

товаров с помощью дальнейшей диверсификации экспорта; при разработке качественно новых подходов к регулированию международной торговли в условиях развития цифровых технологий и широкого их применения необходимо привести нормы и правила стран ЕАЭС в сфере цифровой торговли к единому знаменателю. Если Республика Беларусь не снизит темпы цифровизации, то это станет стимулом к развитию экспортного потенциала как с точки зрения новых возможностей для традиционных товаров экспортной корзины, так и со стороны создания новых цифровых товаров и услуг и росту их доли в экспорте Республики Беларусь.

Информационные источники:

1. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь. Статистика внешнеэкономической деятельности. // Национальный банк Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>. – Дата доступа: 10.04.2021.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Минск: Совет Министров Республики Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Электронные счета-фактуры. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.vat.gov.by/mainPage/> – Дата доступа: 12.04.2021.

УДК 004:338.123

О.А. Кулініч, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

Г.О. Федосєєва (*ХДУХТ, Харків*)

ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ЗАПОРУКА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ

Сьогодні завдяки постійній конкурентоспроможності в економіці спостерігається якісне саморегулювання головних бізнес-процесів, що позитивно впливає на поліпшення якості продуктів та обслуговування клієнтів. Цифрові технології, їх якісне використання надають значні переваги для будь-якого спрямування діяльності компанії, адже вони дають змогу поліпшити внутрішнє середовище підприємства та підключитися до глобального цифрового ринку.

Можна констатувати, що цифрові технології надають можливість фірмі створювати автоматизаційні процеси шляхом

відповідного програмного забезпечення та впроваджувати нові платформи для внутрішньої комунікації компанії (корпорації). Крім того, цифрові технології надають якісну аналітичну базу підприємству, можуть відстежувати ефективність ведення бізнес-процесів та відповідно їх змінювати чи поліпшувати.

Для посилення маркетингової політики компанії та боротьби за кожного покупця більшість компаній використовують цифрові технології як постійний засіб. Так, існує безліч інструментів, що фіксують поведінку потенційного клієнта, його вподобання та рівень зацікавленості тим чи іншим продуктом. Крім того, у світі постійно з'являються нові соціальні платформи, що стимулюють компанії до більш швидкого інтегрування в мережу Інтернет, адже саме там наявний доступ до найбільшого соціального ресурсу.

Досить популярним напрямом є розробка цифрових продуктів. Так, питання розробки та створення інноваційних технологій, що могли б забезпечувати ефективність ведення бізнесу чи господарської діяльності є однією із найважливіших складових цифрової економіки. Однак, аналіз показує, що більшість таких продуктів експортується для іноземних компаній. Це пояснюється тим, що попит на вітчизняні цифрові продукти не такий високий, як у зарубіжних країнах.

Останніми роками спостерігається посилення інтересу компаній до мобільних технологій, цифровізації бізнес-процесів та використання хмарних сервісів (рис. 1).

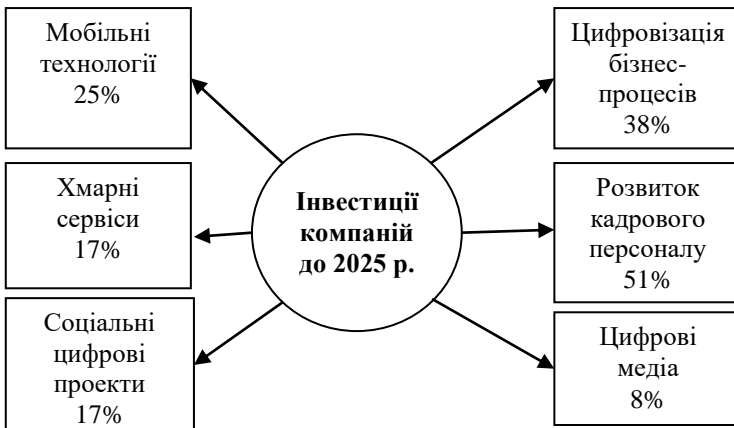


Рисунок 1 – Пріоритети інвестицій компаній до 2025 року

Мобільні технології надають низку переваг, адже за статистикою більшість користувачів Інтернет-мережі отримують доступ до неї через мобільні телефони та багато часу проводять у них. Також мобільні технології стали якісною платформою для конкуренції за клієнта шляхом створення зручних платформ користування цифровими продуктами та цілодобовим обслуговуванням.

Сьогодні найбільш гостре питання – це цифровізація бізнес-процесів, оскільки на основі інноваційних технологій базується функціонування бізнес-технологій та моделі ведення господарської діяльності. Автоматизація даних процесів надає компанії низку переваг перед іншими, що відображається на її ефективності та привабливості для клієнта. Для внутрішньої політики компанії цифрові технології є одними з ключових напрямів налагодження колективної взаємодії та прискорення темпів робочого процесу в декілька разів порівняно з традиційним.

Хмарні сервіси та мережі надають малому та середньому бізнесу доступ до найбільш практичних засобів використання цифрових технологій у спрямуванні бізнесу компанії. Їх використання дає змогу компанії отримати доступ до цифрової інфраструктури та цифрового забезпечення шляхом здачі останніх в оренду, що може якісно поліпшити діяльність.

Таким чином, для підприємницького сектору використання цифрових технологій є найбільш пріоритетним, що надає можливість стійкого розвитку в умовах глобальної конкуренції.

УДК 339.138

А.В. Латенкова (БІП, Могилев)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Быстрое развитие коммуникационных технологий в настоящее время трансформирует многие процессы в современном обществе. Не является исключением и сфера бизнеса. Интернет как наиболее доступная и удобная система глобального обмена информацией между пользователями не только доказала свою жизнеспособность, но и начинает вытеснять иные способы и каналы коммуникаций, что происходит благодаря более низкой стоимости услуг, высокой скорости передачи данных, более широкому спектру представляемой и