

Секція 3. ФОРМУВАННЯ І КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ТОВАРІВ, МИТНІ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

В.О. Акмен, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

С.В. Сорокіна, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ФОРМУВАННЯ НОВИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ВИРОБІВ ПАПЕРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ

Паперові серветки охоплюють великий сегмент ринку і відносяться до виробів паперової промисловості санітарно-гігієнічного призначення. Склад сировини, а точніше метод оброблення целюлози, для виробництва даної групи товару, варіює залежно від очікуваної якості товару, оскільки сучасні технології дозволяють використовувати, як сировину, навіть макулатурну масу. В Європі моніторинг промисловості даного напрямку проводить торгова асоціація «Європейський Симпозіум СГВ» (ETS), членами якої є більшість виробників паперу Європи та виробники санітарно-гігієнічних виробів. Їх асортиментний перелік достатньо широкий і складний і продовжує розширюватись, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності товару з більш високими споживчими властивостями. Подальші аналітичні дослідження показали, що українськими та закордонними вченими розроблено та представлено на ринок багато асортиментних позицій серветок з новими властивостями, які мають розширене функціональне призначення, але відрізняються за ергономікою, за підвищеними естетичними властивостями, разом з цим дорого коштують. Тому не кожна українська родина може дозволити їх придбання.

Це актуалізує проблему розробки шляхів поліпшення властивостей товарів даної групи при повному дотриманні показників їх якості. Метою роботи було формування нових функціональних властивостей виробів паперової промисловості для забезпечення конкурентоспроможності на ринку.

За результатами проведеного дослідження споживчих властивостей зразків паперових столових серветок встановлено, що за маркуванням і пакуванням всі зразки відповідали вимогам нормативної документації (за виключенням позначення способу утилізації товару, але це не входить до вимог НД); за рівнем наявності механічних дефектів відповідали вимогам НД серветки ТМ «Ruta», ТМ «Zewa», ТМ «EVENTA» та ТМ «EASY & GOOD». Зразки ТМ «Премія» не відповідали нормі за одним показником, а зразки ТМ «prOK», ТМ «Silken», ТМ «Марго» та ТМ «Lуху» мали недоліки за

ергономічними властивостями. Найбільшу щільність та товщину було досліджено у зразка ТМ «Silken», щільність серветок ТМ «prOK» була не відповідною нормі. Високу щільність досліджено також у зразків ТМ «EVENTA», ТМ «EASY & GOOD» та ТМ «Премія», що характеризувало їх можливість краще вбирати вологу. Якість друку відповідала НД у серветок ТМ «EVENTA», ТМ «Ruta», ТМ «Silken», ТМ «Марго» та ТМ «Премія». У зразків ТМ «EASY & GOOD» та ТМ «Своя лінія» встановлено нечіткість малюнку. Показник рН у всіх зразках знаходився у межах норми; підфарбування водної витяжки у зразках не встановлено, що визначає безпечність використання.

Аналіз розвитку вітчизняних підприємств та асортименту товарів даної групи дозволи встановити, що хоча українські виробники лише розвиваються в напрямку удосконалення якості паперових серветок, але кожне підприємство прагне знайти свою фішку, свій сегмент споживачів щоб виробляти неповторну конкурентоспроможну продукцію, що не поступається імпортним.

Шляхом проведення анкетування встановлено різноманітність уподобань українських споживачі; відзначено, що паперові рушники, за останнє десятиліття, дійсно стали невід'ємною частиною життя людей; встановлено, що поряд із значним сегментом споживачів, що більш прихильні до недорогих, одношарових серветок білого кольору або однокольорових, збільшується група споживачів, що вибирають багатофункціональні серветки класу «De luxe», які приносять позитивні емоції при використанні і гарно вsmokтують жири та рідини.

За результатами проведених досліджень висунуто робочу гіпотезу щодо доцільності розробки паперових серветок, які поряд із традиційними споживчими властивостями володіють функцією змінювати настрій людини, що сприятиме підвищенню їх конкурентоспроможності порівняно з аналогами. У рамках рішення поставленої проблеми розроблено новий вид тематико-ароматичних серветок «Цікаві ароматичні серветки», що виробляються шляхом просочування серветки з тематичними написами ароматичними композиціями на основі ефірних олій природного походження. Серветки є екологічно чистим товаром простим у технологічному виконанні і характеризуються удосконаленими споживчими властивостями (гігієнічністю, естетичною привабливістю, багатофункціональністю, здатністю чинити позитивний терапевтичний ефект на здоров'я, задовольняти смако-ароматичні переваги споживачів і потенційно впливати на характер поведінки людини).

Новий товар може використовуватись на підприємствах будь-якого типу, в побути та ресторанному господарстві. Нові серветки мають сприяти розширенню асортименту даної групи товарів та забезпечити конкурентоспроможність на ринку.