

КОНТРОЛЬ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Лукаш А.І.

Науковий керівник – ст. викл. Галич І.В.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка

(61050, Харків, пр. Московський, 45, каф. «Якості, стандартизації та
сертифікації», тел. (057) 732-54-33)

В умовах сучасних ринкових відносин на міжнародному та європейському ринках вкрай актуальною для України є сертифікована система якості підприємства-виробника. Інтегрований механізм управління якістю призначений для реалізації цілей у сфері якості й орієнтований як на мінімізацію всіх видів втрат, так і на узгоджене функціонування виробничих циклів. Розробки в теорії менеджменту, у сфері застосування ЕОМ, системного аналізу, прикладних методів математики й кібернетики відкрили нові можливості в напрямі економічних досліджень. Використання цих наукових здобутків для підвищення ефективності вирішення проблеми управління якістю і становить суть цієї роботи.

Для ефективної організації управління якістю продукції необхідно, щоб був чітко визначений не тільки об'єкт управління, а й категорії управління, тобто явища, що дають змогу краще усвідомити й організувати весь процес.

Останніми роками на передових підприємствах світу впроваджується нова стратегія управління якістю продукції. Забезпечення якості розуміють не як технічну функцію, реалізовану якимось підрозділом, а як систематичний процес, що пронизує всю організаційну структуру підприємства. Використовуючи досвід США, Японії і Західної Європи в системі управління якістю на вітчизняних підприємствах слід передбачити три обов'язкових умови: якість визнається вищим керівництвом як основна стратегічна мета діяльності підприємства; заходи щодо підвищення якості продукції повинні охоплювати всі підрозділи підприємства без винятку; здійснення безперервного процесу навчання і підвищення мотивації персоналу.

Підвищення якості вимагає застосування нової технології виробництва, починаючи з автоматизації проектування і закінчуючи автоматизованими вимірами в процесі контролю за якістю. Всеосяжне підвищення якості досягається тільки зацікавленою участю всіх працівників. Усе це є здійсненим тільки тоді, коли діє чітко організована система управління якістю, спрямована на інтереси споживачів, що стосується всіх підрозділів і прийнятна для всього персоналу. На підприємстві необхідно створювати спеціальний орган – відділ з управління якістю.