

В.О. Захаренко, д-р техн. наук, проф. (ХДУХТ, Харків)
С.В. Сорокіна, канд. техн. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)
В.О. Акмен, канд. техн. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)

ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА ЯКОСТІ ПАКУВАЛЬНОГО ПАПЕРУ ДЛЯ КВІТІВ, ЯКИЙ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ХАРКОВА

В останні роки споживачі дуже часто стали зустрічатися з фальсифікатами, пакувальний папір для квітів також не став виключення. Для того щоб уникнути фальсифікації даного товару періодично проводять оцінку якості, так як використання пакувального паперу для квітів в останні роки набуває популярності в створенні різноманітних композицій з квітів для отримання надзвичайного дизайну.

Паперово-целюлозна промисловість України не належить до базових галузей української промисловості (вона становить до 1% усього промислового виробництва). Найкращими підприємствами паперово-целюлозної промисловості України в наші часи є: Малинська та Корюківська фабрики, Київський, Жидачівський, Ізмаїлівський та Рубіжанський картонно-паперовий комбінат. Рівень споживання картонно-паперової продукції в Україні нині низький. Так, якщо середньоєвропейське споживання паперу та картону становить 45 кг на душу населення, то в Україні цей показник в середньому становить 15,4 кг. Для порівняння споживання картонно-паперової продукції на душу населення у 2012 році в різних країнах світу було: Фінляндія, США – більш 300; Швеції, Канаді, Японії – більш 250; Німеччині, Великобританії, Франції, Італії – біля 200 кг.

Аналіз споживання паперу українським ринком виявив, що тенденція споживання паперової продукції по шести групам і по всім товарним групам в цілому за 2017–2019 роки виявилась нестабільною, але майже у всіх групах очікується зростання споживання в 2020 році. Тільки споживання газетного паперу значно знизиться. Цей ринок однозначно являється падаючим.

Метою роботи є оцінка якості пакувального паперу для квітів, який реалізується на споживчому ринку міста Харкова.

Для проведення оцінки якості пакувального паперу для квітів, який реалізується на споживчому ринку міста Харкова було взято 10 зразків даної продукції різних виробників – Польща, Китай, Україна. За маркуванням усі зразки мали необхідну нормативну інформацію яка була наклеєна на маркувальний етикетці. Упакування паперу проведено

шляхом його намотування на картонну гільзу циліндричної форми діаметром 25...35 мм яка запаена в полімерну плівку. Довжина гільзи відповідає ширині намотаного полотна паперу (50, 70 та 100 см) з відхиленням, яке не перевищує ± 2 мм. Довжина полотна паперу складає від 10 до 30 м. У жодного зразка не було виявлено зіпсованого малюнка, розтікання фарб чи не чіткості ліній, що свідчить про відсутність деформації зовнішнього вигляду та оформлення.

Органолептична оцінка даних зразків виявила, що сім зразків не мають жодного запаху, а у пакувального паперу «Валентин» присутній запах схожий на запах резини, у пакувального паперу «Свято» присутній ледь відчутний запах фарби, тільки «Тюльпан» має різкий неприємний запах фарб. Кожен зразок є прозорим, їх прозорість складає не більше 50%, що не є відхиленням від норми.

Дослідження функціональних показників пакувального паперу встановила, що зразки мають середню вагу в межах 1,22...3,11 г/м² (найменша вага – 1,18 г/м² – виявлена у паперу «Голографічний», а найбільша – 3,94 г/м² – у паперу «Подарунковий»). Отже, представлені зразки мають різний склад компонентів, помел, вид та кількість наповнювачів. Товщина пакувального папера для квітів коливалась в межах від 0,0022 до 0,0054 мм. Найбільш товстим виявився папір «Подарунковий» – 0,0057 мм, а самим тонким – папір «Радуга» – 0,0017 мм. Найбільший питомий об'єм був виявлений у паперу «Голографічний» та «Радуга» – 2,10 см³/г. Найменший мали папір «Подарунковий» – 1,35 см³/г та папери «Декоративний» й «Текстовий» – 1,38 см³/г, які навпаки мали найбільшу товщину і щільність. У інших зразків даний показник коливався в межах 1,60...1,80 см³/г. Найбільшу щільність має папір пакувальний подарунковий – 0,75г/см³, дещо меншу щільність мають папір пакувальний і декоративний папір – 0,72г/см³. Найменшу щільність мають папір пакувальний голографічний та папір для подарунків голографічний – 0,49г/см³. Отже, досліджені зразки мають різний склад компонентів, різний ступінь розмелу волокон, вид та кількість наповнювачів та ступінь каландрування.

Аналізуючи споживні показники можна зробити висновок, що не усі зразки пакувального паперу мають добрі естетичні властивості та можуть бути застосовані для пакування квіткові продукції. Найбільш зручними паперами виявились лише чотири з десяти зразків – це пакувальний папір «Валентин», «Голографічний», «Радуга» та «Тюльпан». Всі інші зразки паперу більш підходять для створення різноманітних прикрас, аксесуарів та фурнітури для декорування букетів, бо вони краще тримають форму яку їм придадуть.