

з сучасними технологіями, що сукупно впливають на розвиток економічно вагомих знань для управління діяльністю підприємства. Висновки щодо розвитку обліково-аналітичного забезпечення управління базуються на основі інструментів інституційної теорії, що адаптують облікову систему до реалій наукового прогресу та модифікації суспільно-економічних процесів. Застосування інноваційних технологій є потенційно ефективним інструментом у підвищенні аналітичності інформації через її сегментацію, що має ефективно реалізувати потенціал обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством у багатоваріантній розробці управлінських рішень і бізнес-сценаріїв.

УДК 658.15-043.86:330.138.11

Н.М. Гаркуша, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Поліпшення показників фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання та можливість утримати ринкові позиції є актуальним для всіх підприємств національної економіки. Вирішення цього питання неможливе без створення відповідної системи управління, яка б надавала об'єктивну інформацію, необхідну для прийняття ефективних економічно обґрунтованих рішень в області управління витратами суб'єктів господарювання з урахуванням галузевих особливостей.

Отже, передумовою ефективного функціонування та економічного розвитку підприємств торгівлі за ринкової нестабільності є дієва система управління витратами.

Запропонована автором модель системи управління витратами підприємств торгівлі (рис.) складається з елементів, між якими існують прямі й зворотні зв'язки шляхом обміну інформаційними потоками. Вона враховує мету й визначені завдання для її досягнення, а також чинники впливу на витрати підприємства.

На нашу думку, основна мета управління витратами полягає в оптимізації їх суми і рівня, що забезпечує досягнення бажаних параметрів розвитку підприємства.



Рисунок – Модель системи управління витратами підприємств торгівлі

В основі функціонування системи управління витратами підприємств торгівлі мають знаходитись такі принципи: системність у процесі управління витратами; комплексність; гнучкість системи відповідно до умов; забезпечення моніторингу витрат; універсальність структури процесу управління витратами; динамічність; методична єдність порядку планування і регулювання на різних рівнях управління витратами; обґрунтованість; органічне поєднання зниження витрат з високою якістю торговельного обслуговування; підвищення зацікавленості підрозділів і співробітників торговельного підприємства в зниженні витрат.

Таким чином, впровадження запропонованої системи управління витратами забезпечить формування оптимального рівня витрат, сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності підприємства та забезпеченню його економічного розвитку.

УДК 631.1

Ю.С. Герасименко, канд. екон. наук, доц. (*ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Харків*)

РОЗВИТОК ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ: РЕКЛАМА ЧИ НОРМА?

Органіка – це філософія, це про гармонію між людиною та природою, це коли під час вирощування та виробництва продукції високої якості використовуються процеси, що сприяють збереженню природних ресурсів, захисту довкілля, відновленню родючості ґрунтів, підвищенню рівня біологічного різноманіття, застосування високих стандартів добробуту тварин.

Органічна продукція отримується в результаті сертифікованого органічного виробництва, на всіх етапах якого забороняється застосування хімічно синтезованих допоміжних речовин (добрив, пестицидів, технологічних домішок), іонізуючої радіації, регуляторів і стимуляторів росту, генетично модифікованих організмів (ГМО), антибіотиків із профілактичною метою, гормонів, консервантів, штучних ароматизаторів і барвників.

Виробництво всіх органічних продуктів починається із сертифікації землі. Навіть, якщо це молочна продукція чи м'ясна. Спочатку органічний статус повинні отримати поля та пасовища, які використовуються для ведення тваринництва. Корови, які дають органічне молоко, повинні випасатися на траві, на яку не потрапляли