

Исходя из вышесказанного, включение антикоррупционной оговорки в законодательство даже в качестве рекомендуемой меры способствует ее массовому внедрению в договорную практику и, соответственно, экономическому росту организации, а также снижению ответственности руководителей организации за нарушения, допускаемые работниками, а в некоторых случаях, за нарушения, допускаемые своими партнерами. В целях снижения риска ответственности подобные оговорки должны также сопровождаться иными элементами эффективной системы комплаенса (тщательная проверка делового партнёра, обучающие курсы, частый аудит).

Подобное может помочь увеличению информированности о необходимости соответствия тем или иным стандартам. В этой связи для положения соглашения крайне «чувствительным» моментом может явиться недвусмысленное требование в части соответствия ряду норм закона.

UDC 339.137.2

A. Vylusk
(Ukraine)

Scientific advisor O.V. Gridin, PhD in Economics, senior lecturer
Kharkiv Petro Vasylenko National Technical University of Agriculture

NOTION AND ESSENCE OF THE CONCEPT OF COMPETITIVENESS

Competitiveness is one of the most important integral characteristics used to assess the effectiveness of economic activities of business entities. The word competitiveness itself, can be adjusted with reference to whatever subject, means the ability of this subject (potential and/or real) to withstand competition.

Defining the concept of enterprise competitiveness, it is first of all necessary to begin with the content and essence of competition. It goes without saying that the competitiveness of the enterprise should be formulated depending on the achievements and goals defined by the concept of competition.

In the framework of this work, competition is formulated as rivalry between business units that have an interest in achieving the same goal, subject to limited resources. If this goal is designated by the market

economy, then market competition is the competition of business entities for profit.

R.A. Fathutdinov gives the following definition of competitiveness – this is the ability of an object to withstand competition in comparison with similar objects in this market. The author emphasizes that the product or service is competitive or uncompetitive in a particular market.

Competitiveness of an enterprise is a cumulative numerical characteristic, with its help the enterprise's final results of its activities during a specific period are evaluated. A kind is a system of elements designed to express a numerical estimate of a particular type of potential. Ensuring the competitiveness of the enterprise depends on some of its advantages, when comparing them with the main, existing competitors, which means: economic, investment, image, financial, etc.

E.S. Rusak, E.I. Sapelkina write: “The competitiveness of the enterprise is the ability to create and use strategic success factors that distinguish the enterprise from competitors and give certain market advantages of the products”.

O. Kaldybaev, A. Temirbaev: “The competitiveness of the enterprise is the economic, technical, organizational capabilities of the enterprise and its advantage over competitors. The company's ability to withstand competition: for example, to reduce production costs, improve product quality, steadily occupy a certain share of rent and receive high incomes”.

The variety of existing approaches to the concept of competitiveness in the economic literature is currently defined:

- either by specifics of the statement of the problem and purpose of the study, which leads the author to the need to focus on one or another aspect of competitiveness;

- or by the features of the choice of the subject of research, which may be goods or services; subjects of competition (enterprises, industries, regions, national economy, state), and objects of competition (demand, market, factors of production: natural resources, labor force, capital, securities, information, political power); the scope of activity (commodity markets, industry markets, regional markets, interregional markets, world markets).

The competitiveness of the enterprise as a characteristic of assessing the final results of the company's activity on the market is a relative indicator, where the basis for comparison are similar indicators used to assess the competitiveness of competing enterprises.

The competitiveness of an enterprise is a dynamic category. Its change in time is due to both external and internal factors, a significant

part of which can be considered as controlled parameters.

The competitiveness of the enterprise reflects the efficiency of using the economic potential of the enterprise.

УДК 330.101.541

И. Глинчик

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Макроэкономическая политика как система мер и мероприятий, направленных на поддержание функционирования экономики, является определяющей частью экономической политики государства в сфере производства, распространения, сбыта и потребления благ.

Ключевая цель макроэкономической политики – это обеспечение стабильности развития национальной экономики. Реализация поставленной цели осуществляется через решение основных задач: достижение устойчивого роста экономики; минимизирование уровня инфляции и обеспечение полной занятости населения.

Макроэкономическая политика важна для экономики тем, что она затрагивает все сферы жизни общества и направлена на повышения благосостояния людей. Все выше сказанное определяет актуальность написания данной статьи.

В зависимости от участия государства при проведении макроэкономической политики она может быть активной или пассивной.

Активная макроэкономическая политика – кейнсианская концепция макроэкономической политики, означающая комплекс мер по стабилизации внутренне нестабильной экономики. Она предполагает принятие государством мер по воздействию на темпы инфляции, уровень занятости и объемы производства. Данные меры реализуются за счет изменения величины государственных расходов, ставок налогов и сальдо государственного бюджета.

Пассивная макроэкономическая политика – классическая концепция макроэкономической политики, означающая политику невмешательства в экономические процессы, так как экономика внутренне стабильна и автоматически приходит в состояние долгосрочного равновесия. Она состоит в использовании институцио-