

- конфлікти в молодій сім'ї відбуваються досить часто;
- ініціатором конфлікту найчастіше виступає дружина;
- зазвичай конфлікти відбуваються на ґрунті економічних і побутових розбіжностей і непорозумінь подружжям один одного;

-конфлікти, як правило, вдається вирішити конструктивно. Незважаючи на те, що в більшості випадків подружжю вдається знайти компроміс, сам по собі конфлікт - явище негативне.

Відповідно освітньому стандарту вищої освіти вивчення дисципліни «Соціологія та психологія» необхідне сучасній молоді, тому що молода людина на виході з навчального закладу має досить розпливчасті знання про сім'ю, які черпаються з художніх творів, де, як правило, показана ідеальна сім'я. У реальному житті розбіжності з таким ідеалом загрожують швидким розлученням. Або уявлення про шлюб сформовані на прикладі батьківських відносин, а це не завжди хороший приклад. Отже, прищеплюючи правильне уявлення про сім'ю, про конфлікти в родині і шляхи їх вирішення, ми скорочуємо кількість розлучень, збільшуємо кількість дітей, що живуть в благополучних, повних сім'ях, і мінімізуємо потрапляння сімей у групу ризику. Адже найкраще лікування - це профілактика.

*Бережна Н. М.*

*канд. іст. наук, доц. Гончарова О. С.*

*Харківський національний педагогічний університет ім. Г. С. Сковороди*

## **ДІЯЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНОЇ ЄВРЕЙСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ГІЛЕЛЬ» У ХАРКОВІ**

«Гілель» – найбільша міжнародна єврейська студентська організація, заснована в 1923 році в США і названа на честь великого єврейського мудреця раббі Гилеля. Сьогодні вона має понад 600 центрів у США, Канаді, Ізраїлі, Латинській Америці, Австралії, країнах Європи та Азії. На території України осередки цієї організації починають створюватися лише після проголошення незалежності у 1996 році. На сьогодні створено досить розгалужену сітку філій «Гілель». Вони діють у Києві, Дніпрі, Одесі, Львові та інших містах. Активну діяльність здійснює «Гілель» і в Харкові.

Головне завдання «Гілель» – виховання нового покоління освічених євреїв, які пишались б своєю спадщиною; залучення єврейської молоді в процес відродження єврейського громадського життя; вихов

ання нового покоління єврейських лідерів; вивчення єврейської історії, релігії, традицій та культури; формування національної самосвідомості у молодих євреїв; реалізація програм, спрямованих на сприяння духовному розвитку молоді в сфері освіти і культури. Ця організація не належить до політичних рухів і релігійних течій, забезпечуючи, таким чином, повну свободу самовираження для кожного.

Діяльність «Гілель» здійснюється відповідно до трирічних стратегічних планів, які традиційно включають чотири основних напрямки:

- пошук і залучення нових студентів єврейської національності у діяльність «Гілель» і життя єврейської громади, творча і культурна самореалізація, організація дозвілля молоді;

- вивчення єврейської спадщини, іудаїзму, традицій, історії та культури; неформальна освіта і особистісний ріст;

- участь у розвитку єврейської громади, благодійність, волонтерські і соціальні проекти;

- зв'язок з Ізраїлем і участь студентів у проекті «Тагліт» (освітній, міжнародний проект, безкоштовний десятиденний тур до Ізраїлю для осіб єврейського походження у віці від 18 до 26 років. Учасники проекту ознайомлюються з місцями, пов'язаними з історією єврейського народу і пам'ятками Ізраїлю, зустрічаються зі своїми однолітками – студентами, а також родичами і друзями, які здійснили [алію](#). Учасників супроводжують інструктори та екскурсоводи. В Україні цей проект було запущено з 1999 року).

Таким чином, студентська організація «Гілель» Харкова, здійснює значну роботу у справі культурного відродження єврейської громади міста, формування національної самосвідомості молоді єврейської національності.

*Білобров В.Д.*

*канд.філос.н. Кобелєва Д.Л.*

*Харківський національний технічний*

*університет сільського господарства ім. П. Василенка*

## **ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

В останні роки туристична галузь стала важливим соціальним і політичним явищем, що здійснює вплив на економіку багатьох розвинених країн. Сучасний туризм, без сумніву, інтегрує практично всі галузі. Щорічно у світі здійснюється майже мільярд туристичних подорожей. Туризм, безумовно, одна із високодохідних галузей. Туризм формує до 10% сукупного ВВП країн ЄС. У розвинених країнах світу туризм сприяє соціально-економічному розвитку країн. За прогнозами ВТО, кількість подорожуючих у найближчі п'ять років зросте до 1,6 млрд. чоловік за рік, а більше всього набуде розвитку внутрішній туризм у Китаї, США та Франції. Передбачається, що щоденні витрати туристів, за винятком витрат на авіаквитки, зростуть до приблизно п'яти мільярдів доларів у день. Виїзний туризм теж не буде стояти на місці. Найбільш масові туристичні потоки очікуються з США, Японії, Китаю, Німеччини. Як бачимо, Україна, на жаль, в цих оптимістичних списках не фігурує. Залучити інвестиції Україна зможе лише за умови комплексної розбудови туристичної інфраструктури та розвитком існуючих транспортних систем, а також будівництвом нових об'єктів.