

Н.В. Лисенко, канд. техн. наук. (*Полтавський НДЕКЦ МВС, Полтава*)
М.Г. Мартосенко, канд. техн. наук, доц. (*Полтавський НДЕКЦ МВС, Полтава*)

АСПЕКТИ КЛАСИФІКАЦІЇ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ ПАРАСОЛЬОК

Торгівля є перспективною, інвестиційно привабливою та ефективною ланкою економіки України. Щороку сфера торгівлі нарощує обсяги товарообороту, використовуючи в роботі новітні матеріали, технології, задовольняє потреби населення у якісних товарах і послугах. Позитивною тенденцією розвитку споживчого ринку України є поява торговельних мереж, які відіграють найбільш важливу роль на ринку торгівлі в світі та починають підвищувати своє значення і в нашій країні. Дані торговельні мережі пропонують дуже широкий та різноманітний асортимент товарів, у якому споживачеві, іноді буває дуже важко орієнтуватися.

Великою групою товарів, які пропонують торговельні мережі є галантерейні товари, серед яких постійним попитом користуються парасольки, не лише у якості повсякденного аксесуару, але й у якості подарунку. Найчастіше до вибору парасольки споживачі підходять серйозно, так як даний товар не відноситься до групи товарів першої необхідності і має помірно високу ціну. У побуті вони використовуються усіма статевовіковими групами, тобто мають місце у житті кожної людини.

Існує помилкова думка, що висока ціна і країна-виробник відіграють головну роль в якості парасольки. Але навіть при покупці фірмової німецької або японської парасольки, відсоток ризику придбати неякісний товар, все одно залишається. Якість і міцність в першу чергу залежить від конструкції і матеріалів, які були використані при її виготовленні. Вибираючи парасольку споживачі звертають увагу найчастіше на її компактність, фасон, оздоблення і набагато рідше на якість виготовлення та спосіб кріплення деталей, що на справді дуже важливо, оскільки парасолька це засіб який ми носимо над головою і при слабкому кріпленні деталей людина може отримати пошкодження саме голови.

Ринок парасольок пропонує широкий асортимент, як за моделями, брендами, оздобленням, але їх якість залежить від таких чинників: конструктивних особливостей; параметрів та розмірів (поверхневий (зовнішній) діаметр купола, маса та інше); матеріалів виготовлення (каркасу, купола, допоміжних матеріалів (нитки, кнопки,

гудзики, шнурки, ремені тощо); кількості спиць; способу кріплення купола до спиць; виду захисного декоративного покриття деталей і пружин; кількості складень парасольки.

За результатами систематизації інформації з наукової, довідникової літератури, інформації мережі Інтернет, нами були виділені наступні класифікаційні ознаки, які характеризують сучасний асортимент парасольок, а саме:

- призначення – для захисту від атмосферних опадів; для захисту від сонячних променів, у тому числі пляжні; спеціальні (для художників, топографів і інших фахівців, що працюють на відкритому повітрі);

- спосіб виготовлення – промисловий, авторський;

- конструкція – нескладні (тростини) та складні (2-, 3-, 4-, 5 складень);

- тип механізму (для складних парасольок) – автомат, напівавтомат, механічні;

- матеріал каркасу (стержня та спиць) – алюмінієві, сталеві, полімерні композиційні матеріали (карбон), скловолокно;

- кількість спиць – від п'яти до тридцять шести (оптимальна кількість для повсякденного використання – вісім - десять);

- матеріал купола – поліестер, епонж, нейлон, поліамід, шовк, з тефлоновим просоченням;

- форма купола – кругла, квадратна, овальна, фантазійна;

- розмір купола – малий, середній, великий;

- матеріал ручки – полімер, дерево, метал, скло;

- типи ручок – пряма, гак;

- статевовікова ознака – чоловічі, жіночі, підліткові, дитячі;

- діаметр розкритого купола – від 500 мм до 900 мм;

- маса – від 0,25 кг до 0,60 кг;

- колірна гамма та різноманітність малюнків;

- бренд (виробник), ціна.

У результаті проведеного дослідження, можна стверджувати, що повне уявлення про асортимент парасольок не можливо скласти лише за каталогами виробників та продавців. Сьогодні, виробники пропонують все більше оригінальних дизайнів парасольок. Є варіанти з LED-підсвіткою, парасоля вивернута на виворіт, музичні парасолі. Можна стверджувати, що виробники не зупиняються на досягнутому, а намагаються прикладати зусилля і використовувати у виробництві нові сировинні матеріали, технології та різноманітні дизайнерські рішення.