

Випускники кафедри здатні застосовувати на практиці традиційні та розробляти із застосуванням сучасного обладнання новітні технології отримання нового покоління натуральних продуктів, в тому числі наноїжі, страв із плодів, овочів, молока високої якості, стабільності та безпеки без використання синтетичних компонентів. Тільки протягом останніх п'яти років фахівці кафедри разом зі студентами отримали 30 золотих та три срібні медалі на міжнародних кулінарних конкурсах, які проходили в Чехії, Сербії, Туреччині, Словенії, Хорватії, Україні та ін.

УДК 378.091:004.773.717

О.М. Прядко, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-ОСВІТИ АБО ПЕРЕХІД ДО ПАРАДИГМИ ДИДЖИТАЛ-ОСВІТИ

Традиційні форми освіти зазнають значний занепад в останні роки. Ринок цифрової освіти збільшується щороку, охоплюючи все більшу кількість освітніх форматів і різних типів аудиторії. Тому можна виділити критерії, які свідчать про перехід до нової освітньої парадигми, основою якої є digital-простір і креативна економіка. Традиційні форми отримання вищої освіти стають все менш актуальними. В основі цього процесу полягає і стрімке поширення технологій, технологічні інновації та їх поширення в соціумі та економіці.

Цей процес обумовлений поширеною думкою молоді про те, що диплом не є конкурентним фактором при працевлаштуванні. При цьому багато роботодавців розглядають диплом, як фактичний, але не основний критерій при працевлаштуванні. У свою чергу, такі фактори як «досвід роботи» і «бажання працювати багато» є найбільш пріоритетними факторами для молоді.

В Індустрії 4.0 у бізнесі з'являється великий запит на комунікативний і креативний набір компетенцій, які є головною конкурентною перевагою при створенні нових благ в креативній економіці. До таких компетенцій відносяться критичне мислення, управління людьми, робота в команді, емоційний інтелект, креативне мислення та ін. Вища освіта змінюється повільно і не в змозі встигати за трендовими компетенціями, що виникають як у бізнесі, так і в

інших сферах щороку. Індустрія 4.0 тягне за собою термін «розумне виробництво». Також до основних елементів індустрії 4.0 відносяться: адитивне виробництво, доповнена реальність, віртуальна реальність, інтернет речей, Big Data, 3D-моделювання, інтеграційні системи, хмарні технології і кібербезпека.

Через нездатність традиційної вищої освіти забезпечити студентів актуальними навичками, платні освітні digital-платформи формують ринок онлайн-освіти. Відмінною особливістю курсів, розташованих на таких платформах, є достатня якість підготовки матеріалу, використання інформаційних технологій, що оптимізують освітній процес і дозволяють як студентам, так і викладачам економити значну частину часу. Інформаційні технології дозволяють студентам також і з самоконтролем: вони дають можливість учасникам оцінювати прогрес і будувати індивідуальну траєкторію навчання.

Згідно з даними Інтерфаксу, частка ринку онлайн-освіти в 2021 році зростає. Прогнози багатьох досліджень і бізнес-спільноти відзначають впевнено зростаючий тренд розвитку цифрової освіти, що свідчить про готовність людей здобувати освіту за допомогою гаджетів і інтернету, а не аудиторій і підручників.

Перехід до нової парадигми обумовлюється появою нових принципів отримання освіти: відкритість (для отримання вищої освіти не обов'язково бути студентом ЗВО, мати атестат про середню загальну освіту або складати іспити); доступність (освітній digital-простір пропонує як платні, так і безкоштовні освітні програми, що підвищує доступність такого роду освіти; гнучкість – освітні програми легко піддаються корегуванню і актуалізації, що підвищує їх затребуваність і якість; економічність – освітні програми представлені у вигляді курсів, і користувач сам визначає для себе час, який він готовий витратити для освоєння програми. Також це дозволяє студентам формувати свій «портфель» курсів: включати в нього необхідні дисципліни і уникати непотрібних, економлячи час; близькість до робочого простору – на ринку онлайн-освіти актуальна розробка курсів експертного співтовариства, до якого можуть входити профільні бізнес-структури, профільні тренери, коучі, викладачі та практики. Поширена практика, при якій навчання відбувається з розглядом реальних бізнес-кейсів від партнерів. Також більшість майданчиків онлайн-освіти для створення гарантій і залучення аудиторій створюють власну систему працевлаштування.

Також необхідно розглянути основні принципи технологій, які беруть участь у digital-освіті: сформована digital-культура; здібності до агрегації великої кількості матеріалів; здатність персоналізувати

процес навчання за рахунок кастомізації освітньої траєкторії; автоматизація оцінки ефективності якості освоєння матеріалу – цей фактор дозволяє виключити викладача (або знизити частку його участі) в процесі перевірки засвоєння; можливість скорочувати дистанцію між студентом і роботодавцем; здатність коригувати освітні програми.

Оцінюючи принципи нової парадигми digital-освіти, можна відзначити, що вона стає більш ринково-орієнтованою, спостерігається яскраво виражена клієнтоорієнтованість, виникає конкуренція за якість освіти та послуг (наданих на digital-платформах), які виступають конкурентними факторами, що забезпечують успішність бізнесу в цій сфері.

УДК 378.018.43(477)

І.В. Руденко, канд. екон. наук, доц. (*ХТЕК КНТЕУ, Харків*)

Т.П. Кунічева, викл. (*ХТЕК КНТЕУ, Харків*)

ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ В УКРАЇНІ

Одним із сучасних засобів на основі інформаційно-комунікаційних технологій та інформатизації сучасного суспільства є дистанційна освіта. Використання дистанційних форм і методів навчання налаштовує здобувачів освіти на оволодіння інноваційними засобами здобуття та застосування інформації, спонукає їх до самостійної роботи, сприяє індивідуалізації процесу професійного становлення.

Слід зазначити, що така форма навчання потребує від здобувачів освіти свідомого й мотивованого підходу до отримання знань. Але можливість навчатися у зручний час може не забезпечити систематичності засвоєння знань. Залежить це від того, наскільки регулярно студент навчається. Саме тому дистанційна форма навчання потребує від майбутніх фахівців самоконтролю та вміння організувати свій час.

Крім того, досвід впровадження дистанційної форми навчання в Україні демонструє зміщення акцентів в освітньому процесі з викладання на навчання. Здобувач освіти за цих умов стає центральною фігурою освітнього процесу, виступає повноправним