

3) упровадження навчальних матеріалів та продуктів нового покоління відповідно до вимог сучасної економіки та соціального запиту ринку праці.

Отже, використання за сучасних умов інтерактивних методів навчання при дистанційній формі стає дієвим чинником підвищення ефективності навчального процесу, який сприяє формуванню високоосвічених, компетентних, мобільних, самоорганізованих, конкурентоспроможних фахівців, готових працювати у відкритому інформаційному суспільстві.

#### **Список джерел інформації**

1. Гаркуша Н. М., Руденко І. В. Сучасні технології навчання у вищій школі. *Модернізація вищої освіти та проблеми управління якістю підготовки фахівців*: матеріали XII Всеукр. наук.-метод. конф., 25.09.2015. Харків: ХДУХТ, 2015. С. 41–42.

УДК 378.147

**Н.Л. Савицька**, д-р екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

### **ТРЕНДИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МОДЕЛІ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Сучасні виклики і зміни у життєвому середовищі вплинули на ключові стовпи системи вищої освіти, які проіснували сотні років. Швидкість і різноманітність змін постійно збільшується, що перетворює навчання в основну діяльність впродовж усього життя. Парадигма *life long learning* підтверджується стиранням кордонів між навчанням і роботою, оскільки постійні зміни спонукають до безперервного професійного розвитку через оволодіння новими компетентностями. Функція навчання стає лише частиною загальної системи підтримки досягнення персональних цілей людини. Тому система освіти повинна забезпечувати повну підтримку людини при вирішенні будь-яких завдань протягом усього життя.

Зміна кар'єрних траєкторій стає природним процесом, і вже зараз багато фахівців змінюють професію декілька раз за життя. На це в тому числі впливає подовження активного віку людини і швидко мінливі потреби ринку праці. Ринок уже зараз змушує постійно розвивати в собі практичні навички, професії трансформуються раз в 2–3 роки. Перспективним трендом освіти стає мікронавчання, орієнтоване на актуальні і гнучкі навички.

Традиційна освіта, заснована на лекційній формі, її вдала модель масштабування, здатна задовольнити масовий попит на кваліфікованих фахівців перестає бути актуальною. Сучасна освіта має бути націлена на навчання впродовж всього життя, формування відповідного типу компетентностей: навичок, життєвих установок і моделей поведінки, які забезпечать потреби ринку праці та стійке й інклюзивне економічне зростання на засадах когнітивної та зеленої економіки з яскраво вираженою революцією поколінь. Персоналізація і індивідуальна освітня траєкторія можливі за умови розвитку дистанційних форм навчання та проектного навчання, що змінює модель класичної університетської освіти.

Еволюція платформ онлайн-курсів (ОСР) дозволила створити швидко зростаючий ринок освітніх послуг. За даними дослідження HolonIQ, до 2025 року витрати на освіту (включаючи корпорації, уряд і споживачів) в усьому світі перевищать 7 трлн доларів на рік. Частка освіти у світовому ВВП складає понад 6%. Число учасників процесів навчання зростає ще на 2 млрд людей до 2050 року. Обсяг глобального ринку EdTech, за даними HolonIQ, становив у 2019 році 63 млрд доларів. У зв'язку з пандемією COVID-19 прогнози загальних глобальних витрат на EdTech до 2025 року показують зростання до 404 млрд доларів, тобто середньорічне зростання на 16,3% [1].

Витрати на цифровізацію швидко ростуть, прогнозується, що до 2025 року вони виростуть до 404 млрд доларів. У 2020 році в освіті витрати на цифрові технології склали 227 млрд доларів. Хоча HolonIQ прогнозує, що до 2025 року ця цифра виросте до 404 млрд доларів, це все ще становить всього 5% від загальних витрат і багато хто вважає її досить консервативною.

Український ринок EdTech представлений такими освітніми порталами, які розділені на основні кластери: Tutoring (репетиторство); Language learning (вивчення мов); MOOC (масові відкриті онлайн-курси); School Education (К-12, шкільна освіта); Info (інформаційні майданчики, агрегатори); For teachers (для вчителів); LMS (система управління навчанням); Prof skills (розвиток професійних навичок). За результатами оцінювання активності українських освітніх компаній 11 із них увійшли до списку найкращих EdTech проектів у рейтингу HolonIQ: Basenji Apps, Besmart, EnglishDom, Enguide, Jooble, Parta, SkillUp, Skyworker, Speechyard, Studway, Vseosvita. Дев'ять із них спеціалізуються на навчанні: іноземних мов, IT-спеціальностей, підготовку до випускних іспитів і інформуванні про освітні новини і можливості [2].

Крім основної ролі EdTech у підтримці сектору формальної освіти, існуючі моделі B2C EdTech також набирають обертів, оскільки студенти, батьки та працівники все частіше шукають підтримки в навчанні й підвищенні кваліфікації для забезпечення академічних і кар'єрних результатів. В основі переходу до цифрових технологій як для традиційних закладів освіти, так і для нових моделей лежать очікування споживачів щодо технологій мобільності, персоналізації, соціального та ігрового навчання.

#### **Список джерел інформації**

1. Объем глобального рынка EdTech. URL: <https://www.holoniq.com/notes/sizing-the-global-edtech-market/>

2. Украинские образовательные компаний вошли в список лучших EdTech проектов в рейтинге HolonIQ. URL: <https://www.holoniq.com/notes/sizing-the-global-edtech-market/>

УДК 378.018.43:81'243:004.9

**Н.А. Скриннік**, канд. філол. наук, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

**О.М. Муравйова**, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

### **ОРГАНІЗАЦІЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМИ MOODLE**

Останнім часом однією з необхідних форм організації освітнього процесу є дистанційне навчання. Ідея дистанційного навчання полягає в тому, що взаємодія викладача й студента відбувається у віртуальному просторі за умови наявності у них комп'ютерного забезпечення та інтернет-мережі. Поява мережі Інтернет дозволила по-новому поглянути на організацію освітнього процесу, оскільки з'явилася абсолютно нова можливість – вивчати іноземну мову дистанційно, тобто без безпосереднього контакту з викладачем.

Викладач на базі інтернет-платформи створює загальний курс навчання, використовуючи мультимедійні освітні ресурси, індивідуалізує його до потреб та здібностей кожного студента, та здійснює підтримку діяльності студентів.

Студент вивчає в мережі або завантажує навчальний матеріал з дисципліни, що йому рекомендований, організовує свою роботу,