

– підвищення фінансової стійкості господарства.

Оптимізація за соціальним чинником реалізується на основі забезпечення потреб населення. Соціальна безпека галузевої структури виробництва включає:

– забезпечення продовольчої безпеки країни;

– підвищення зайнятості шляхом створення нових робочих місць в аграрних підприємствах.

Оптимізація за екологічним чинником здійснюється для збереження й охорони навколишнього середовища. Екологічна безпека галузевої структури виробництва включає :

– дослідження рівня інтенсивності використання земель;

– відновлення еродованих і деградованих земель;

– запобігання забрудненню навколишнього середовища;

– відтворення природно-ресурсного потенціалу.

Отже, з метою забезпечення сталого розвитку сільськогосподарських підприємств, покращення економічних показників їх функціонування, необхідно вдосконалювати галузеву структуру виробництва шляхом її оптимізації за допомогою розв'язання економіко-математичної задачі, що враховує економічні, соціальні й екологічні фактори та обмеження. У результаті визначається оптимальне поєднання різних видів продукції, що передбачається виробляти в агроформуваннях для налагодження їх прибуткового функціонування та сталого соціально-економічного розвитку сільських територій.

ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ В УКРАЇНІ

*Горбачов С., студент**,

*Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка*

В даний час в усьому світі бурхливо розвивається електронна комерція, включаючи електронну банківську діяльність. Вона здійснюється в принципово новому середовищі-інформаційної за своєю природою глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. У боротьбі за вкладника банкам вже недостатньо лише знижувати

* Науковий керівник – Гірюшева О.М., к.е.н., старший викладач

вартість обслуговування і підвищувати відсотки за кредитами. Клієнти вимагають більшого. На тлі бурхливого розвитку інформаційних технологій і великі корпорації, і прості громадяни хочуть здійснювати якомога менше дій для того, щоб здійснювати свої фінансові операції. Саме тому дистанційне банківське обслуговування в мережі Інтернет вже десять років вважається одним з найбільш пріоритетних напрямів розвитку світової банківської системи.

Ідея створення інтернет-банкінгу як системи виникла в США (18 жовтня 1995 р. Security First Network Bank). Однією з причин стало наявне на той момент обмеження на відкриття банками філій в інших штатах і пошук варіантів надання послуг клієнтам, що перебувають в іншому штаті чи країні.

Інтернет-банкінг надає клієнтам можливість керування банківськими рахунками через Інтернет за допомогою звичайних комп'ютерів і стандартного програмного забезпечення. Він є найбільш передовим і динамічним напрямком фінансових Інтернет-рішень і дозволяє здійснювати-максимальний спектр банківських послуг.

Українські банки все ширше впроваджують технології інтернет-банкінгу, що забезпечують дистанційне банківське обслуговування через Інтернет.

Близько 10 українських банків надають послуги повноцінного інтернет-банкінгу. Критерієм (повноцінності) тут є можливість для банківського клієнта, який має доступ до Інтернету, переказати кошти на будь-який банківський рахунок у будь-якому вітчизняному банку. Більшість банків дозволяє робити перекази коштів тільки в межах банку або на рахунки в інших банках із заздалегідь визначеними реквізитами (оплата комунальних послуг, електроенергії, телефону тощо). Але, безумовно, використання інтернет-банкінгу вітчизняними банками набирає обертів

В Україні ринок веб-банкінгу перебуває на етапі становлення. Вітчизняна система дозволяє відправляти в банк такі фінансові документи:

- платіжне доручення і платіжні вимоги;
- платіжне доручення в іноземній валюті, з підтримкою довідника SWIFT-кодів;
- заява про купівлю чи продаж іноземної валюти;
- заява про конвертацію валют;
- зарплатні відомості (для зарплатних проектів) і листи тощо.

Користувачі даної системи можуть здійснювати такі види операцій:

- відправляти платежі на списання протягом операційного дня банку;
- отримувати поточну інформацію про зарахування і списання коштів з рахунків;
- отримувати виписки про рух грошових коштів по рахунках;
- отримувати інформацію про курси валют Нацбанку;
- одержувати повідомлення про зарахування чи списання з рахунку коштів тощо.

Першим банком в Україні, що запропонував послугу інтернет-банкінгу, був «Приват-Банк» у 1998 р.

За даними компанії «Простобанк Консалтинг», на початок серпня 2014 р. 33 установа з числа 50 найбільших роздрібних банків України налаштувало власними системами інтернет-банкінгу для фізичних осіб, а це 66 %. При цьому вкладення в розробку і технічне оснащення банкінгу в кожному банку становили приблизно 0,8—1 млн. дол.

Найбільш популярним сервісом інтернет-банкінгу для українських користувачів, за даними «Gfk Ukraine», є система «Приват 24», власником якої є першопроходець в веб-банкінгу - «ПриватБанк». Послугами «Приват 24» користуються 77% опитаних клієнтів. Популярність Інтернет-систем обслуговування інших українських банків: 20% що обслуговуються онлайн у Райффайзен Банку Аваль, 13% - ПУМБ.

Інтернет-технології дозволяють банкам знизити собівартість наданих послуг, підвищувати комфорт своїх клієнтів і конкурувати на ринку. Клієнт для банку є територіально незалежним. Однак існує ряд причин, що сповільнюють і перешкоджають розвитку інтернет-банкінгу в Україні. Перш за все — відсутність нормативно-правової бази, також недовіра людей до банківської системи, страх втрати коштів, тобто низький рівень фінансової грамотності населення України.

Інтернет-банкінг в Україні як напрям розвитку ринку фінансових послуг має значний потенціал і перспективи. Сьогодні за допомогою даної системи можна здійснити ряд операцій, при цьому не відвідуючи офісу банку. Це зручно, швидко і дешево. Але існують також і недоліки: низький рівень захисту, а звідси — і можливість шахрайства, відсутність законодавчого підґрунтя, недостатня кількість інтернет-користувачів.