

яке кардинальне нововведення, впровадження технологій дистанційного навчання має певні перепони. У цьому випадку низка суперечностей пов'язана з консерватизмом зі сторони певної кількості викладачів, які не можуть або не хочуть переходити на цей тип викладання, а також зі сторони студентів і батьків, які вважають за необхідне особистісне спілкування викладача зі студентами, як певний аспект доповнення інтелектуального досвіду останніх.

Унаслідок вищевикладеного, можна зробити наступний висновок: на фундаментальному рівні Covid-19 поставив виклик основній діяльності закладів вищої освіти, і саме дистанційна система навчання є тим сучасним засобом використання інформаційно-комунікаційних технологій, в освітньому процесі, що дозволив усунути багато недоліків традиційної системи. Однак застосування елементів дистанційного навчання призвело до серйозних структурних змін у системі навчання, зумовлених конкурентною динамікою у навчальному середовищі, зміною потреб студентів, розвитком та розповсюдженням нових технологій, скороченням кількості іноземних студентів, і такі зміни можуть стати причиною тенденції скорочення та реструктуризації університетів через скорочення фінансування, у разі відсутності підтримки держави.

УДК 378.4:331.548

І.Ю. Тарасов, канд. екон. наук (*ХДУХТ, Харків*)

ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗВО В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Профорієнтація у ЗВО розглядається як робота зі школярами, необхідна для формування у них готовності до вибору професії, прийняття рішення щодо подальших форм професійного навчання або виходу на ринок праці та вибору саме цього закладу. Завдання профорієнтаційної роботи – допомогти потенційному студенту зробити індивідуальний вибір серед спеціальностей в рамках обраного напрямку підготовки, сприяти набуттю конкурентних переваг для подальшої роботи. Водночас заклад вищої освіти вирішує питання кількісної наповненості слухачами, фінансової сталості та потенційно підвищує свою конкурентоспроможність на ринку освітніх послуг.

Криза, що була викликана новим небезпечним коронавірусом, обумовила необхідність застосування екстрених заходів для зниження

ризиків поширення інфекції в різних сферах життя і діяльності людей: від суспільної, професійної до особистого життя. У сфері освіти в якості такого заходу був обраний екстремний перехід навчального процесу усіх освітніх закладів в дистанційну форму з застосуванням технологій електронного навчання шляхом створення електронного інформаційного освітнього середовища, що включає широкий спектр засобів: лекції зі зворотним зв'язком, вебінари, відеолекції, адаптивні тест-тренінги, інтернет-консультації, синхронну і асинхронну взаємодію учасників освітнього процесу та ін.

Профорієнтаційна діяльність ЗВО III-IV рівня акредитації значно ускладнюється у зв'язку з неможливістю безпосереднього доступу їх представників до випускників шкіл та ЗВО I-II рівня акредитації.

Виходячи з вищевикладеного, пропонується застосування таких заходів:

- активне створення та використання відповідних груп у всіх соціальних мережах, що користуються попитом у вітчизняних користувачів (Facebook, Instagram, Twitter та ін.). Вони повинні містити максимальну кількість інформації стосовно ЗВО, спеціальностей, за якими здійснюється підготовка студентів, особливості прийому та реєстрації документів, їх перелік та ін. Подібні групи необхідно створювати як стосовно університету, так і конкретних спеціальностей (або напрямів підготовки). Обов'язково повинен бути передбачений зворотний зв'язок та своєчасність надання відповідей на можливі питання користувачів (потенційних абітурієнтів або їх родичів). Потенційним абітурієнтам та їх родичам пропонується залишати власні координати для надання подальшої інформації та створення відповідної бази;

- щомісячне проведення Дня відкритих дверей за допомогою сервісу Zoom із демонстрацією випускових кафедр, їх складу, студентів, аудиторного фонду, досягнень закладу в науковій та міжнародній діяльності;

- проведення Дня фахівця (технолога, економіста тощо) за допомогою Zoom («Презентація спеціальності»);

- активне використання месенджерів Telegram, Viber та WhatsApp для своєчасного інформування зареєстрованих у групах соціальних мереж потенційних абітурієнтів (їх родичів) про заплановані заходи та рекламну інформацію закладу (спеціальностей, напрямів підготовки);

- розсилка рекламних матеріалів ЗВО на електронні адреси шкіл та ЗВО I-II рівня акредитації міста, області та тих областей, з яких

навчається достатньо велика кількість студентів (Луганська, Донецька, Дніпровська, Сумська та Запорізька);

– установалення дружніх зв'язків із керівництвом навчальних закладів для можливості їх залучення до інформованості школярів про заходи університету та потенційних бесід профорієнтаційної спрямованості за допомогою сервісу Zoom;

– проведення конкурсів наукових робіт серед школярів за напрямками підготовки ЗВО;

– значну перевагу, з точки зору передачі інформації про ЗВО, мають ті університети, які створили та активно використовують YouTube-канали. Тут серед лідерів – ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Також використовують цей засіб, однак із меншим рівнем інтенсивності – НТУ «ХП», НФаУ та ХНУ ім. В.Н. Каразіна. На наш погляд, ефективність цього напрямку значно підвищиться, якщо під час підготовки студентів проводити серед них конкурс відеореклами спеціальності (ЗВО), а кращі роботи розміщувати на відповідному каналі. У якості тематики відеороликів можна запропонувати наступні: університет та його історія; спеціальності та напрями підготовки; навчальний процес та відпочинок студентів; наш гуртожиток; практична складова навчання (бази практики); спорт в університеті; наша гордість (ролики-інтерв'ю з випускниками ЗВО, що досягли певних успіхів); закордонний досвід наших студентів та ін.

УДК 347:330.341.1

Т.О. Тарасова, д-р екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

А.О. Черчата, канд. екон. наук, доц. (*ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», Дніпро*)

КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ РОЗРОБОК І ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ У КРЕАТИВНОМУ СЕРЕДОВИЩІ УНІВЕРСИТЕТІВ

У сучасних умовах господарювання Україна намагається створити сприятливе бізнес-середовище для залучення інвестицій та забезпечити зростання економіки держави за рахунок інноваційної складової. І в цьому процесі повинні бути задіяні усі інституції, а саме: система вищої освіти; інноваційні інтелектуальні технології; венчурне інвестування. Як свідчить світовий досвід венчурного інвестування,