

## **ІНФОРМАЦІЙНА СКЛАДОВА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

З початку XXI ст. світова економіка активно формує нову парадигму науково-технічного розвитку, складовими якої виступають зростаючий взаємозв'язок між ринками капіталу і новими технологіями, швидкий розвиток «економіки знань», посилення соціальної адаптації нових технологій, глобальний характер створення та використання знань, технологій, продуктів, послуг. Також сучасний світ характеризується експоненційно зростаючим попитом на послуги, які здійснюються через посередництво інформаційно-комунікаційних технологій (стілниковий і супутниковий зв'язок, Інтернет, електронний уряд, цифрове телебачення тощо). Саме тому економічні процеси потребують значних перетворень і нововведень, що базуються на світовому інформаційному середовищі як результаті адаптації суспільних та економічних інститутів до формування інформаційної парадигми розвитку сучасного світу, в центрі якої знаходиться ідея інформації як головного чинника розвитку сучасного суспільства.

Свого часу Інтернет став новим поштовхом до інформаційно-технологічного прогресу та свідченням рівня розвитку не тільки людини, а й всього світу. З початку XXI ст. подальший розвиток ІКТ створив нові передумови для змін в господарській системі, результатом чого стало розвиток системи Інтернет речей, поява хмарної обробки даних та цифрових платформ, зростаюча інтенсивність використання масивів даних з технологією big data, нових алгоритмів прийняття рішень, нових технологій автоматизації і роботизації [1, с.129]. Отже, економіка, заснована на знаннях, під впливом процесів глобалізації та нових комп'ютерних технологій, до яких відноситься Інтернет, перетворилася на цифрову економіку. Цифрова економіка на сьогодні – прогресивна епоха розвитку цивілізації, реперними точками якої є інновацізація, інформатизація та інтелектуалізація бізнесу на підставі модернізації інформаційного суспільства [2, с. 133].

Серед характерних ознак цифрової економіки експерти виділяють такі: широке застосування ІКТ та мережі Інтернет в економічних процесах та посилення їх ролі в житті суспільства; максимальна автоматизація бізнес-процесів суб'єктів підприємництва; використання електронного документообігу; наявність навиків володіння сучасними технологіями в учасників цифрових економічних відносин; зростання валового внутрішнього продукту (далі – ВВП) за

рахунок цифровізації економіки та збільшення частки цифрової економіки в ВВП; збільшення питомої ваги ІКТ, інформаційних продуктів і послуг у ВВП; використання цифрових платформ у процесі розвитку бізнес-моделей; формування єдиного інформаційного простору між учасниками економічних відносин: бізнесу, держави й громадян; доступ до світових інформаційних ресурсів і задоволення їхніх потреб в інформаційних продуктах і послугах; розвиток глобального цифрового ринку; інформаційна й економічна інтеграції країн і народів [3, с. 117].

В Україні розвиток «цифровізації» поки пов'язують винятково із створенням нових видів сервісів, в основі яких лежить збір та аналіз даних з різних фізичних об'єктів, і дуже слабо охоплені питання цифрової трансформації виробничої системи, етапів проектування, збуту та експлуатації цих фізичних об'єктів, що закладено в концепцію Індустрії 4.0, яка вимагає повної цифрової інтеграції фірм по вертикалі і горизонталі, створення більш «розумних» продуктів і сервісів, переходу на нові бізнес-моделі тощо. На відміну від такого підходу в країнах-лідерах світового розвитку під «цифровою економікою» розуміють не сервіси, що базуються на аналізі «великих даних», а саме процеси створення і використання єдиних виробничо-сервісних систем.

На жаль, в Україні, не дивлячись на заяви держави та бізнесу щодо активного впровадження цифрових технологій, далеко не всі вітчизняні підприємства здійснюють трансформацію своєї діяльності в цьому напрямі.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Помінова І.І. Цифровий характер сучасного етапу глобалізації. *Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Training in Economics and Management. Internship.* – Riga: Baltic Research Institute of Transformation Economic Area Problems, 2020. P. 128-130.
2. Гринько П.Л. *Методологія управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки: дис. д-ра екон. наук: 08.00.04.* – Х., 2020. 522 с.
3. Матвійчук Л.О. Цифрова економіка: теоретичні аспекти. *Вісник Запорізького національного університету.* № 4 (40). 2018. С. 116-127.