

19,7 млрд грн. менше запланованих надходжень, дефіцит власних коштів у 2021 році очікується на рівні 26 млрд грн. проти 13,2 млрд грн. у 2020 році. Таким чином, виконання соціальної функції держави у кризових обставинах посилює фінансове навантаження на державний бюджет. В умовах посилення або пролонгації кризи виконання соціальних зобов'язань стане обтяжливим завданням для держави. Під загрозою опиняться незахищені верства населення, будуть порушені принципи сталого розвитку. Саме на фінансову підтримку та забезпечення таких верств населення, як безробітні, пенсіонери, інваліди, малозабезпечені сім'ї спрямовується соціальна політика держави. Нажаль, в Україні соціальній складовій економічного розвитку приділяється недостатньо уваги, фінансова система неспроможна витримати довготривале посилене фінансове навантаження від виконання соціальної політики що призводить до зниження життєвого рівня населення та уповільнення темпів економічного зростання.

Сучасний стан соціальної сфери доводить, що наслідком тривалої економічної кризи може стати криза соціальної системи держави. Таке становище потребує негайних дій з розробки стратегії соціального захисту населення, яка повинна містити план розвитку альтернативних фінансових механізмів забезпечення добробуту населення, боротьби з бідністю при несприятливих змінах макроекономічного середовища.

Серед основних напрямків стратегії соціального захисту населення можна назвати впровадження другого рівня пенсійної системи, популяризація недержавного пенсійного страхування, розвиток ринку страхових послуг.

УДК 339.5

М.В. Зинькевич (УП «Керамин-Столиця Інвест», Могилев)

Е.А. Пресная (Управление по труду и занятости и социальной защите, Могилев)

ЦИФРОВИЗАЦІЯ ТОРГОВЛИ КАК ДРАЙВЕР ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛА РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ

Цифровизация торговли – это, с одной стороны, процесс внедрения соответствующих технологий в торговые отношения на каждом из этапов (подготовка, заключение, сопровождение и

исполнение торговых сделок), а, с другой стороны, диверсификация внешней торговли путем вовлечения в товарооборот новых цифровых товаров и услуг, которые становятся объектами купли-продажи при условии использования цифровых каналов.

Внешняя торговля товарами и услугами, по данным Национального банка Республики Беларусь, имеет позитивную динамику и последние несколько лет характеризуется положительным сальдо. Традиционное отрицательное сальдо по торговле товарами Беларусь смогла компенсировать увеличивающимся положительным по торговле услугами. Внешняя торговля Беларуси товарами имеет отрицательное сальдо (таблица 1 [1]).

Таблица 1 – Динамика объемов внешней торговли товарами Республики Беларусь, млн. долл. США

Основные показатели внешней торговли	2015	2016	2017	2017	2019
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	56952	51148	63475	72348	72432
Экспорт	26660	23538	29240	33907	32955
Импорт	30292	27610	34235	38441	39477
Сальдо	-3632	-4072	-4995	-4534	-6522

Такое положение не может сохраняться слишком долго. Понимание этого заставляет прилагать максимальные усилия для стимулирования экспорта товаров. Сальдо торговли услугами положительное, но общий объем явно недостаточен.

Товарная структура экспорта товаров на протяжении долгих лет остается неизменной, поэтому расширение товарного экспорта, причем экспорта промышленного, для Республики Беларусь – цель, требующая колоссальных усилий всех субъектов хозяйствования и внешнеторговых организаций. При этом современные проблемы и возможности белорусского экспорта, безусловно, коррелируют с процессами цифровизации внешней торговли.

В Республике Беларусь цифровая торговля выступает одной из важнейших долгосрочных целей Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (НСУР-2030). Так, в документе в долгосрочной перспективе акцент сделан на обеспечение реализации передовых информационных технологий в государственных органах, реальном секторе экономики, торговле, здравоохранении, образовании и других сферах жизни

общества, интеграцию национальной электронной экономики в мировую [2]. Эти же цели прослеживаются и в Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы. Таким образом, Республика Беларусь уже сегодня активно включилась в процессы цифровизации. Для достижения цели повышения конкурентоспособности белорусских товаров и освоения зарубежных рынков цифровизация предоставляет новые возможности.

Преимущества цифровизации торговли для государства, прежде всего, заключаются в развитии электронного документооборота и электронных закупок, в обеспечении равного доступа субъектам хозяйствования и транспарентности процедур.

Примером применения электронного документооборота во внешнеэкономической деятельности служит электронное декларирование при осуществлении таможенного оформления грузов, которое закреплено в ТК ЕАЭС и в полной мере применяется в Республике Беларусь.

Также в Республике Беларусь документы, которые должны быть предъявлены в налоговые органы участниками ВЭД при ввозе товаров и уплате косвенных налогов, могут быть оформлены в электронном виде, путем заполнения специальных форм. Электронный документооборот ведется с использованием Портала электронных счетов-фактур [3].

Беларусь сделала своеобразный прорыв к цифровизации, став первой страной в мире, которая приняла принципиально новую форму договора и, таким образом, легализовала сделки в цифровом мире. Речь идет о смарт-контракте, возможность использования которого предусмотрена Декретом Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики».

В формате В2В в Беларуси функционирует Белорусская универсальная товарная биржа, которая объединяет покупателей и продавцов из разных стран. Экспортные сделки на БУТБ в последние годы в целом показывают положительную динамику, особенно по секциям лесопродукции, промышленных и потребительских товаров.

Для дальнейшего успешного освоения белорусскими предприятиями цифровых преимуществ в торговле необходимо, провести целенаправленную работу по созданию цифровых образов традиционных экспортных товаров, размещению информации о предприятии и выпускаемой им продукции на зарубежных электронных торговых площадках, а также в информационных базах данных ведущих деловых ассоциаций; разработать систему информирования о национальных торговых платформах и координации размещения ссылок на них на глобальных торговых платформах; стремиться изменить устоявшуюся структуру белорусского экспорта

товаров с помощью дальнейшей диверсификации экспорта; при разработке качественно новых подходов к регулированию международной торговли в условиях развития цифровых технологий и широкого их применения необходимо привести нормы и правила стран ЕАЭС в сфере цифровой торговли к единому знаменателю. Если Республика Беларусь не снизит темпы цифровизации, то это станет стимулом к развитию экспортного потенциала как с точки зрения новых возможностей для традиционных товаров экспортной корзины, так и со стороны создания новых цифровых товаров и услуг и росту их доли в экспорте Республики Беларусь.

Информационные источники:

1. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь. Статистика внешнеэкономической деятельности. // Национальный банк Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>. – Дата доступа: 10.04.2021.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Минск: Совет Министров Республики Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Электронные счета-фактуры. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.vat.gov.by/mainPage/> – Дата доступа: 12.04.2021.

УДК 004:338.123

О.А. Кулініч, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

Г.О. Федосєєва (*ХДУХТ, Харків*)

ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ЗАПОРУКА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ

Сьогодні завдяки постійній конкурентоспроможності в економіці спостерігається якісне саморегулювання головних бізнес-процесів, що позитивно впливає на поліпшення якості продуктів та обслуговування клієнтів. Цифрові технології, їх якісне використання надають значні переваги для будь-якого спрямування діяльності компанії, адже вони дають змогу поліпшити внутрішнє середовище підприємства та підключитися до глобального цифрового ринку.

Можна констатувати, що цифрові технології надають можливість фірмі створювати автоматизаційні процеси шляхом