функціональний, процесний та системний.

Функціональним підходом до управління логістичною діяльністю

підприємств вважається організація управління визначеними об'єктами в складі логістичних операцій, що мають вплив на формування логістичних витрат. Організація здійснення логістичних операцій і виконання логістичних функцій забезпечують процесний підхід до управління логістичною діяльністю і призводять до визначення логістичних затрат, характеризують регулярно виконувані операції та завдання в сфері логістики із уточненням конкретних логістичних витрат і основних категорій даних витрат [3, с.61].

Теоретичну основу управління логістичною діяльністю слід розглядати через загальну теорію системи і її інструментарію, тобто з допомогою системних досліджень, системного підходу та системного аналізу. Системним підходом при цьому виступає комплексне вивчення об'єктів дослідження як єдиного цілого із позицій системного аналізу. Головною метою операційного логістичного управління виступає гарантування (через координацію) гармонійної співпраці та «проникнення» логістичних систем у функціональну структуру і структуру управління на підприємстві. Детальна характеристика завдань підсистем логістичної діяльності підприємств розглянуто в таблиці.

Управління логістичною діяльністю підприємств присутнє в таких функціональних сферах [7, с.78-79]:

- сфера оптимізації фізичного руху матеріальних потоків (розробка стратегії розвитку підприємств в напрямку формування логістичних ланцюгів, логістично-маркетингового управління, комп'ютерного моделювання і імітації, інтеграції логістичного процесу через організаційні зміни, операційне дослідження логістичного ланцюга, багатокритеріальну оптимізацію і відповідні методи управління);

- покращення інформаційних процесів (упровадження якісної сучасної інформаційної технології (hardware, software), удосконалення інформаційної технології, автоматична ідентифікація, електроні обміни інформацією, запровадження нових технологій обробки замовлень);

- оптимальне зберігання матеріального запасу (синхронізація транспортування із управлінням запасів, запровадження сучасної концепції управління запасами, покращення логістичного сервісу (через надійність, якість та еластичність постачання);

- здійснення синхронізації інфраструктури логістичного процесу (через координацію замовлення споживачів з транспортним, складським і пакувальним процесами, синхронізацію організації внутрішніх і зовнішніх видів транспорту, координацію в сфері постачання, застосування системи автоматичної ідентифікації, пристосування інформаційного і пакувального

процесу до потреби логістичних ланцюгів);

Характеристика видів підсистем організації управління логістичною діяльністю підприємств

Види підсистем	Характеристика завдань
Постачальницька підсистема	Спрямування на вдосконалення ефективності діяльності через вибір компетентного постачальника, оптимізація процесів закупівлі, розробка процесів управління закупівлями, застосування стандартної робочої методики, дослідження ринків закупівель, побудова стратегії і тактик закупівель
Підсистема складування	Передбачається вдосконалення процесу складування через упровадження складської технології, підвищення якості послуг зі складування, стандартизація і раціональне розміщення запасів на складах
Підсистема транспортування	Забезпечення розробки раціональної схеми постачання, маршрутизація перевезення, оптимальні завантаження різних видів транспорту, сприяння єдності процесів транспортування із виробничими та і складськими процесами, ведення обліку транспортування
Підсистема виробництва	Здійснення упровадження різних методів управління виробничими запасами, планування виробництв, забезпечення виробництв, облік матеріальних потоків, виконання виробничих циклів, підвищення якісних характеристик продукції
Підсистема розподілу	Спрямованість на системні дослідження ринку, забезпечення швидкості оформлення і обробки замовлення, покращення рівня логістичного сервісу, зниження рівня рекамацій і штрафів

Джерело: узагальнено автором на основі [9]

- оптимальне управління загальними логістичними затратами (аналізування структури затрат, оптимізації часу для реалізації послуг з транспортування, оптимізації складських затрат, ABC-XYZ-аналіз матеріальних потоків, упровадження методу контролінгу, ефективного використання просторового і часового потенціалів).

Управління логістичною діяльністю підприємств націлене на дотримання раціоналізації потокового процесу в межах керованої системи із позицій єдиного матеріалопровідного ланцюга через інтеграцію деяких частин котрого здійснюється технічне, технологічне, економічне, методологічне управління, а мінімізація затрат часу та ресурсів може досягатися через оптимізацію скрізного управління матеріальним, інформаційним чи фінансовим потоком. Тому, управління логістичною діяльністю підприємств передбачає цілеспрямований вплив на логістичний потік через синхронізацію взаємодії різних його видів та досягнення ефектів синергії. Головною підсистемою загальної системи управління підприємствами логістичне управління спрямовується на досягнення як стратегічної так і тактичних цілей розвитку підприємств [14, с. 120].

Загальна мета управління логістичною діяльністю підприємств проявляється через реалізацію і узгодження економічного інтересу кожного безпосереднього і опосередкованого учасника підприємницького процесу і забезпечення найефективнішого використання ресурсів в існуючій системі господарювання. Загальна мета діяльності підприємств повинна конкретизуватися в підцілях, що можуть визначатися потребою оптимізації та раціоналізації підприємницької діяльності, розвитками інфраструктури логістичних системи з врахуванням існуючого законодавства щодо формування сучасних матеріально-технічних баз виробництва та товарних обмінів, активних використань прогресивної інформаційної системи технологій.

Висновки. Дослідженням виявлено, що управління логістичною діяльністю підприємств відбувається через: формування фрагментарних засад логістики, розвиток логістичної діяльності, як складової маркетингової діяльності, формування інтеграції логістики, розвиток інформаційних технологій в логістичному управлінні, функціонування логістичного ланцюга. Теоретичну основу управління логістичною діяльністю підприємств слід розглядати як процес формування стратегії, планування, управління, контроль за рухом і зберіганням ресурсів, виробничих запасів, готової продукції та акумулювання інформації від початку виникнення до використання або споживання для ефективного пристосування і задоволення потреби споживача. Методологічними ж підходами управління логістичною діяльністю підприємств є системні, програмно-цільові, проектні, маркетингові, які орієнтовані на споживачів, кібернетичні, інформаційні, гуманістичні, інтеграційні, мережеві, а також пріоритети; засоби управління; обмеження та критерії.

Бібліографічний список.

1. Божанова В.Ю., Орловська Ю.В., Іщенко Т.М. Застосування міжнародного досвіду логістичних стратегій в діяльності українських підприємств. *Економічний простір*. 2016. №105. С. 146-153.
2. Гудзь П.В., Остапенко Т.І. Аналіз зарубіжного досвіду застосування системного управління логістичною діяльністю. *Бізнес-інформ*. 2011. №4. С.139-142.
3. Дикань В.Л., Панчишин Я.М. Основи логістичної інтеграції при формуванні логістичних систем. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2009. №26. С.60-63.
4. Забуранна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку. *Сталий розвиток економіки*. 2010. № 7. С. 120-123.
5. Колодізева Т. О., Руденко Г. Р. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: монографія. Харків: Вид-во. ХНЕУ, 2012. 290 с.
6. Нестеренко Р.В. Методичні аспекти забезпечення логістичної діяльності підприємств як напрям їх ефективного функціонування та розвитку. *Бізнес-Інформ*. 2019. №2. С.266-270.
7. Окландер М.А. Логістична система підприємства: монографія. Одеса: Астропринт, 2004. 312 с.
8. П'ятницька Г.Т. Управління підприємством в епоху глобалізму: монографія. Київ: «Логос», 2006. 568 с.
9. Пальчик І. М. Логістичне управління підприємством: теоретико-методичний аспект. *Ефективна економіка*. 2014. №10. С. 234-239.
10. Пухальська Я.П. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2016, №3, Т. 1. С. 28-31.
11. Стехін В.В. Інтеграція підприємств АПК на засадах логістичного підходу. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Економічні науки*. Полтава: ПДАА. 2011. Вип. 2. Т. 1. С. 291-295.
12. Фролова Л.В. Логістичне управління підприємством: теоретико-методологічні аспекти: монографія. Кривий ріг: ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2004. 161 с.
13. Чурилов С.В. Логістичне управління підприємством: теоретичний аспект. *Економіка і управління*. 2012. № 6. С. 142-147.
14. Шевців Л. Ю. Стратегічне логістичне управління діяльністю підприємств в умовах євроінтеграційних процесів. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Світове господарство і*

міжнародні економічні відносини» 2015. Вип. 9 (25). С.118-136.

15. Markyna I., Dyachkov D. Entropy Model Management of Organization World Applied Sciences Journal, 2014. pp. 159-164.

References.

1. Bozhanova, V.Y., Orlovskaya, Y.V., Ishchenko, T.M. (2016). Zastosuvannya mizhnarodnoho dosvidu lohistrychnykh stratehiy v diyalnosti ukrayinskykh pidpryyemstv [Application of international experience of logistics strategies in the activities of Ukrainian enterprises]. *Ekonomichnyy prostir*, 105, pp.146-153 [In Ukrainian].

2. Gudz, P.V., Ostapenko, T.I. (2011). Analiz zarubizhnoho dosvidu zastosuvannya systemnoho upravlinnya lohistrychnoyu diyalnistyu. [Analysis of foreign experience in the application of system management of logistics activities]. *Biznes-inform*, 4, pp.139-142 [In Ukrainian].

3. Dikan, V.L., Panchishin, Y.M. (2009). Osnovy lohistrychnoyi intehratsiyi pry formuvanni lohistrychnykh system [Fundamentals of logistics integration in the formation of logistics systems]. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*, 26, pp.60-63 [In Ukrainian].

4. Zaburanna, L.V. (2010). Lohistrychne upravlinnya pidpryyemstvom: sutnist' ta peredumovy rozvytku. [Logistics management of the enterprise: the essence and prerequisites of development]. *Stalyy rozvytok ekonomiky*, 7, pp.120-123 [In Ukrainian].

5. Kolodizeva, T.O., Rudenko, G.R. (2012). *Metodychne zabezpechennya otsinky efektyvnosti lohistrychnoyi diyalnosti pidpryyemstv: monohrafiya*. [Methodical maintenance of an estimation of efficiency of logistic activity of the enterprises: monograph]. Kharkiv: KHNEU [In Ukrainian].

6. Nesterenko, R.V. (2019). Metodychni aspekty zabezpechennya lohistrychnoyi diyal'nosti pidpryyemstv yak napryam yikh efektyvnoho funktsionuvannya ta rozvytku [Methodical aspects of logistics activities of enterprises as a direction of their effective functioning and development]. *Biznes-Inform*, 2, pp.266-270 [In Ukrainian].

7. Ocklander, M.A. (2004). *Lohistrychna systema pidpryyemstva: monohrafiya*. [Logistics system of the enterprise: monograph]. Odesa: Astroprynt [In Ukrainian].

8. Pyatnytska, G.T. (2006). *Upravlinnya pidpryyemstvom v epokhu hlobalizmu: monohrafiya*. [Enterprise management in the era of globalism: monograph]. Kyiv: Lohos [In Ukrainian].

9. Palchyk, I.M. (2014). Lohistrychne upravlinnya pidpryyemstvom: teoretyko-metodychnyy aspekt. [Logistic management of the enterprise: theoretical and methodical aspect]. *Efektivna ekonomika*, 10, pp.234-239 [In

Ukrainian].

10. Puhalska, Y.P. (2016). Lohistychne upravlinnya pidpryyemstvom: sutnist i osnovni pryntsyipy [Logistic management of the enterprise: essence and basic principles]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, 3(1), pp.28-31 [In Ukrainian].

11. Stekhin, V.V. (2011). Intehratsiya pidpryyemstv APK na zasadakh lohistychnoho pidkhodu [Integration of agro-industrial enterprises on the basis of logistic approach]. *Naukovi pratsi Poltavskoyi derzhavnoyi ahrarnoyi akademiyi. Ekonomichni nauky*, 2(1), pp. 291-295 [In Ukrainian].

12. Frolova, L.V. (2004). *Lohistychne upravlinnya pidpryyemstvom: teoretyko-metodolohichni aspekty: monohrafiya* [Logistic management of the enterprise: theoretical and methodological aspects: monograph]. Kryvyi ri: DonDUET im. M. Tuhan-Baranovskoho [In Ukrainian].

13. Churilov, S.V. (2012). Lohistychne upravlinnya pidpryyemstvom: teoretychnyy aspekt [Logistic management of the enterprise: theoretical aspect]. *Ekonomika i upravlinnya*, 6, pp. 142-147 [In Ukrainian]

14. Shevtsiv, L.Y. (2015). Stratehichne lohistychne upravlinnya diyalnistyu pidpryyemstv v umovakh yevrointehratsiynykh protsesiv [Strategic logistic management of enterprise activity in the conditions of European integration processes]. *Visnyk Dnipropetrovskoho universytetu. Seriya «Svitove hospodarstvo i mizhnarodni ekonomichni vidnosyny»*, 9(25), pp. 118-136 [In Ukrainian].

15. Markyna, I., Dyachkov D. (2014). Entropy Model Management of Organization. *World Applied Sciences Journal*, pp. 159-164 [In English].

Н.А. Макаренко, Ю.И. Данько. Теоретико-методологический базис управления логистической деятельностью предприятий. В статье проанализированы проблемы управления предприятиями на основе логистического подхода и причины, обуславливающие трудности внедрения логистических методов управления. На основе научных взглядов сформирована сущность категории «управление логистической деятельностью предприятий» и подана характеристика подсистем организации управления логистической деятельностью предприятий. Сделан вывод о необходимости использования отечественными предприятиями инновационных концепций и стратегий управления логистической деятельностью для повышения конкурентоспособности и прибыльности бизнес-процессов.

Ключевые слова: управление, логистическая деятельность, логистическая стратегия; логистическая цепь; логистическая концепция,

ПОДСИСТЕМИ ЛОГИСТИКИ.

O.N. Makarenko, Y.I. Danko. Theoretical and methodological basis for managing the logistics activities of enterprises.

The subject of research is theoretical and methodological aspects of forming the essence of logistics management of enterprises.

The main purpose of the research is the generalization of theoretical and methodological bases of management of logistic activity of enterprises.

The methodological basis of the research is the dialectical method (study of logistics processes in the system relationship and interdependence, abstract-logical - used in the theoretical generalization and formation of the conclusion), monographic (study of the experience of logistics management).

Results. The article analyzes the problems of enterprise management on the basis of the logistic approach and the reasons that cause difficulties in implementing logistical management methods. On the basis of scientific views the essence of the category "management of logistics activities of enterprises" is formed and the subsystems of the organization of management of logistics activities of enterprises are characterized. It is concluded that domestic enterprises need to use innovative concepts and strategies for managing logistics activities to increase the competitiveness and profitability of business processes.

Conclusion. The study found that the management of logistics activities of enterprises is through: the formation of fragmentary principles of logistics, the development of logistics activities as part of marketing activities, the formation of logistics integration, development of information technology in logistics management, logistics chain. The theoretical basis of logistics management of enterprises should be considered as a process of strategy formation, planning, management, control over the movement and storage of resources, inventories, finished products and accumulation of information from origin to use or consumption to effectively adapt and meet consumer needs. Methodological approaches to the management of logistics activities of enterprises are system, program-target, project, marketing, which are focused on consumers, cyber, information, humanistic, integration, network, as well as priorities; controls; restrictions and criteria.

Key words: management, logistics activities, logistics strategy; logistics chain; logistics concept, logistics subsystems.

Стаття надійшла до редакції: 15.11.2020 р.