

перспективним видом діяльності, але для подальшого розвитку потрібно враховувати певні особливості. А саме, впровадження сучасних технологій виробництва соняшнику особливо, велике значення має застосування ресурсозберігаючих технологій. Впровадження у виробництво інтенсивних технологій сприятиме підвищенню урожайності порівняно із збільшенням витрат на його виробництво, що дасть змогу знизити собівартість одиниці продукції. Враховуючи також хворобливість даної культури і родючість ґрунтів особливої актуальності набувають агроекологічні чинники дотримання науково-обґрунтованої системи сівозмін і їх вплив на формування ефективності показників виробництва.

Література.

1. Бахчиванжи Л.А. Сучасний стан та перспективи виробництва соняшника в Україні / Л.А. Бахчиванжи, Л.Е. Дяченко, С.В. Почколіна // Вісник соц.- екон. досл. – 2013. – № 4(51). – С. 9-14.
2. Кованець І.І. Підвищення ефективності виробництва олійних культур в сільськогосподарських підприємствах / І.І. Кованець, І.В. Свиноус // Економіка АПК. – 2003. – № 6. – С. 119-124.
3. Частка України на світовому ринку соняшникової олії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.proagro.com.ua/news/world/20096.html>.
4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Федоряка В.П. Ефективність виробництва і реалізації соняшнику в Україні / В.П. Федоряка, Л.А. Бахчиванжи, С.В. Почколіна // Вісник соц.- екон. досл. – 2011. – № 41(2). – С. 139-144.

НЕОБХІДНІ КРОКИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

***ПОМАЗАН А.В., СТУДЕНТКА МАГІСТРАТУРИ*,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Ефективність діяльності сучасного підприємства залежить від багатьох чинників. Успішна діяльність підприємства, його конкурентоспроможність – це результат ефективного управління підприємством, застосування нових форм і методів організації.

* Науковий керівник – Краля В.Г., к.е.н., ст. викладач

Сьогодні рівень змін в управлінні організаціями постійно зростає, злиття і поглинання є одним із кращих засобів досягнення стратегічного зростання. Керівники організацій повинні бути твердо упевнені що вони готові до злиття та поглинання, адже це допоможе покращити організаційні показники, незалежно від розміру та галузі.

Вченими визначено кроки, які при правильному виконанні, допоможуть підвищити продуктивність та покращити потенціал.

1. Залучайте співробітників.

Співробітники повинні мати «пристрассть» до роботи, яку вони роблять, досягати найкращих результатів та виконувати обов'язки. Кожен з них повинен чітко розуміти стратегію організації та відповідати на такі питання: чому саме у нас купують наші клієнти? Хто наші основні конкуренти? Який вклад я можу внести в справу?

Потрібно переконатися що співробітники знають що керівники піклуються про них, розуміють їхню роль в успіху організації. Кожен підрозділ повинен удосконалювати свою діяльність та націлюватися на досягнення результату.

2. Використовувати ефективні методи лідерства.

Рекомендується, щоб співробітники постійно спілкувалися чітко, зрозуміло по основним темам, такі як: цілі, успіхи, перешкоди для діяльності організації; поточні питання; історії успіху аналогічних організацій та інформація про клієнтів.

3. Визначити та усунути внутрішні перешкоди. Керівник повинен розуміти наскільки структура організації співпадає зі стратегією. Потрібно шукати індикатори, що допоможуть виявити зміни.

4. Використовуйте підвищення кваліфікації та стратегічний розвиток. Низький рівень залученості може призвести до збільшення плінності кадрів. Чи зможе підвищення кваліфікації допомогти придбати навички на майбутнє працівникам?

Які ж потрібно вжити заходи?

– розробити планування робочої сили, щоб забезпечити своєчасний прийом на роботу працівників для розвитку організації;

– всі працівники повинні пройти навчання, що зорієнтоване на сьогодні та на майбутнє;

– розуміти цілі своїх працівників на майбутнє.

5. Сконцентруйтеся на власній стратегії свого бізнесу.

Експерти визнають три типи конкурентних стратегій:

– індивідуальність клієнта – потрібно намагатися задовольнити індивідуальні потреби кожного клієнта (забезпечення довгострокових відносин з клієнтами);

– операційна ефективність – надання універсального набору послуг та продуктів, призначених для забезпечення економічної ефективності клієнтів;

– випуск новітніх продуктів, заснованих на сучасних технологіях.

Ці кроки вимагають постійних зусиль та підтримки зі сторони керівництва та персоналу організації.

Література.

1. Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: [Навч. посібник] / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – Львів : Нац. ун-т «Львівська політехніка», «Інтелект-Захід», 2002. – 228 с.

2. Шегда А.В. Менеджмент: [Навч. посіб.] / А.В. Шегда. – К. : «Знання», КОО, 2002. – 583 с.

3. Виноградський М.Д. Організація праці менеджера: [навч. посіб.] / М.Д. Виноградський, А.М. Виноградська, О.М. Шканова. – К. : Кондор, 2003. – 414 с.

4. Гринько Т.В. Управління змінами на підприємствах – необхідна умова забезпечення їх розвитку / Т.В. Гринько // Бізнес-Інформ. – 2013. – № 10. – С. 247-252.

5. Фрайлингер К. Управление изменениями в организации. Как успешно провести преобразования / К. Фрайлингер, И. Фишер. – СПб. : Книжная палата, 2002. – 74 с.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІДТВОРЕННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ

СІТНИКОВ І.Ю., СТУДЕНТ,*

*ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА*

До важливих проблем соціально-економічного розвитку суспільства відносяться питання раціонального використання земельних ресурсів. Від ефективного використання сільськогосподарських угідь залежить продовольча безпека країни та рівень життя населення.

В сучасній науковій літературі широко висвітлені питання реформування земельних відносин, аграрного природокористування, управління земельними ресурсами, раціонального землекористування,

* Науковий керівник – Зайка С.О., к.е.н., доцент