

ЩОДО ПИТАННЯ ЯКІСНОГО ПАКУВАННЯ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

**Денисенко С.А., к.т.н., доц., Івашенко С.Г., к.т.н., доц.,
Ачкасов О.Д., Касьянов І.О., Мочалов А.Л., Рубан Е.І.,
магістранти**

(Державний біотехнологічний університет)

В теперішній час яскрава упаковка харчової продукції не свідчить про якісне її збереження.

Виробники йдуть шляхом зменшення собівартості продукції, тому й використовують дешеві пакувальні матеріали, які не завжди відповідають Держстандартам, а у деяких випадках шкідливими для здоров'я споживачів з-за вмісту у компонентному складі незволених санітарними правилами і нормами речовин, що можуть призвести як найменше до шлункових розладів, а то й до ще гірших наслідків.

Екологічність, безпечність зберігання продукції, відсутність сторонніх присмаків та запахів, ергономічність у використанні споживачем – це основні вимоги не тільки для пакувальних матеріалів, а й до вже сформованої упаковки.

Слід також зазначити про необхідність розміщення необхідного тексту на самій упаковці, окрім оригінальної назви продукції та, що супроводжується обов'язковою наявністю логотипу заводу-виробника та колоритними малюнками, що заздалегідь приваблюють споживачів, особливо дітей [1]. Найвибагливіші споживачі, як правило, не звертають увагу на «розмальованість» пачки печива або клеточки солодкого напою; таких споживачів буде цікавити не тільки дата виготовлення продукції та дата, до якої продукт придатний для безпечного вживання, але й біохімічний рецептурний склад продукції бажано за відсутності шкідливих забарвлюючих речовин та підсилювачів смаку, заборонених в Україні та країнах Єврозою.

Виготовлення якісних та безпечних пакувальних матеріалів та відповідної упаковки є запорукою здоров'я нації.

Список використаній джерел:

1. Денисенко С.А., Івашенко С.Г., Соловей П.О. До питання переробки фруктово-овочевої сировини при виробництві порошкоподібних //Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Сучасні напрямки технології та процесів переробних і харчових виробництв ” – Харків: ХНТУСГ, 2020. – С. .