

сегменту ринку, які здатні виявити та створити додаткові цінності для всіх стейкхолдерів, і в першу чергу, для споживачів.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Инновации и корректный ассортимент: новая реальность FMCG-рынка. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://allretail.ua/ru/analytics/70237-innovacii-i-korrektnyu-assortiment-novaya-realnost-fmcg-rynka>.

2. Промо-акція. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://slovnuk.ua/index.php?>

3. Нордфальт Й. Ритейл-маркетинг: практики и исследования. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 490 с. – С. 421.

УДК 330.47

*А.А. Голубицкая (БИП, Могилев)*

### **ОСОБЕННОСТИ В ПОДХОДАХ К МОДЕЛИРОВАНИЮ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Экономическое содержание моделей цифровой трансформации промышленности могут быть определены в следующем контексте. Ролевая модель цифровой трансформации промышленности основана на нескольких наиболее важных инновационных технологиях, выполняющих главную роль в трансформации. Массовая диффузия в промышленном производстве таких инновационных технологий, как анализ больших данных, машинного обучения и искусственного интеллекта, приводит к формированию ролевой модели как разновидности технологической модели, в которой управление производством осуществляется путем внедрения ключевых технологий цифровой трансформации промышленных предприятий, выступающих в главных ролях.

Процессный подход цифровой трансформации промышленности выстраивает в последовательный ряд оцифрованные элементы цепочки создания стоимости промышленного продукта начиная с цифрового центра научно-исследовательской разработки и проектирования, затем цифровое производство, цифровой склад и цифровой транспорт, электронная торговля и т.д. Объекты цепи взаимодействуют последовательно, линейно, при этом субъекты являются звеньями в цепочке создания стоимости.

Под цифровым промышленным предприятием следует понимать интегрированный комплекс цифровых моделей, методов и инструментов, взаимосвязанных на основе системы управления данными. Ключевой задачей цифрового промышленного предприятия является интегрированное планирование, оценка и непрерывное улучшение всех основных структур, производственных процессов и ресурсов реального производственного предприятия.

Модель цифровой трансформации промышленности, основанная на отраслевом подходе и связях промышленности с другими отраслями экономики народного хозяйства, может быть определена как отраслевая цифровая модель. В ней предполагается цифровизация отраслей народного хозяйства и организация их функциональных взаимодействий по функциональным связям и взаимным запросам.

Формирование технологической модели определено технологическим подходом к цифровой трансформации промышленности. Данный подход основывается на наборе технико-технологических средств, которые формируют цифровую повестку в промышленности.

Матричная модель цифровой трансформации промышленности представляет собой систему матриц «цели – средства», которая позволяет выявить избыточность и дублирование или, напротив, недостаточность технологических разработок и научных исследований в объектах модели. Она объединяет объекты по целям и задачам, например, матрица «Технологии – исследования», матрица «Задачи – продукты», матрица «Продукты – технологии» и т.д.

Анализируя описанные выше модели цифровой трансформации промышленности, можно сделать вывод, что при формировании модели организационно-экономического механизма цифровой трансформации обрабатывающей промышленности Республики Беларусь будут учтены следующие важные аспекты: необходимость создания национальной базы типовых технико-технологических решений цифровой трансформации предприятий традиционных отраслей промышленности, адаптированных для Республики Беларусь, отвечающих достижению целей национальной промышленной политики и гармонизирующих со стандартными технико-технологическими средствами интеграционных систем. В итоге это позволит создать новую модель цифрового промышленного предприятия, основного звена цифровой экономики, для которого все цифровые ресурсы доступны глобально и дистанционно, а сами промышленные предприятия представляют собой центры цифрового производства по сквозным технологическим группам, которые взаимодействуют на основе принципов открытости, обеспеченных

программной поддержкой и доступом для всего цифрового пространства интеграционной системы. Если все звенья цепочки создания промышленной стоимости будут вовлечены в производственно-хозяйственное планирование, управление и контроль, может быть обеспечена надежность всей цепочки создания стоимости жизненного цикла промышленного продукта.

В свою очередь, такая интеграция подразумевает вероятность всех субъектов получать доступ к общей, совместимой и достоверной производственной информации и открывает уникальную возможность оперативного управления всеми звеньями цепочки создания добавленной стоимости промышленного продукта. Также становится возможным тотальный контроль над производственными ресурсами, производимой, произведенной, проданной, требующей сервисного обслуживания, ремонта или утилизации уже отслужившей промышленной продукции, т.е. на каждом этапе жизненного цикла промышленного изделия.

Существенная роль в этом контексте отводится кибербезопасности и надежности цифровой экосистемы в цепочке создания добавленной стоимости промышленного продукта.

Таким образом, понятие цифровой трансформации промышленного предприятия можно определить как изменение внутрипроизводственных компонент, параметров и пропорций, а также связей экономической системы промышленного предприятия, которые, накапливаясь, обуславливают переход промышленного предприятия в новое качественное состояние. Благодаря цифровой трансформации производственная система выходит на иной, более высокий уровень функционирования.

Цифровая трансформация обрабатывающей промышленности Республики Беларусь является средством модернизации промышленного производства и связана со значительными затратами, например, на приобретение дорогостоящего оборудования, масштабными работами по реконструкции производственных цехов, разработке совершенно новых технологических процессов, обучению персонала и т.д. Это стимулирует к поиску оптимальных моделей цифровой трансформации обрабатывающей промышленности и эффективного применения имитационного объектного моделирования с использованием машинного обучения и искусственного интеллекта, а также к разработке организационно-экономического механизма цифровой трансформации обрабатывающей промышленности Республики Беларусь.

Цифровая трансформация обрабатывающей промышленности Республики Беларусь как технико-технологическое ядро будущей белорусской цифровой экономики посредством масштабного,

полноформатного внедрения цифровых технологий, образующих V и VI технологические уклады, трансформирует и структуру добавленной стоимости путем включения цифровой и интеллектуальной составляющей в цепочку стоимости промышленного продукта, а также генерирует активные взаимодействия цифровых технологий с трудовыми ресурсами, формируя абсолютно новые организационно-экономические системы цифрового промышленного производства для экономического развития общества.

УДК 622.21+346.543(447)

**Н.Ю. Долгопол** (*ХДУХТ, Харків*)

## **ІСТОРИЧНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ КОНЦЕСІЇ**

За даними Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, станом на 1 січня 2020 р. в Україні на засадах ДПП було укладено 187 договорів, із них, зокрема, реалізуються лише 52 договори, в тому числі у формі концесії – 34 [1]. Не зважаючи на невелику кількість угод державно-приватного партнерства в формі концесії, вона є найбільш розвиненою, перспективною та комплексною формою партнерства за рахунок довгострокового характеру, яка дозволяє учасникам здійснювати стратегічне прогнозування та планування своєї діяльності, а також диверсифікувати ризики, що сприяє підвищенню життєдіяльності проєктів ДПП. Підтвердженням цьому є той історичний факт, що саме в формі концесії у XIX–XX ст. було реалізовано такі проєкти державно-приватного партнерства, які дозволили створити безліч таких відомих об'єктів інфраструктури, наприклад, Суецький канал (1869 р.), який фактично змінив карту світового мореплавства, Панамський канал (1914 р.), Ейфелева вежа (1889 р.), канал, побудований під протокою Ла-Манш тощо. В сучасних умовах концесія значно модернізувалася за рахунок збільшення кількості сфер її застосування (від перших концесійних договорів Україна отримала 3,7 мільярда гривень інвестицій, йдеться, зокрема, про порти «Херсон» та «Ольвія»), по-друге, розширилися масштаби її реалізації (за рахунок законодавчого врегулювання).

Відповідно до положень нового закону України «Про концесію», який визначає правові, фінансові та організаційні засади реалізації проєктів, що здійснюються на умовах концесії, концесія – це форма здійснення державно-приватного партнерства, що передбачає надання