



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГУ

БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез доповідей
III Міжнародної
науково-практичної
конференції

м. Київ, 08 грудня 2022 року

*До 30 річниці факультету
менеджменту та маркетингу
КПІ ім. Ігоря Сікорського*



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез доповідей

III Міжнародної науково-практичної конференції

м. Київ, 08 грудня 2022 року

*до 30-ї річниці факультету менеджменту та маркетингу
КПІ ім. Ігоря Сікорського*

Київ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
2022

Б59 БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ: зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 08 груд. 2022 р. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. – 292 с.
ISBN 978-966-990-060-9

Подано результати науково-дослідницької роботи з питань розвитку бізнесу та інновацій за такими напрямками: менеджмент, економічна кібернетика, економіка і підприємництво, маркетинг, міжнародна економіка. Видання приурочене до 30-ї річниці від заснування факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Для викладачів закладів вищої освіти, наукових працівників, аспірантів та студентів економічних, технічних та гуманітарних спеціальностей.

Рекомендовано Вченою радою факультету менеджменту та маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського (Протокол № 4 від 28.11.2022 р.)

Редакційна колегія

| | | |
|------------------------------------|---|--|
| <i>Співголови редколегії:</i> | Кравченко М. О. | д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського |
| | Дергачова В. В. | д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського |
| <i>Члени редколегії:</i> | Гавриш О. А. | д-р техн. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського |
| | Войтко С. В. | д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського |
| | Солнцев С. О. | д-р фіз.-мат. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського |
| | Бояринова К. О. | д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського |
| | Тульчинська С. О. | д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського |
| | Дунська А. Р. | д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського |
| | Жигалкевич Ж. М. | д-р екон. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського |
| | Гальперіна Л. П. | канд. екон. наук, проф., ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» |
| | Смерічевська С. В. | д-р екон. наук, проф., Національний авіаційний університет |
| | Смоляр Л. Г. | канд. екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського |
| | Тупкало В. М. | д-р техн. наук, проф., Київський інститут інтелектуальної власності та права НУ «Одеська юридична академія» |
| | Ovcharova S. | Assoc. Prof., PhD, Free Varna University Department of Administration Management and Political Science, Bulgaria |
| | Kirov K. | Assoc. Prof., PhD, Technical University Varna, Bulgaria |
| | Lemańska-Majdzik A. | Assoc. Prof., PhD, Czestochowa University of Technology, Poland |
| Okreglicka M. | Assoc. Prof., PhD, Czestochowa University of Technology, Poland | |
| Ergün K. | PhD, Balikesir University International Relations Research and Application Center Balikesir, Turkey | |
| Rogaczewski R. | PhD, Head of the Department of Economic Sciences, State University of Applied Sciences in Konin, Poland | |
| <i>Відповідальний секретар</i> | Мохонько Г. А. | канд. екон. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського |
| <i>Укладач:</i> | Гук О. В. | канд. екон. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського |

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY OF UKRAINE
«IGOR SIKORSKY KYIV POLYTECHNIC INSTITUTE»
FACULTY OF MANAGEMENT AND MARKETING

BUSINESS, INNOVATION, MANAGEMENT: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

Collection of proceedings
of the III International scientific-practical conference
Kyiv, December 08, 2022

*to the 30th anniversary of the Faculty of Management and Marketing
of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute*

Kyiv
Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
2022

B59 BUSINESS, INNOVATION, MANAGEMENT: PROBLEMS AND PERSPECTIVES: Coll. of proceedings of the III Internat. scient.-pract. conf., Kyiv, December 08, 2022. – Kyiv : Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, Publ. house «Politechnika», 2022. – 292 p.
ISBN 978-966-990-060-9

The proceeding presents the research results on issues of business development and innovation in the following fields: management, economic cybernetics, economics and entrepreneurship, marketing, international economy. The publication is dedicated to the 30th anniversary of the Faculty of Management and Marketing of the National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute".

For teachers of higher educational institutions, researchers, graduate students and students of economic, technical and humanitarian specialties.

Recommended by the Academic Council of the Faculty of management and marketing
 Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
 (Protocol № 4 dated 28.11.2022)

Editorial board

| | | |
|--|---|--|
| <i>Co-chairs of the Editorial Board:</i> | Kravchenko M. | Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |
| | Dergachova V. | Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |
| <i>Members of the Editorial Board:</i> | Gavrysh O. | Doct. of Techn. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |
| | Voitko S. | Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |
| | Solntsev S. | Doct. of Physics and Mathematics, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |
| | Boiarynova K. | Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |
| | Tulchynska S. | Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |
| | Dunska A. | Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |
| | Zhygalkevych Zh. | Doct. of Econ. Sciences, Assos. prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |
| | Vynogradova O. | Doct. of Econ. Sciences, Prof., State University of Telecommunications |
| | Galperina L. | PhD. in Economics, Prof., Vadym Hetman Kyiv National Economic University |
| | Smerichevska S. | Doct. of Econ. Sciences, Prof., National Aviation University |
| | Smoliar L. | PhD. in Economics, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |
| | Tupkalo V. | Doct. of Techn. Sciences, Prof., Kiyv Institute of Intellectual Property and Law of the NU of "Odessa Law Academy" |
| | Ovcharova S. | Assoc. Prof., PhD, Free Varna University Department of Administration Management and Political Science, Bulgaria |
| | Kirov K. | Assoc. Prof., PhD, Technical University Varna, Bulgaria |
| | Lemańska-Majdzik A. | Assoc. Prof., PhD, Czestochowa University of Technology, Poland |
| Okęglicka M. | Assoc. Prof., PhD, Czestochowa University of Technology, Poland | |
| Ergün K. | PhD, Balikesir University International Relations Research and Application Center Balikesir, Turkey | |
| Rogaczewski R. | PhD, Head of the Department of Economic Sciences, State University of Applied Sciences in Konin, Poland | |
| <i>Executive Secretary</i> | Mokhonko H. | PhD. in Economics, Assos. Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |
| <i>Compilers:</i> | Guk O. | PhD. in Economics, Assos. Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute |

© Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (FMM), 2022

© Authors of the papers, 2022

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ
III Міжнародної науково-практичної конференції
«Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»

Голова програмного комітету

Згуровський М. З., академік НАНУ, д-р техн. наук, проф., ректор КПІ ім. Ігоря Сікорського

Заступник голови програмного комітету

Кравченко М.О., д-р екон. наук, професор, декан факультету менеджменту та маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського

Члени програмного комітету

Дергачова В.В., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Жигалкевич Ж.М., д-р екон. наук, доц., професор кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Дунська А.Р., д-р екон. наук, проф., професор кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Смерічевська С.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри логістики, Національний авіаційний університет

Смоляр Л.Г., канд. екон. наук, проф., професор кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Виноградова О.В., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри маркетингу, Державний університет телекомунікацій

Гальперіна Л.П., канд. екон. наук, проф., професор кафедри міжнародного менеджменту, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Тупкало В.М., д-р техн. наук, проф., завідувач кафедри кібербезпеки, інформаційних технологій та економіки Київського інституту інтелектуальної власності та права Національного університету «Одеська юридична академія»

Хлобистов С.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри екології, Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Munyama K., Senior Advisor in MD Global Agenda and Multilateral Affairs at the European External Services Action (EEAS) in Brussels (Belgium), WSG University in Bydgoszcz, Poland

Barczak M., Doc. Dr, Director of Institute of Economics, WSG University in Bydgoszcz, Poland

Erdeli O., Assoc. Prof., PhD, Poznan University of Technology, Poland

Ergün K., PhD, Balikesir University International Relations Research and Application Center, Balikesir, Turkey

Pálka P., Ing. PhD, Vice-dean for international relations tomas Bata University in Zlín, Czech Republic

Revtiuk Y., PhD, Prof., Poznan University of Technology, Poland

Rogaczewski R., PhD, Head of the Department of Economic Sciences, State University of Applied Sciences in Konin, Poland

Ropuszyńska-Surma E., Dr. hab, Prof. of Department of Management Systems and Organizational Development, Wrocław University of Science and Technology, Poland

Войтко С.В., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Гавриш О.А., д-р техн. наук, проф., професор кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Герасимчук В. Г., д-р екон. наук, проф., професор кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Охріменко О. О., д-р екон. наук, проф., професор кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Гайдуцький І.П., д-р екон. наук, доц., професор кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Кухарук А.Д., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Østbø N.P., PhD, Associate Professor, Department of Manufacturing and Civil Engineering, Faculty of Engineering, NTNU, Norway

Angelov K., Dr Econ., Professor, Technical University of Sofia, Bulgaria

Солнцев С.О., д-р фіз.-мат. наук, проф., завідувач кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Зозульов О.В., канд. екон. наук, проф., завідувач навчально-дослідницької лабораторії маркетингової аналітики та бізнес-планування, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Юдіна Н. В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Тульчинська С.О., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Гречко А.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Дергалюк Б.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Шашина М.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Hottenrott H., Dr., Prof., Department of Economics and Policy, Technische Universität München, Germany.

Бояринова К.О., д-р екон. наук, проф. завідувач кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Капустян В.О., д-р фіз.-мат. наук, проф., професор кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Єрешко Ю.О., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Семенченко Н.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Ляш О.І., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Фартушний І.Д., канд. фіз.-мат. наук, доц., доцент кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Дученко М.М., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

PROGRAM COMMITTEE
of the III International scientific-practical conference
“Business, innovation, management: problems and perspectives”

Chairman of the Program Committee

Zgurovsky M., Academician of NASU, Doctor of Technical Sciences, Professor, Rector of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Deputy Chairman of the Program Committee

Kravchenko M., Prof., Doctor of Economic Sciences, Dean of the Faculty of Management and Marketing, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Members of the Program Committee

Dergachova V., Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Management of Enterprises, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Zhygalkevych Zh., Assoc. Prof., Doctor of Economic Sciences, Professor at the Department of Management of Enterprises, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Dunska A., Prof., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Management of Enterprises, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Smerichevska S., Prof., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Logistics, National Aviation University

Smoliar L., Prof., PhD. in Economics, Professor of the Department of Management of Enterprises, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Vynogradova O., Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Marketing, State University of Telecommunications

Galperina L., Prof., PhD. in Economics, Professor of the Department of International Management, Vadym Hetman Kyiv National Economic University

Tupkalo V., Prof., Doctor of Technical Sciences, Head of the Department of Cyber Security, Information Technologies and Economics of the Kyiv Institute of Intellectual Property and Law of the National University of “Odessa Law Academy”

Khlobystov Ye., Prof., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Ecology, National University “Kyiv-Mohyla Academy”

Munyama K., Senior Advisor in MD Global Agenda and Multilateral Affairs at the European External Services Action (EEAS) in Brussels (Belgium), WSG University in Bydgoszcz, Poland

Barczak M., Doc. Dr, Director of Institute of Economics, WSG University in Bydgoszcz, Poland

Erdeli O., Assoc. Prof., PhD, Poznan University of Technology, Poland

Ergün K., PhD, Balikesir University International Relations Research and Application Center, Balikesir, Turkey

Pálka P., Ing. PhD, Vice-dean for international relations tomas Bata University in Zlín, Czech Republic

Revtiuk Y., PhD, Prof., Poznan University of Technology, Poland

Rogaczewski R., PhD, Head of the Department of Economic Sciences, State University of Applied Sciences in Konin, Poland

Ropuszyńska-Surma E., Dr. hab, Prof. of Department of Management Systems and Organizational Development, Wrocław University of Science and Technology, Poland

Voitko S., Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Gavrysh O., Prof., Doct. of Techn. Sciences, Prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Gerasymchuk V. Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Okhrimenko O., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Gaidutskiy, I., Doctor of Economic Sciences, Assoc. Prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Kukharuk A., Assoc. prof., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Østbø N.P., Associate Professor PhD, Department of Manufacturing and Civil Engineering, Faculty of Engineering, NTNU, Norway

Angelov K., Prof., Dr Econ., Technical University of Sofia, Bulgaria

Solntsev S., Prof., Doctor of Physics and Mathematics, Head of the Industrial Marketing Department, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Zozul'ov O., Prof., PhD in Economics, Head of educational and scientific laboratory of marketing analytics and business planning, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Yudina N., Assoc. Prof., PhD in Economics, Industrial Marketing Department, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Tulchynska S., Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Grechko A., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. at the Department of Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Derhaliuk B., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. at the Department of Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Shashyna M., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. at the Department of Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Hottenrott H., Dr., Prof., Department of Economics and Policy, Technische Universität München, Germany

Boiarynova K., Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Kapustian V., Prof., Doct. of Physics and Mathematics, Prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Yereshko Ju., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Semenchenko N., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Ilyash O., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Fartushnyi I., PhD in Physics and Mathematics, Assoc. prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Duchenko M., PhD in Economics, Assoc. prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ
III Міжнародної науково-практичної конференції
«Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»

Голова організаційного комітету:

Кравченко М.О., д-р екон. наук, професор, декан факультету менеджменту та маркетингу
КПІ ім. Ігоря Сікорського

Заступник голови організаційного комітету:

Кухарук А.Д., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Члени організаційного комітету:

Артеменко Л.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Голок В.Я., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Гук О.В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Копішинська К.О., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Кузнєцова К.О., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Луценко І.С., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Мохонько Г.А., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Нагорна І.І., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Воржакова Ю.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Шендерівська Л.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Жалдак Г.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Колешня Я.О., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Пічугіна М.А., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Корогодова О. О., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Скоробогатова Н. Є., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Кавтиш О.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Дергалюк М.О., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Лободзинська Т.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Цеслів О.В., канд. техн. наук, доц., доцент кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Мажара Г.А., PhD, старший викладач кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Удовицька Є.А., канд. екон. наук, старший викладач кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Гнітецький Є.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Мазанко Т.О., аспірантка кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Зробок О.О., аспірант кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

ORGANIZING COMMITTEE
of the III International scientific-practical conference
“Business, innovation, management: problems and perspectives”

Chairman of the Organizing Committee

Kravchenko M., Prof., Doctor of Economic Sciences, Dean of the Faculty of Management and Marketing, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Deputy Chairman of the Organizing Committee

Kukharuk A., Assoc. prof., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Members of the Organizing Committee

Artemenko L., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Holyuk V., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Guk O., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Kopishynska K., PhD. in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Kuznietsova K., PhD. in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Lutsenko I., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Mokhonko H., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Nahorna I., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Vorzhakova Yu., PhD. in Economics, Senior Lecturer of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Zhaldak H., PhD. in Economics, Senior Lecturer of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Koleshnia Ya., PhD. in Economics, Assoc. Prof. of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Pichugina M., PhD. in Economics, Assoc.Prof. of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Korohodova O., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Skorobogatova N., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Kavtysh O., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Derhaliuk M., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Lobodzynska T., PhD. in Economics, Assoc. prof. at the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Tsesliv O., PhD. (Tech.), Assoc. prof. at the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Mazhara G., PhD. in Economics, Senior lecturer at the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Udovytska E., PhD. in Economics, Senior lecturer at the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Gnitetskyi I., PhD. in Economics, Senior lecturer at the Industrial Marketing Department, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Mazanko T., PhD Student, Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Zrobok O., PhD Student, Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Шановні учасники
III Міжнародної науково-практичної конференції
«Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»!

Маємо честь запропонувати до Вашої уваги збірник тез доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи», яка традиційно проводиться щороку кафедрою менеджменту підприємств факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Цьогорічна конференція приурочена до 30-ї річниці заснування факультету і стала результатом спільних зусиль викладачів, аспірантів і студентів всіх кафедр факультету – кафедри менеджменту підприємств, кафедри міжнародної економіки, кафедри промислового маркетингу, кафедри економіки і підприємництва, кафедри економічної кібернетики.

2022 рік став роком значних випробувань для України. Умови роботи освітньої сфери, науки та бізнесу є вкрай складними та невизначеними, що здебільшого викликано повномасштабною війною, розв'язаною Росією. Освітня й науковці, представники бізнесу, незалежні експерти, фахівці пріоритетних сфер діяльності в Україні сьогодні об'єднуються для спільної боротьби за мирне майбутнє, відбудову, відновлення й розвиток нашої держави. В цих умовах надзвичайну підтримку ми отримуємо від закордонних партнерів, працюючи спільно над розробкою й реалізацією інноваційних проєктів науково-технічного співробітництва.

III Міжнародну науково-практичну конференцію «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи» організовано за підтримки та активної участі закордонних колег, які долучились до розгляду проблематики соціально-економічного розвитку країни та обговорення його перспектив. Особливу увагу приділено питанням розвитку міжнародних економічних відносин, цифровізації економічних процесів, впровадженню технологій Індустрії 4.0 в пріоритетних галузях промисловості, реалізації проєктів циркулярної економіки, розробки інноваційних стратегій підприємства та реалізації міжнародних інноваційних проєктів.

Висловлюємо щиро вдячність шановним учасникам конференції! Впевнені, що викладені у збірнику матеріали стануть основою для конструктивної наукової дискусії та сприятимуть розвитку вітчизняного менеджменту, бізнесу та інновацій.

З повагою, колективи програмного та організаційного комітетів конференції.

Dear participants
of the III International scientific-practical conference
«Business, innovation, management: problems and perspectives»!

We are honored to offer you a collection of proceedings of the III International scientific-practical conference "Business, Innovation, Management: Problems and Perspectives", which is traditionally held annually by the Department of Management of Enterprises, Faculty of Management and Marketing of the National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute". This year's conference is dedicated to the 30th anniversary of the founding of the faculty and has become the result of the joint efforts of teachers, PhD fellows and students of all departments of the faculty - Management of Enterprises; International Economics; Industrial Marketing; Economics and Entrepreneurship; Economic Cybernetics.

2022 was a year of significant trials for Ukraine. The working conditions of the education, science and business are extremely difficult and uncertain, which is mostly caused by the full-scale war unleashed by Russia. Educators and scientists, representatives of business, independent experts, specialists of priority spheres of activity in Ukraine today unite for a joint struggle for a peaceful future, reconstruction, restoration and development of our state. In these conditions, we receive extraordinary support from foreign partners, working together on the development and implementation of innovative projects of scientific and technical cooperation.

The 3rd International Scientific and Practical Conference "Business, Innovations, Management: Problems and Perspectives" was organized with the support and active participation of foreign colleagues, who joined the consideration of the issues of socio-economic development of the country and discussion of its prospects. Special attention is paid to the issues of development of international economic relations, digitization of economic processes, implementation of Industry 4.0 technologies in priority industries, implementation of circular economy projects, development of enterprise innovation strategies and implementation of international innovation projects.

We express our sincere gratitude to the esteemed participants of the conference! We are sure that the materials presented in the collection will become the basis for a constructive scientific discussion and will contribute to the development of domestic management, business and innovation.

Sincerely, the teams of the Program and Organizing Committees of the conference.

| | |
|--|------------|
| Солосіч О.С., Тульчинська С. О. Особливості забезпечення економічної безпеки суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану | 197 |
| Темченко О. А., Казак О. М. Трансформація міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0 | 198 |
| Тимошенко Н. Ю., Вишневська А. М. Аналіз інвестиційної привабливості економіки України | 200 |
| Ткаченко Т. П. Характерні особливості системи економічної безпеки підприємства | 202 |
| Тульчинська С. О., Дергалюк М. О. Вплив цифровізації на активізацію потенціалу регіонів в сучасних умовах | 203 |
| Ханін С. Г. Інтелектуалізація як базис становлення креативної економіки | 204 |
| Шевчук О. А., Юраш О. В. Ключові напрями розвитку України в повоєнний період | 205 |
| Шолойко А. С., Абасва А. Ю. Фактори впливу на фінансову стійкість страхової компанії | 207 |

СЕКЦІЯ МАРКЕТИНГУ

| | |
|--|------------|
| Галкін Т.А., Артеменко Л.П. Інструменти діджитал маркетингу | 211 |
| Бабко Н. М. Стратегічний маркетинг як підґрунтя конкурентоздатності компанії | 213 |
| Борисова Т.М. Цифровий маркетинг і штучний інтелект: актуальні аспекти взаємодії | 215 |
| Гавриш Ю. О., Струж З. А. Технологія NFT як детермінант розвитку діджитал маркетингу | 216 |
| Голобородько А. М., Кубишина Н. С. Вибір конкурентної стратегії підприємства | 217 |
| Грабович І.В. Задоволеність споживачів як показник ефективності маркетингової діяльності підприємств | 219 |
| Данилюк А.О. Особливості позиціонування бренду на міжнародних ринках | 220 |
| Дунська А.Р., Чорна К.В. Сучасні тренди формування стратегії просування на міжнародних ринках в умовах цифрової трансформації | 222 |
| Зінченко С. Г., Зінченко Г.С. Changing the impact on users when making online purchases | 223 |
| Казюка Н.П., Надкерничний А.Р. Застосування маркетингових технологій в готельному бізнесі | 224 |
| Касян С.Я. Просування персонального бренду в науковій сфері: участь в івентах, співпраця | 225 |
| Кірносова М. В., Кожимякіна К. О. Сучасні тенденції паблік рилейшнз | 227 |
| Кубишина Н. С. Формування інноваційної стратегії послуги підприємства | 228 |
| Лебеденко С. О. Економічні проблеми персоналізованих рекомендацій | 230 |
| Лелеха Д. Ю., Кубишина Н. С. Формування стратегії ребрендингу промислового підприємства | 232 |
| Лучко М. Р., Продан М. О. Маркетинговий підхід до інноваційної діяльності | 234 |
| Овсієнко Н. В., Амбер А.Ю., Каряка О.Ю. Формування позитивного іміджу авіакомпанії засобами маркетингової технології | 237 |
| Романюк І. А. Діджитал-маркетинг у просуванні брендів, його значущість, проблеми та ключі до успіху | 239 |
| Савицька Н.Л. Резильєнтний маркетинг як передумова розвитку бізнесу | 240 |
| Чміль Г. Л. Трендвочинг використання цифрових можливостей в роздрібній торгівлі | 242 |
| Шевченко О.Л. Використання психографічної сегментації у стратегії позиціонування брендів | 244 |
| Шевченко О. Л., Стрілець А. Ю. Цифровізація бізнес-процесів під час війни | 246 |
| Шевченко М. В. Детермінанти споживчої поведінки в період турбулентності економічних систем | 248 |

ТРЕНДВОЧИНГ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ

Характерним трендом сучасного етапу розвитку інформаційно-цифрових технологій є активне використання економічними суб'єктами різноманітних соціальних медіа та інтернет-сервісів, призначених для масового розповсюдження інформації, де вміст створюють самі користувачі (покупці споживачі), які через свої дописи стають співавторами контенту і можуть взаємодіяти, співпрацювати, спілкуватися, ділитися інформацією або брати участь у будь-якій іншій соціальній активності із теоретично усіма іншими користувачами певного сервісу.

Кількість торговельних підприємств України, які активно використовують соціальні медіа у своїй діяльності, такі як соціальні мережі, блоги чи мікроблоги, веб-сайти з мультимедійним змістом, засоби обміну знаннями, щорічно зростає. Так, за період 2016–2019 рр. кількість підприємств оптової та роздрібною торгівлі, що використовували соціальні мережі (Facebook, Twitter, Instagram, Google +, Pinterest, LinkedIn, MySpace) зросла на 1011 одиниць, або на 40,6% [1].

Використання блогів чи мікроблогів (WordPress, LiveJournal, Twitter, Open Diary, Blogger, Google Buzz, Tumblr) в торговельній сфері за 4 роки збільшилося на 44,9%; вебсайтів з мультимедійним змістом (YouTube, Instagram, Vimeo та ін.) – на 42%; інших засобів обміну знаннями – на 24,9% [1].

Контент на сторінках торгових компаній має бути переважно таким, який створюють самі покупці. Соціальні медіа допомагають користувачам в активному пошуку та купівлі товарів, спілкуванні у групах, аналізі відгуків про товари і послуги від інших покупців, перегляді відео-оглядів різних товарів для їх порівняння та вибору, формулюванні своїх очікувань від товару тощо.

Пріоритетними цілями торговельних підприємств в процесі використання соціальних медіа на сучасному етапі їх розвитку є: представлення підприємства або рекламування його роботи (товарів, послуг) – 24,8% контенту; отримання відгуків клієнтів або надання відповідей на їх запитання (18,7%); співпраця з діловими партнерами або іншими організаціями (17,6%), наймання працівників (14,0%); залучення клієнтів у розвиток або інновацію товарів та послуг (12,5%); обмін поглядами, думками або знаннями усередині підприємства (12,3% контенту) [2, с. 40].

Хмарні сервіси, що дозволяють перенести обчислювальні ресурси й дані на віддалені інтернет-сервери, в останні роки стали одним з основних трендів розвитку ІТ-технологій у світі. Зручність та універсальність доступу до хмарних технологій забезпечується широкою доступністю послуг і підтримкою різного класу термінальних пристроїв (персональних комп'ютерів, мобільних телефонів, інтернет-планшетів).

Завдяки об'єднанню ресурсів та непостійному характеру використання з боку споживачів, хмарні обчислення дозволяють економити на масштабах, істотно знижуються витрати на абонентське обслуговування, забезпечується швидке масштабування обчислювальної системи без необхідності створення, обслуговування і модернізації власної апаратної інфраструктури.

Кількість підприємств, які купували послуги хмарних обчислень, зокрема, в торговельній сфері, зросла за 4 роки на 46,5%. Завдяки загальним серверам постачальників послуг, охоплення торговельних підприємств хмарними обчисленнями збільшилося за період 2016–2021 рр. утричі (316,6%), а використання серверів постачальників хмарних послуг, зарезервованих виключно для підприємств, зросло на 65,3% [3, с. 32].

З розвитком хмарних технологій та сервісів пов'язаний аналіз «великих даних» (Big Data), необхідність якого виникла із прискоренням нагромадження великих масивів інформації та їх ускладненням. Для ІТ-індустрії Big Data – невід'ємна частина роботи, адже аналізуючи великі обсяги даних користувачів, можна отримати важливу інформацію та дослідити тенденції і перспективи розвитку того чи іншого продукту, послуг, прогнозувати ринок та поведінку клієнтів. Окрім ІТ, аналіз «великих даних» у світі широко використовується в маркетингу, фінансах, телекомунікаціях, ритейлі, промисловості, державному секторі тощо.

До основних переваг використання технології аналізу «великих даних» можна віднести: отримання якісно нових знань шляхом комплексного аналізу усієї інформації у єдиному аналітичному сховищі; розширення функціональності наявних інформаційних систем підтримки бізнесу; збільшення ефективності використання апаратних ресурсів серверів; забезпечення мінімальної вартості використання всіх видів інформації, внаслідок можливості використання відкритого програмного забезпечення з відкритим кодом і хмарних технологій.

Слід відмітити, що можливості інформаційної технології аналізу «великих даних», отриманих зі смарт-пристроїв або датчиків, геолокаційних даних, отриманих із портативних пристроїв, сформованих із соціальних медіа та інших джерел, використовуються підприємствами України, зокрема, торговельними, поки що недостатньо.

Динаміка кількості підприємств, що проводили аналіз «великих даних» за досліджуваний період поки що залишається за більшістю джерел інформації негативною, окрім даних, отриманих із соціальних медіа: +8,6% в підприємствах оптової та роздрібно торгівлі [4].

В сучасних реаліях в усьому світі постійно розширюється сфера електронної торгівлі через мережу Інтернет, яка стала достатньо конкурентоспроможним каналом реалізації товарів і послуг, порівняно з традиційними методами торгівлі. Так, кількість підприємств за всіма видами економічної діяльності, що здійснювали закупівлі товарів або послуг через мережу Інтернет, в цілому по Україні зросла на 3022 одиниць, або на 42,3% [4].

В підприємствах оптової та роздрібно торгівлі цей показник збільшився на 642 одиниці, або на 36,4%. Питома вага торговельних підприємств у електронній купівлі товарів та послуг серед усіх підприємств України складала: 24,7%–23,6% (-1,0%) за період 2016–2019 рр. Кількість підприємств, що отримували замовлення через мережу Інтернет на продаж товарів або послуг, навпаки, за аналізований період, скоротилася за всіма видами економічної діяльності (-2,5%), а в торгівлі незначно зросла (+1,1%) [4].

Порівняємо обсяги та частки реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманих від торгівлі через мережу Інтернет (веб-сайти або прикладні програми) підприємствами, в розрізі основних видів економічної діяльності в Україні, за період 2018–2019 рр. (рис. 1).

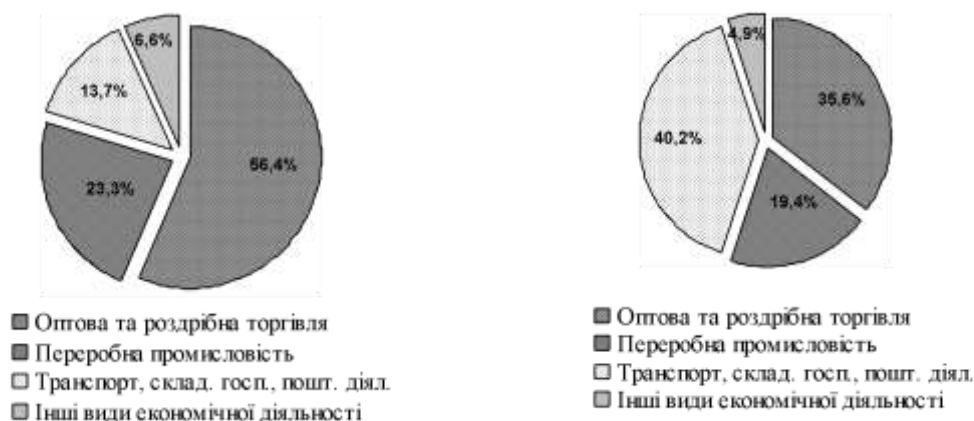


Рисунок 1 – Порівняльна структура часток реалізованої продукції (товарів, послуг), у загальному обсязі реалізації через мережу Інтернет, за основними видами економічної діяльності в Україні у 2020–2021 рр., (%)

Джерело: розроблено автором за даними [1]

Таким чином, Результати проведеного аналізу засвідчили, що на частку таких видів економічної діяльності як переробна промисловість; оптова та роздрібно торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів; транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність припадає більше 93-95% усієї електронної торгівлі в Україні.

Література:

1. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України у 2020–2021 роках. Статистична інформація Державної служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/zv/ikt/arh_ikt_u.html
2. Кацена Н.Б., Чміль Г.Л. Концептуальні основи оцінки вартості капіталу підприємств роздрібно торгівлі. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2012. Вип. 2. С. 38-45. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2012_2_8
3. Ковалевська Н.С., Нестеренко І.В., Янчева І.В., Лопін А.О. Диджиталізація обліково-аналітичного забезпечення природоохоронної діяльності підприємства. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2021. Вип. 1 (33). С. 32-43. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/3302>.
4. Цифрова економіка та інформаційно-комп'ютерні технології URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/uploads/public/602/581/51d/60258151d2896461958259.pdf>.

Наукове видання

БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез доповідей

III Міжнародної науково-практичної конференції

м. Київ, 08 грудня 2022 року

(Українською та англійською мовами)

Тези доповідей друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір і точність наведених фактів, цитат та інших відомостей.

Погляди авторів можуть не співпадати з поглядами редакції

The theses are published in the author's edition. The authors of the published materials are solely responsible for the selection and accuracy of the facts, quotations and other information provided.

The views of the authors may not be the same as those of the editors

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Свідоцтво про державну реєстрацію: серія ДК № 5354 від 25.05.2017 р.
просп. Перемоги, 37, м. Київ, 03056

Підп. до друку 19.12.2022. Формат 60×84¹/₁₆. Папір офс. Гарнітура Times.
Спосіб друку – електрографічний. Ум. друк. арк. 16,97. Обл.-вид. арк. 29,58. Наклад 25 пр.
Зам. 22-046.

Видавництво «Політехніка», КПІ ім. Ігоря Сікорського
вул. Політехнічна, 14, корп. 15
м. Київ, 03056
тел. (044) 204-81-78

