

Перспективним напрямом у розв'язанні окресленої проблеми є, на нашу думку, розробка методичних рекомендацій для викладачів, що здійснюють професійну підготовку студентів облікових дисциплін, щодо використання відеоконференцій як ефективного засобу формування умінь ділового спілкування у віртуальному просторі.

УДК 37.015.31:004.5

О.Ф. Аксьонова, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

О.Д. Зіненко, ст. викл. (*ХНУ ім. В.Н. Каразіна, Харків*)

Д.О. Торяник, канд. фіз.-мат. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

В.В. Євлаш, д-р техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

Н.В. Мурликіна, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ФОРМУВАННЯ ЗАГАЛЬНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ШЛЯХОМ ПРОВЕДЕННЯ ТРЕНІНГІВ ІЗ МЕЦДАГРАМОТНОСТІ

Основною метою під час підготовки бакалаврів зі спеціальності 181 «Харчові технології» є виховання конкурентоспроможного та обізнаного фахівця з виробництва харчової продукції шляхом поєднання сучасних методів навчання та наукових досліджень відповідно до потреб агропромислового сектору України та держави в цілому, здатного до організації та розвитку інновацій у сфері виробництва та управління якістю і безпечністю харчових продуктів, а також проведення досліджень для формування основи подальшого навчання у вищій школі. Під час навчання мають бути сформовані інтегральна, загальні та фахові компетенції. Інтегральна компетенція полягає у набутті здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми технічного і технологічного характеру, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов. До загальних компетенцій відносять наступні: здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України; здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області; здатність до абстрактного і системного мислення, аналізу та синтезу, критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у професійній діяльності, здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність),

виявляти підприємливість та ініціативність, здатність до визначеності та наполегливості щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел і вирішення конкретних задач із використанням інформаційних і комунікаційних технологій.

Швидка динаміка технологічного і соціального прогресу є головною ознакою сьогодення. Це вимагає від майбутніх фахівців умінь своєчасно адаптуватися до професійної діяльності, змінювати і вдосконалювати її на основі самостійного набуття знань, знаходити шляхи вирішення професійних і соціальних завдань у будь-яких нестандартних ситуаціях. Крім того, важлива здатність особистості орієнтуватися в умовах інтенсивних трансформацій інформаційного суспільства, не бути об'єктом маніпуляції з боку мас-медіа, вміти відстоювати свою точку зору та коректно інтерпретувати наукові дані для різних аудиторій.

Тому дуже важливим при формуванні загальних компетенцій є надати майбутнім фахівцям можливість дізнатися як працюють медіа і як поширюється інформація; сформувати розуміння як відрізнити фейки від фактів; отримати інструменти роботи з даними та перевірки інформації.

Для створення можливостей щодо формування загальних компетенцій під час першого семестру 2020–2021 року для студентів НН ІХТБ ХДУТ було проведено семінар в рамках проекту «Використання даних в боротьбі проти маніпуляції та дезінформації» за підтримки Програми трансформаційної співпраці Міністерства закордонних справ Чехії. Спікеркою була Олена Зіненко, викладачка кафедри медіакомунікацій ХНУ імені В.Н. Каразіна, кафедри журналістики ХДАК. Тема семінару була сформульована наступним чином: «Як розпізнавати фейки і протистояти дезінформації». Семінар включав в себе елементи проблемної лекції, лекції-візуалізації, лекції-дискусії, лекції із задалегідь запланованими помилками. В ході інтерактивної роботи студенти дізналися багато про канали розповсюдження інформації, зрозуміли основні механізми роботи медіа; дуже жваво пройшли обговорення питань: «Як відрізнити факти від фейків?», «Як відслідити троля?», «Як викрити нечесного конкурента в соцмережах?». Спікерка ознайомила слухачів із інструментами, спеціально розробленими для роботи із даними та для оперативної перевірки інформації.

На наш погляд, подібні семінари допомагають сформувати загальні компетенції, викладена в ході семінару інформація буде цікавою не тільки студентам, які планують писати курсові, бакалаврські та магістерські роботи, а й дослідникам-початківцям, майбутнім спеціалістам з просування товарів і пересічним споживачам.