

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И НОВЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Гичгедиев М., студент,
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенко*

Выделение нового направления научных знаний и определение содержания актуальной учебной дисциплины изначально обеспечиваются опережающей ориентацией на обоснованно прогнозируемую перспективу. Собственно профессиональную среду, да и ее кадровые ресурсы приоритетно интересует не констатация достигнутого состояния, понимания и применения, а в первую очередь - перспективная актуализация потенциала исследований и разработок, определяющая завтрашний день нового научного направления.

Постановкой задачи, выделяющей, с одной стороны, перспективы и возможности, а с другой - тенденции развития, прямо сопоставляются эволюционные и целенаправленные начала становления, применения, но самое главное - дальнейшего преобразования состава и содержания теории менеджмента. Выбор и применение подобного подхода к завершению изложения материала настоящего учебника продиктованы вовсе не стандартным построением традиционной структуры и содержания, но объективно обусловленной и эволюционно складывающейся тенденцией перманентного увеличения реальной востребованности ресурсов теории и практики менеджмента.

Многообразие форм и содержания менеджмента организации, ее функционирования и взаимодействия с внешними контрагентами и рыночной инфраструктурой обуславливает ряд приоритетов развития. Значительная часть их определяется непосредственной постановкой новых подходов менеджмента к решению производственных, информационных, коммерческих и других задач функционирования организации. Содержание этих задач и привлекаемые для их решения ресурсы менеджмента по своей сути не являются инновационными и обеспечиваются, как правило, экстенсивной мобилизацией.

* Научный руководитель – Заика С. А., старший преподаватель

Вероятностное развитие рыночных процессов, усложнение конъюнктуры и конкуренции, с одной стороны, и формирование новых отношений работника и работодателя - с другой, обуславливают необходимость разработки и предложения адекватных и оригинальных инноваций менеджмента. Первый опыт апробации, внедрения и эксплуатации (например, в проектировании) процедур взаимодействия убедительно показал результативность их влияния на традиционные формы функционирования организации. И хотя удельный вес таких разработок в общем объеме инноваций менеджмента организации пока не превышает 10-15%, потенциал их развития и использования исключительно высок.

Необходимо понимать, что инновационные пути развития менеджмента способны не только обуславливать эффективность функционирования, но и непосредственно определять выработку и применение новых форм построения организации. Так, упоминавшееся в настоящем учебнике проектирование процедур взаимодействия оказало существенное влияние на разработку и применение принципиально нового регулирующего механизма менеджмента.

Собственно, такое направление, как проектирование процедур менеджмента, основано на обеспечении каждой программы не только сопровождением, устанавливающим ее реализацию в организации, но и оптимизирующим весь комплекс функционального взаимодействия в ее осуществлении. При этом состав и содержание соответствующих программ функционирования подразделений на порядок превышают предлагаемые традиционным сопровождением рекомендации. Такие программы, первоначально востребованные функциональными подразделениями банков, финансовых, страховых, коммерческих организаций, совершенно неожиданно находят свое применение в сфере производства. Собственно выработка, формулировка, обсуждение и принятие предложений осуществляются по уже рассмотренной ранее традиционной процедуре, но информирование, заинтересованность и возможность участия конструктивно сопровождаются такой инновацией.

Разработка и применение программы сопровождения процедур менеджмента в ходе их целенаправленной адаптации к использованию в управлении производственными и иными процессами в организации является инновацией. Альтернативность ее прикладного использования является наглядным примером инициации менеджментом новых процедурных решений в производственной, экономической, социальной и других подсистемах

організації. Така тенденція означає принципово нове напрямлення розвитку не тільки менеджмента супроводження функціонування організації в частині, але і власне сутності і змісту корпоративного менеджмента в цілому.

Дане напрямлення розвитку можна визначити відомою метафорою: "Порядок б'єт клас!", в якій образно позначаються можливості організації виключно на основі менеджмента вищого порядку. І хоча на практиці такої феномен проявляється і тим більше використовується все ще достатньо рідко, його зміст показово визначає виділення самостійних інноваційних тенденцій розвитку форм і методів участі менеджмента в супроводженні і забезпеченні ефективного функціонування організації.

Так, наприклад, досвід розробки і застосування сучасних програм супроводження організації і проведення випробувальних запусків ракет носіїв "Протон" на космодромі "Байконур" з усією очевидністю показав, як багато залежить від розробки оптимальної процедури і пунктуальності її виконання. Але саме менеджмент забезпечує підхід до розробки, прийняття і реалізації такої процедури. На практиці досягнутий після визначеної кількості невдалих запусків успіх забезпечується перш за все досягненням відповідного рівня чіткості дотримання і виконання всіх пунктів прийнятої менеджментом процедури.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ЗЕРНА

Грищенко В.А., студентка,
Харківський національний технічний університет сільського
господарства імені Петра Василенка*

Природно-кліматичні умови України є сприятливими для вирощування зернових культур. Зернове господарство, залишаючись пріоритетною галуззю агропромислового комплексу України, має високий рівень конкурентоспроможності як на внутрішньому, так і на

* Науковий керівник – Острроверх О.В., старший викладач