

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

***ЛЕВКІНА Р.В., Д.Е.Н., ПРОФЕСОР,
КОТКО Я.М., АСИСТЕНТ, ЗДОБУВАЧ,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Мале підприємництво є сферою діяльності, яка відіграє важливу роль в економіці країни в цілому та в регіонах, має швидке реагування та адаптацію до змін кон'юнктури ринку, створення нових робочих місць, насичення ринку товарами.

Сьогодні в Україні існують та виникають труднощі та недоліки в державному механізмі підтримки малого підприємництва, потрібно реалізовувати та розвивати державну системну підтримку підприємництва, беручи до уваги досвід закордонних країн світу з розвинутою ринковою економікою. В яких важливим пріоритетом є національна політика країни, щодо підтримки – підприємництва, основними є впровадження програм підтримки, регулювання та розвитку малого підприємництва з боку держави та регіонів країни.

Дослідження та вивчення міжнародного досвіду країн світу набуває важливого значення для України.

Досвід Сполучених Штатів Америки свідчить про те, що належна підтримка держави, щодо підприємництва, дає лідерські позиції розвитку підприємницької діяльності в світі. В США для малого підприємництва існують різноманітні системи державної підтримки для стимулювання та розвитку малого підприємництва, а саме: проста система ведення бухгалтерського обліку, спрощена система оподаткування, гарантування державних позик на відкриття та сталого розвитку малого підприємництва, низькі кредитні ставки в банківських установах.

В Італії державна підтримка малого підприємництва реалізовується через звільнення від податків, підготовка кваліфікованих кадрів та спеціалістів цієї галузі, впровадження методів контролю за якістю товарів на внутрішньому ринку, підтримка вітчизняного виробника та покращення його позицій на внутрішніх та зовнішніх ринках виділяються майже 1 млрд. доларів США.

У Великобританії застосовуються для підтримки та розвитку малого підприємництва пільгове оподаткування, налагоджена система надання консультаційних послуг, щодо інформації, статистичних

даних, даних різноманітних дослідження, які використовуються в малому підприємстві.

Мале підприємство в Німеччині має пвидкий розвиток та стабільну позицію в економіці країни завдяки державним програмам, які допомагають малому підприємстві у вирішенні різноманітних проблем та труднощами здійснення підприємницької діяльності, такі як науково – технічні дослідження, прогнозування можливі ризики, маркетингові дослідження, а також важливою державною підтримки є підготовка та впровадження різноманітних ноу-хау, інноваційних методів та технологій в мале підприємство для «виходу» малого підприємства на міжнародний ринок. Також існують заклади, які надають консультації, з приводу кон'юнктури ринку, маркетингові дослідження, інновації, різноманітні програми інвестування. Важливою системою державної підтримки є кредитування та субсидії.

Досвід Китаю свідчить про те, що підприємство надано важливу роль в економіці країни. Представники малого підприємства сплачують менші податки, проста система відкриття власної справи та легка форма реєстрування підприємницької діяльності, низькі кредитні ставки та субсидії.

Уряд Китаю створює різноманітні служби, центри та комісії підтримки та стимулювання розвитку малого підприємства: «Національна комісія розвитку», «Китайський центр з бізнесу», «CSHEO», які співпрацюють з малим підприємством надають консультації, інформацію, статистичні дані, налагоджують збутову діяльність, а також створюють нові партнерські контакти на вітчизняному та міжнародному середовищі країни, впровадження інноваційних ідей, технологій, методів, винаходів. Недоліками та негативними факторами які є перешкодами розвитку підприємницької діяльності є корупція та недосконала система захисту прав власності на винахід чи ноу-хау.

В цих країнах успішно розвивається мале підприємство завдяки відсутності суперництва та пригнічення між великими та малим підприємством, навпаки є підтримка та взаємозалежність оди від одного.

В Україні перешкодою розвитку малого підприємства відсутність ефективного державного механізму підтримки малого підприємства, недосконалість системи оподаткування та субсидії.

Державна підтримка підприємства в Україні здійснюється на законодавчому рівні, але не в повній мірі. Уряд України поступово створює кроки для покращення державної підтримки завдяки створенню програм підтримки та розвитку малого підприємства.

Отже в Україні потрібно створити сприятливий економічний, соціальний та політичний клімат, що сприятиме розвитку підприємницької діяльності в цілому в державі та в регіонах, брати за приклад досвіду розвинутих країн світу, та побудувати низку систем та механізмів державної підтримки, економічних стимулів, політичних та соціальних механізмів які спрощують існування малого підприємництва. Мале підприємництво дає формування внутрішнього та зовнішнього середовища вітчизняного ринку, економічне зростання економіки, вирішення головної проблеми безробіття, врахування галузевих та регіональних особливостей підприємництва.

Література.

1. Колісніченко П.Т. Стан і тенденції розвитку малого та середнього підприємництва в Україні / П.Т. Колісніченко // Економіка та суспільство. – 2017. – № 11. – С. 77-85.

2. Чубарева Л.І. Малий бізнес: теорія, механізми підтримки становлення та розвитку / Л.І. Чубарева // Автореф. канд. екон. наук. – Донецьк. – 2008. – 20 с.

3. Заярна Н.М. Міжнародний досвід підтримки малого бізнесу та сучасні українські реалії / Н.М. Заярна // Науковий вісник НАТУ України. – 2011. – Вип. 21.1. – С. 198-201.

4. Поліщук Г.О. Державна підтримка розвитку малого підприємництва: вітчизняний та зарубіжний досвід [Електронний ресурс] / Г.О. Поліщук // Актуальні проблеми державного управління. – 2017. – № 1 (51). – Режим доступу: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/apdu/2017-1/doc/6/03.pdf>.

5. Шраменко О.В. Удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності на основі розвитку інформатизації економічних систем / О.В. Шраменко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2017. – Вип. 59. – С. 32-37.

ВПЛИВ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗМУ НА ЕФЕКТИВНУ ЕКОНОМІЧНУ ТА ПОЛІТИЧНУ МОДЕРНІЗАЦІЮ СУСПІЛЬСТВА

***БЕЛОУСОВА О.С., К.Н.ДЕРЖ.УПР., ДОЦЕНТ,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІАЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Пошвавлення інтересу до вивчення інститутів та інституціоналізму, не лише в економіці, а й в різних сферах державного управління, визначає низку основних питань: як формуються інститути найбільш та найменш розвинутих країн, як вони впливають на