

4. Могильний О. М. Регулювання аграрної сфери : [монографія] / О. М. Могильний. – Ужгород : ІВА, 2005. – 400 с.

5. Ульянченко О. В. Державна політика захисту і розвитку конкуренції в аграрному секторі як метод регулювання ринку / О. В. Ульянченко // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць. – Вип. 252: в 6 т. – Т. 6. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. – С. 1467-1472.

АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА

***ГРИГОРЕНКО А. С., СТУДЕНТКА*,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Об'єм виробництва сільськогосподарської продукції один з основних показників, які характеризують діяльність сільськогосподарських підприємств. Від його величини залежить об'єм реалізації продукції, а отже і ступінь задоволення потреб населення в продуктах харчування, а промисловості - в сировині [1, 6].

Від об'єму виробництва продукції залежить також рівень її собівартості, сума прибутку, рівень рентабельності, фінансовий стан підприємства, його платоспроможність та інші показники. Тому аналіз діяльності підприємства потрібно почати з вивчення об'єму виробництва продукції рослинництва [3, 4].

Завдяки аналізу виробництва продукції рослинництва є виявлення додаткових можливостей збільшення виробництва продукції, поліпшення її асортименту, якості та зменшення втрат. За допомогою аналізу оцінюють досягнутий рівень виробництва продукції; виконання контрактів і замовлень, договорів з покупцями і забезпечення продукцією потреб підприємства; виконання потреб плану валового виробництва і фактори, які його зумовили. Також аналізують причини зміни площі та урожайності культур, вивчають передовий світовий досвід щодо виробництва екологічно чистої продукції, розробляють заходи збільшення виробництва продукції, поліпшення її якості, оптимізації витрат на виробництво, нарощування обсягу конкурентоспроможної продукції, обґрунтовують стратегію розвитку галузі.

Дуже важливим показником, що характеризує виробництво сільськогосподарської продукції є її якість, тобто сукупність властивостей здатних задовольнити певні вимоги споживача. Він є по суті визначальним для підвищення конкурентоспроможності продукції.

* Науковий керівник – Зайка С.О., к.е.н., доцент

Оцінка виробництва продукції за обсягом, асортиментом, якістю і строками дає змогу зробити аргументовані висновки про її потенційну конкурентоспроможність і ефективність.

Одержання передбачуваного обсягу продукції рослинництва залежить від виконання плану посівних площ та урожайності сільськогосподарських культур. Оцінку дотримання планової площі роблять на основі порівняння фактичної посівної площі з плановою. Основними факторами, які можуть зумовити зміну розміру посівних площ: метеорологічні умови; загибель посіву від хвороб, шкідників і бур'янів; зміна потреб у певній продукції; різке збільшення виробництва продукції певної культури в результаті меліорації земель, внесення підвищених норм добрив та проведення інших заходів, що сприяли значному підвищенню врожайності; погіршення забезпеченості господарства певними виробними ресурсами; розширення площ внаслідок проведення культуртехнічних робіт, рекультивация земель тощо.

Більш динамічним фактором, який зумовлює валовий збір продукції рослинництва є урожайність. Під час аналізу урожайності необхідно вивчити динаміку її росту по кожній культурі чи групі культур за певний період часу і виявити, які міри приймає підприємство для підвищення її рівня. Фактори, котрі впливають на зміну величини урожайності: природно-кліматичні; агротехнічні; організаційно-економічні [7-8].

Оскільки можливості розширення площ посівів в Україні вичерпані, то основним фактором збільшення виробництва продукції рослинництва і залишається саме підвищення урожайності сільськогосподарських культур. Значно підвищити врожайність сільськогосподарських культур можна дотриманням агротехнічних умов. Проте не всі агротехнічні фактори однаковою мірою зумовлюють високу врожайність, тому особливу увагу приділяють сортооновленню, хімізації, меліорації, комплексній механізації, автоматизації виробничих процесів, тощо. Приріст урожайності за рахунок цих факторів визначають з даних науково-дослідних установ, а в конкретних умовах підприємства – на основі вивчення технології вирощування аналізованої культури.

Отже, для забезпечення успіху на ринку, створення належного іміджу підприємству потрібен якісний системний, комплексний аналіз усіх показників фінансово-господарської діяльності, спрямований на прогнозування подальшого розвитку, на вироблення рекомендацій для прийняття продуманих і обґрунтованих рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та отримання максимального прибутку.

Література.

1. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / За заг. ред. І.В. Сіленко, Т.Д. Косової. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.
2. Бойко Л.О. Організація та методика економічного аналізу: навч. посіб. для бакалаврів всіх напрямів підготовки / Л.О. Бойко. – Одеса, ОДЕУ. – 2010. – 351 с.
3. Заїка С.О. Аналіз виробництва продукції рослинництва: Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни / С.О. Заїка. – Харків: ХНТУСГ. – 2009. – 36 с.
4. Заїка С.О. Оперативний аналіз виробничої діяльності підприємств АПК: [Навчальний посібник] / С.О. Заїка, А.В. Півень. – Харків : Вид-во «Міськдрук», 2010. – 113 с.
5. Заїка С.О. Словник загальних термінів і понять з аналізу господарської діяльності / С.О. Заїка, С.В. Кускова // Харків: ТОВ Стильна типографія, 2019. – 82 с.
6. Заїка С.О. Становлення і перспективи розвитку економічного аналізу в Україні // С.О. Заїка, В.А. Грищенко // Вісник ХНТУСГ Вісник ХНТУСГ: Економічні науки. – Харків: ХНТУСГ, 2016. – Вип. 174. С. 136-144.
7. Конспект лекцій з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для студентів спеціальностей 6.030601 – «Менеджмент організацій і адміністрування» (за видами економічної діяльності) та 6.030606 – «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» усіх форм навчання / Н.С. Артамонова – Одеса: ОНПУ. – 2014. – 80 с.
8. Шпанковська Н.Г. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій: навч. посіб. / Н.Г. Шпанковська, Г.О. Король, К.Ф. Ковальчук [та ін.]; за ред. К.Ф. Ковальчука – Київ. - 2012. – 328 с.

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ

***ГРІДІН О.В., СТАРШИЙ ВИКЛАДАЧ,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Питання забезпечення ефективного управління персоналом посідає одне з визначальних місць в системі управління будь-якої організації, оскільки людські ресурси, на думку переважної більшості як науковців, так і керівників, є основними у його ресурсній схемі [4-5].

Кадри – це найцінніший капітал організації, що являє собою сукупну кваліфікацію, фізичні та професійні здібності усіх працівників