Інформаційні джерела:

1. Cadez S., Guilding C. An exploratory investigation of an integrated contingency model of strategic management accounting. Accounting, Organizations and Society. 2008. Vol. 33. P. 836-863.

УДК 64.01:005.915:640.4

А.І. Кашперська, канд. екон. наук *(ХДУХТ, Харків)*

АВТОМАТИЗАЦІЯ ОБЛІКУ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

На сьогодні для успішного існування готелю, покращення його іміджу та репутації та підвищення конкурентоспроможності на ринку готельного бізнесу, потрібно забезпечити налагоджену роботу всіх його функціональних ланок.

Через велику конкуренцію у сфері гостинності зростає необхідність забезпечити в своєму закладі оперативну роботу як персоналу, так і закладу в цілому.

В умовах всезростаючого розповсюдження інформаційних технологій значна роль у наданні готельних послуг належить автоматизації діяльності готелів. Автоматизація основних процесів діяльності готелів є запорукою підвищення їх швидкості та ефективності. Крім того, сучасні технології дозволяють автоматизувати не лише взаємодію з клієнтами, а й більшість сфер діяльності суб'єкта господарювання.

Так, всі процеси, які мають бути автоматизовані в готелі, можна поділити на зовнішні та внутрішні (рис. 1).

До зовнішніх процесів готелю відносять взаємодію відповідних структурних підрозділів з клієнтами, а саме: бронювання, розміщення, супровід та обслуговування.

В той же час у внутрішніх процесах функціонування готелю задіяні структурні підрозділи, робота яких не передбачає безпосередньої взаємодії з клієнтами. До таких підрозділів відносяться: бухгалтерія, персонал (обслуговування), виробництво, система логістики.

Об'єднання та автоматизація основних процесів роботи готелів сприятиме зменшенню витрат, збільшенню прибутку на всіх стадіях діяльності, підвищенню ефективності контролю роботи обслуговуючого персоналу, забезпечуючи оперативне управління всіма підрозділами готелю та підвищення якості готельних послуг.

Рисунок 1 – Автоматизація основних процесів в готелі

На сьогодні в Україні існує велика кількість бухгалтерських програм, що можуть забезпечити повну автоматизацію системи обліку підприємства, проте переважна кількість з них пропонує вести облік на загальних підставах, не враховуючи специфіку роботи готелів.

Тому поряд з цими пропозиціями на ринку можна знайти програми, що розроблені спеціально для обліку в готелі, а саме: «Парус-Готель», програма «jSolutions», система «FIDELIO FO», «Рарус: Керування готелем» від «1С» тощо.

Порівнюючи вказані програмні продукти, можна дійти висновку, що всі вони мають певні переваги та недоліки. Так, основним спільним недоліком є те, що ці програми добре працюють на тих суб'єктах господарювання, які спеціалізуються на наданні лише готельних послуг і не мають додаткових підрозділів. Адже, для зручного ведення обліку в великих готельно-ресторанних комплексах краще використовувати одну програму, за допомогою якої буде можливим одночасне ведення обліку в усіх підрозділах, з урахуванням специфіки роботи кожного з них.

Отже, правильно обране програмне забезпечення є важливою складовою діяльності будь-якого підприємства готельного бізнесу, адже воно дає змогу координувати роботу всіх структурних підрозділів,

автоматизувати облік надання послуг та контролювати їх рух на підприємстві. Крім того, автоматично вирішується проблема оперативності отримання даних щодо надання готельних послуг на будь-яку звітну дату, що дозволить ефективно вирішити проблему комплексної системи автоматизованого управління і сприятиме підвищенню конкурентоспроможності закладу на ринку гостинності.

УДК 659:339

Л.О. Кирильєва, канд. екон. наук, доц. *(ХДУХТ, Харків)*

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Формування раціонального обліково-інформаційного забезпечення комерційної діяльності в сучасних умовах господарювання можливе при використанні різних форм сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, які є основними компонентами концепції «Індустрія 4.0». У зв'язку з поширенням даної концепції в підприємницькій діяльності виділяють сьогодні електронний бізнес, електронна комерція або торгівля, які виконують різні функції. Так, основною функцією електронного бізнесу є здійснення бізнес-процесів, різноманітних за ступенем складності та призначенням при використанні мережевої інформаційної системи. Функцією електронної комерції або торгівлі є реалізація товарів он-лайн, реклама та демонстрація товарів.

Поширення цифровізації вимагає нових підходів до методичного забезпечення формування обліково-аналітичної інформації про реалізацію товарів через мережу Інтернет за використанням сучасних мобільних додатків. Зазначимо, що організація бухгалтерського обліку реалізації товарів в стаціонарних магазинах та інтернет-магазинах схожі. Проте існують певні особливості, що пов'язані зі здійсненням торгівлі через мережу Інтернет та характером взаємодії із покупцями. Характерними рисами організації торгівлі товарами через мережу Інтернет є: інтернет-сайт магазина та його постійна підтримка, укладення угоди з провайдером, продаж через віртуальну вітрину, налагоджена логістика, здійснення розрахунків в безготівковій формі, за готівку, банківськими платіжними картами та електронними грошима. Вибір способу доставки та форми розрахунків за товари в електронній комерції впливає на визнання витрат на збут та доходів від реалізації товарів, а