



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГУ

БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез доповідей
III Міжнародної
науково-практичної
конференції

м. Київ, 08 грудня 2022 року

*До 30 річниці факультету
менеджменту та маркетингу
КПІ ім. Ігоря Сікорського*



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез доповідей
III Міжнародної науково-практичної конференції
м. Київ, 08 грудня 2022 року

*до 30-ї річниці факультету менеджменту та маркетингу
КПІ ім. Ігоря Сікорського*

Київ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
2022

Б59 БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ: зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 08 груд. 2022 р. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. – 292 с.
ISBN 978-966-990-060-9

Подано результати науково-дослідницької роботи з питань розвитку бізнесу та інновацій за такими напрямками: менеджмент, економічна кібернетика, економіка і підприємництво, маркетинг, міжнародна економіка. Видання приурочене до 30-ї річниці від заснування факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Для викладачів закладів вищої освіти, наукових працівників, аспірантів та студентів економічних, технічних та гуманітарних спеціальностей.

Рекомендовано Вченою радою факультету менеджменту та маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського
(Протокол № 4 від 28.11.2022 р.)

Редакційна колегія

<i>Співголови редколегії:</i>	Кравченко М. О.	д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського
	Дергачова В. В.	д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського
<i>Члени редколегії:</i>	Гавриш О. А.	д-р техн. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського
	Войтко С. В.	д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського
	Солнцев С. О.	д-р фіз.-мат. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського
	Бояринова К. О.	д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського
	Тульчинська С. О.	д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського
	Дунська А. Р.	д-р екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського
	Жигалкевич Ж. М.	д-р екон. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
	Гальперіна Л. П.	канд. екон. наук, проф., ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»
	Смерічевська С. В.	д-р екон. наук, проф., Національний авіаційний університет
	Смоляр Л. Г.	канд. екон. наук, проф., КПІ ім. Ігоря Сікорського
	Тупкало В. М.	д-р техн. наук, проф., Київський інститут інтелектуальної власності та права НУ «Одеська юридична академія»
	Ovcharova S.	Assoc. Prof., PhD, Free Varna University Department of Administration Management and Political Science, Bulgaria
	Kirov K.	Assoc. Prof., PhD, Technical University Varna, Bulgaria
	Lemańska-Majdzik A.	Assoc. Prof., PhD, Czestochowa University of Technology, Poland
	Okręglińska M.	Assoc. Prof., PhD, Czestochowa University of Technology, Poland
<i>Відповідальний секретар</i>	Мохонько Г. А.	канд. екон. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського
	Гук О. В.	канд. екон. наук, доц., КПІ ім. Ігоря Сікорського

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY OF UKRAINE
«IGOR SIKORSKY KYIV POLYTECHNIC INSTITUTE»
FACULTY OF MANAGEMENT AND MARKETING

BUSINESS, INNOVATION, MANAGEMENT: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

Collection of proceedings
of the III International scientific-practical conference
Kyiv, December 08, 2022

*to the 30th anniversary of the Faculty of Management and Marketing
of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute*

Kyiv
Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
2022

B59 BUSINESS, INNOVATION, MANAGEMENT: PROBLEMS AND PERSPECTIVES: Coll. of proceedings of the III Internat. scient.-pract. conf., Kyiv, December 08, 2022. – Kyiv : Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, Publ. house «Politechnika», 2022. – 292 p.
ISBN 978-966-990-060-9

The proceeding presents the research results on issues of business development and innovation in the following fields: management, economic cybernetics, economics and entrepreneurship, marketing, international economy. The publication is dedicated to the 30th anniversary of the Faculty of Management and Marketing of the National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute".

For teachers of higher educational institutions, researchers, graduate students and students of economic, technical and humanitarian specialties.

Recommended by the Academic Council of the Faculty of management and marketing
 Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
 (Protocol № 4 dated 28.11.2022)

Editorial board

<i>Co-chairs of the Editorial Board:</i>	Kravchenko M.	Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
	Dergachova V.	Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
<i>Members of the Editorial Board:</i>	Gavrysh O.	Doct. of Techn. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
	Voitko S.	Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
	Solntsev S.	Doct. of Physics and Mathematics, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
	Boiarynova K.	Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
	Tulchynska S.	Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
	Dunska A.	Doct. of Econ. Sciences, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
	Zhygalkevych Zh.	Doct. of Econ. Sciences, Assos. prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
	Vynogradova O.	Doct. of Econ. Sciences, Prof., State University of Telecommunications
	Galperina L.	PhD. in Economics, Prof., Vadym Hetman Kyiv National Economic University
	Smerichevska S.	Doct. of Econ. Sciences, Prof., National Aviation University
	Smoliar L.	PhD. in Economics, Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
	Tupkalo V.	Doct. of Techn. Sciences, Prof., Kiyv Institute of Intellectual Property and Law of the NU of "Odessa Law Academy"
	Ovcharova S.	Assoc. Prof., PhD, Free Varna University Department of Administration Management and Political Science, Bulgaria
	Kirov K.	Assoc. Prof., PhD, Technical University Varna, Bulgaria
	Lemańska-Majdzik A.	Assoc. Prof., PhD, Czestochowa University of Technology, Poland
	Okreglicka M.	Assoc. Prof., PhD, Czestochowa University of Technology, Poland
	Ergün K.	PhD, Balikesir University International Relations Research and Application Center Balikesir, Turkey
	Rogaczewski R.	PhD, Head of the Department of Economic Sciences, State University of Applied Sciences in Konin, Poland
<i>Executive Secretary</i>	Mokhonko H.	PhD. in Economics, Assos. Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
<i>Compilers:</i>	Guk O.	PhD. in Economics, Assos. Prof., Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

© Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (FMM), 2022

© Authors of the papers, 2022

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ
III Міжнародної науково-практичної конференції
«Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»

Голова програмного комітету

Згуровський М. З., академік НАНУ, д-р техн. наук, проф., ректор КПІ ім. Ігоря Сікорського

Заступник голови програмного комітету

Кравченко М.О., д-р екон. наук, професор, декан факультету менеджменту та маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського

Члени програмного комітету

Дергачова В.В., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Жигалкевич Ж.М., д-р екон. наук, доц., професор кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Дунська А.Р., д-р екон. наук, проф., професор кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Смерічевська С.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри логістики, Національний авіаційний університет

Смоляр Л.Г., канд. екон. наук, проф., професор кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Виноградова О.В., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри маркетингу, Державний університет телекомунікацій

Гальперіна Л.П., канд. екон. наук, проф., професор кафедри міжнародного менеджменту, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Тупкало В.М., д-р техн. наук, проф., завідувач кафедри кібербезпеки, інформаційних технологій та економіки Київського інституту інтелектуальної власності та права Національного університету «Одеська юридична академія»

Хлобистов С.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри екології, Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Munyama K., Senior Advisor in MD Global Agenda and Multilateral Affairs at the European External Services Action (EEAS) in Brussels (Belgium), WSG University in Bydgoszcz, Poland

Barczak M., Doc. Dr, Director of Institute of Economics, WSG University in Bydgoszcz, Poland

Erdeli O., Assoc. Prof., PhD, Poznan University of Technology, Poland

Ergün K., PhD, Balikesir University International Relations Research and Application Center, Balikesir, Turkey

Pálka P., Ing. PhD, Vice-dean for international relations tomas Bata University in Zlín, Czech Republic

Revtiuk Y., PhD, Prof., Poznan University of Technology, Poland

Rogaczewski R., PhD, Head of the Department of Economic Sciences, State University of Applied Sciences in Konin, Poland

Ropuszyńska-Surma E., Dr. hab, Prof. of Department of Management Systems and Organizational Development, Wroclaw University of Science and Technology, Poland

Войтко С.В., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Гавриш О.А., д-р техн. наук, проф., професор кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Герасимчук В. Г., д-р екон. наук, проф., професор кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Охріменко О. О., д-р екон. наук, проф., професор кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Гайдуцький І.П., д-р екон. наук, доц., професор кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Кухарук А.Д., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Østbø N.P., PhD, Associate Professor, Department of Manufacturing and Civil Engineering, Faculty of Engineering, NTNU, Norway

Angelov K., Dr Econ., Professor, Technical University of Sofia, Bulgaria

Солнцев С.О., д-р фіз.-мат. наук, проф., завідувач кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Зозульов О.В., канд. екон. наук, проф., завідувач навчально-дослідницької лабораторії маркетингової аналітики та бізнес-планування, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Юдіна Н. В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Тульчинська С.О., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Гречко А.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Дергалюк Б.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Шашина М.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Hottenrott H., Dr., Prof., Department of Economics and Policy, Technische Universität München, Germany.

Бояринова К.О., д-р екон. наук, проф. завідувач кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Капустян В.О., д-р фіз.-мат. наук, проф., професор кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Єрешко Ю.О., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Семенченко Н.В., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Ляш О.І., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Фартушний І.Д., канд. фіз.-мат. наук, доц., доцент кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Дученко М.М., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

PROGRAM COMMITTEE
of the III International scientific-practical conference
“Business, innovation, management: problems and perspectives”

Chairman of the Program Committee

Zgurovsky M., Academician of NASU, Doctor of Technical Sciences, Professor, Rector of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Deputy Chairman of the Program Committee

Kravchenko M., Prof., Doctor of Economic Sciences, Dean of the Faculty of Management and Marketing, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Members of the Program Committee

Dergachova V., Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Management of Enterprises, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Zhygalkevych Zh., Assoc. Prof., Doctor of Economic Sciences, Professor at the Department of Management of Enterprises, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Dunska A., Prof., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Management of Enterprises, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Smerichevska S., Prof., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Logistics, National Aviation University

Smoliar L., Prof., PhD. in Economics, Professor of the Department of Management of Enterprises, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Vynogradova O., Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Marketing, State University of Telecommunications

Galperina L., Prof., PhD. in Economics, Professor of the Department of International Management, Vadym Hetman Kyiv National Economic University

Tupkalo V., Prof., Doctor of Technical Sciences, Head of the Department of Cyber Security, Information Technologies and Economics of the Kyiv Institute of Intellectual Property and Law of the National University of “Odessa Law Academy”

Khlobystov Ye., Prof., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Ecology, National University “Kyiv-Mohyla Academy”

Munyama K., Senior Advisor in MD Global Agenda and Multilateral Affairs at the European External Services Action (EEAS) in Brussels (Belgium), WSG University in Bydgoszcz, Poland

Barczak M., Doc. Dr, Director of Institute of Economics, WSG University in Bydgoszcz, Poland

Erdeli O., Assoc. Prof., PhD, Poznan University of Technology, Poland

Ergün K., PhD, Balikesir University International Relations Research and Application Center, Balikesir, Turkey

Pálka P., Ing. PhD, Vice-dean for international relations tomas Bata University in Zlín, Czech Republic

Revtiuk Y., PhD, Prof., Poznan University of Technology, Poland

Rogaczewski R., PhD, Head of the Department of Economic Sciences, State University of Applied Sciences in Konin, Poland

Ropuszyńska-Surma E., Dr. hab, Prof. of Department of Management Systems and Organizational Development, Wroclaw University of Science and Technology, Poland

Voitko S., Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Gavrysh O., Prof., Doct. of Techn. Sciences, Prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Gerasymchuk V. Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Okhrimenko O., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Gaidutskiy, I., Doctor of Economic Sciences, Assoc. Prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Kukharuk A., Assoc. prof., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Østbø N.P., Associate Professor PhD, Department of Manufacturing and Civil Engineering, Faculty of Engineering, NTNU, Norway

Angelov K., Prof., Dr Econ., Technical University of Sofia, Bulgaria

Solntsev S., Prof., Doctor of Physics and Mathematics, Head of the Industrial Marketing Department, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Zozul'ov O., Prof., PhD in Economics, Head of educational and scientific laboratory of marketing analytics and business planning, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Yudina N., Assoc. Prof., PhD in Economics, Industrial Marketing Department, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Tulchynska S., Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Grechko A., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. at the Department of Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Derhaliuk B., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. at the Department of Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Shashyna M., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. at the Department of Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Hottenrott H., Dr., Prof., Department of Economics and Policy, Technische Universität München, Germany

Boiarynova K., Prof., Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Kapustian V., Prof., Doct. of Physics and Mathematics, Prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Yereshko Ju., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Semenchenko N., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Ilyash O., Prof., Doctor of Economic Sciences, Prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Fartushnyi I., PhD in Physics and Mathematics, Assoc. prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Duchenko M., PhD in Economics, Assoc. prof. of the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ
III Міжнародної науково-практичної конференції
«Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»

Голова організаційного комітету:

Кравченко М.О., д-р екон. наук, професор, декан факультету менеджменту та маркетингу
КПІ ім. Ігоря Сікорського

Заступник голови організаційного комітету:

Кухарук А.Д., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Члени організаційного комітету:

Артеменко Л.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Голюк В.Я., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Гук О.В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Копішинська К.О., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Кузнєцова К.О., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Луценко І.С., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Мохонько Г.А., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Нагорна І.І., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Воржакова Ю.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Шендерівська Л.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Жалдак Г.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Колешня Я.О., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Пічугіна М.А., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту підприємств, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Корогодова О. О., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Скоробогатова Н. Є., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Кавтиш О.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Дергалюк М.О., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економіки і підприємництва, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Лободзинська Т.П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Цеслів О.В., канд. техн. наук, доц., доцент кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Мажара Г.А., PhD, старший викладач кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Удовиська Є.А., канд. екон. наук, старший викладач кафедри економічної кібернетики, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Гнітецький Є.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Мазанко Т.О., аспірантка кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

Зробок О.О., аспірант кафедри міжнародної економіки, КПІ ім. Ігоря Сікорського

ORGANIZING COMMITTEE
of the III International scientific-practical conference
“Business, innovation, management: problems and perspectives”

Chairman of the Organizing Committee

Kravchenko M., Prof., Doctor of Economic Sciences, Dean of the Faculty of Management and Marketing, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Deputy Chairman of the Organizing Committee

Kukharuk A., Assoc. prof., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Members of the Organizing Committee

Artemenko L., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Holyuk V., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Guk O., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Kopishynska K., PhD. in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Kuznietsova K., PhD. in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Lutsenko I., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Mokhonko H., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Nahorna I., PhD. in Economics, Assos. Prof., Associate Professor of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Vorzhakova Yu., PhD. in Economics, Senior Lecturer of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Zhaldak H., PhD. in Economics, Senior Lecturer of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Koleshnia Ya., PhD. in Economics, Assoc. Prof. of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Pichugina M., PhD. in Economics, Assoc.Prof. of the Department of Management, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Korohodova O., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Skorobogatova N., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Kavtysh O., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Derhaliuk M., PhD in Economics, Assoc. prof. at the Department of Economics and Entrepreneurship, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Lobodzynska T., PhD. in Economics, Assoc. prof. at the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Tsesliv O., PhD. (Tech.), Assoc. prof. at the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Mazhara G., PhD. in Economics, Senior lecturer at the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Udovytska E., PhD. in Economics, Senior lecturer at the Department of Economic Cybernetics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Gnitetskyi I., PhD. in Economics, Senior lecturer at the Industrial Marketing Department, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Mazanko T., PhD Student, Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Zrobok O., PhD Student, Department of International Economics, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Шановні учасники
III Міжнародної науково-практичної конференції
«Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»!

Маємо честь запропонувати до Вашої уваги збірник тез доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи», яка традиційно проводиться щороку кафедрою менеджменту підприємств факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Цьогорічна конференція приурочена до 30-ї річниці заснування факультету і стала результатом спільних зусиль викладачів, аспірантів і студентів всіх кафедр факультету – кафедри менеджменту підприємств, кафедри міжнародної економіки, кафедри промислового маркетингу, кафедри економіки і підприємництва, кафедри економічної кібернетики.

2022 рік став роком значних випробувань для України. Умови роботи освітньої сфери, науки та бізнесу є вкрай складними та невизначеними, що здебільшого викликано повномасштабною війною, розв'язаною Росією. Освітня й науковці, представники бізнесу, незалежні експерти, фахівці пріоритетних сфер діяльності в Україні сьогодні об'єднуються для спільної боротьби за мирне майбутнє, відбудову, відновлення й розвиток нашої держави. В цих умовах надзвичайну підтримку ми отримуємо від закордонних партнерів, працюючи спільно над розробкою й реалізацією інноваційних проєктів науково-технічного співробітництва.

III Міжнародну науково-практичну конференцію «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи» організовано за підтримки та активної участі закордонних колег, які долучились до розгляду проблематики соціально-економічного розвитку країни та обговорення його перспектив. Особливу увагу приділено питанням розвитку міжнародних економічних відносин, цифровізації економічних процесів, впровадженню технологій Індустрії 4.0 в пріоритетних галузях промисловості, реалізації проєктів циркулярної економіки, розробки інноваційних стратегій підприємства та реалізації міжнародних інноваційних проєктів.

Висловлюємо щиро вдячність шановним учасникам конференції! Впевнені, що викладені у збірнику матеріали стануть основою для конструктивної наукової дискусії та сприятимуть розвитку вітчизняного менеджменту, бізнесу та інновацій.

З повагою, колективи програмного та організаційного комітетів конференції.

Dear participants
of the III International scientific-practical conference
«Business, innovation, management: problems and perspectives»!

We are honored to offer you a collection of proceedings of the III International scientific-practical conference "Business, Innovation, Management: Problems and Perspectives", which is traditionally held annually by the Department of Management of Enterprises, Faculty of Management and Marketing of the National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute". This year's conference is dedicated to the 30th anniversary of the founding of the faculty and has become the result of the joint efforts of teachers, PhD fellows and students of all departments of the faculty - Management of Enterprises; International Economics; Industrial Marketing; Economics and Entrepreneurship; Economic Cybernetics.

2022 was a year of significant trials for Ukraine. The working conditions of the education, science and business are extremely difficult and uncertain, which is mostly caused by the full-scale war unleashed by Russia. Educators and scientists, representatives of business, independent experts, specialists of priority spheres of activity in Ukraine today unite for a joint struggle for a peaceful future, reconstruction, restoration and development of our state. In these conditions, we receive extraordinary support from foreign partners, working together on the development and implementation of innovative projects of scientific and technical cooperation.

The 3rd International Scientific and Practical Conference "Business, Innovations, Management: Problems and Perspectives" was organized with the support and active participation of foreign colleagues, who joined the consideration of the issues of socio-economic development of the country and discussion of its prospects. Special attention is paid to the issues of development of international economic relations, digitization of economic processes, implementation of Industry 4.0 technologies in priority industries, implementation of circular economy projects, development of enterprise innovation strategies and implementation of international innovation projects.

We express our sincere gratitude to the esteemed participants of the conference! We are sure that the materials presented in the collection will become the basis for a constructive scientific discussion and will contribute to the development of domestic management, business and innovation.

Sincerely, the teams of the Program and Organizing Committees of the conference.

Солосіч О.С., Тульчинська С. О. Особливості забезпечення економічної безпеки суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану	197
Темченко О. А., Казак О. М. Трансформація міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0	198
Тимошенко Н. Ю., Вишневська А. М. Аналіз інвестиційної привабливості економіки України	200
Ткаченко Т. П. Характерні особливості системи економічної безпеки підприємства	202
Тульчинська С. О., Дергалюк М. О. Вплив цифровізації на активізацію потенціалу регіонів в сучасних умовах	203
Ханін С. Г. Інтелектуалізація як базис становлення креативної економіки	204
Шевчук О. А., Юраш О. В. Ключові напрями розвитку України в повоєнний період	205
Шолойко А. С., Абасва А. Ю. Фактори впливу на фінансову стійкість страхової компанії	207

СЕКЦІЯ МАРКЕТИНГУ

Галкін Т.А., Артеменко Л.П. Інструменти діджитал маркетингу	211
Бабко Н. М. Стратегічний маркетинг як підґрунтя конкурентоздатності компанії	213
Борисова Т.М. Цифровий маркетинг і штучний інтелект: актуальні аспекти взаємодії	215
Гавриш Ю. О., Струж З. А. Технологія NFT як детермінант розвитку діджитал маркетингу	216
Голобородько А. М., Кубишина Н. С. Вибір конкурентної стратегії підприємства	217
Грабович І.В. Задоволеність споживачів як показник ефективності маркетингової діяльності підприємств	219
Данилюк А.О. Особливості позиціонування бренду на міжнародних ринках	220
Дунська А.Р., Чорна К.В. Сучасні тренди формування стратегії просування на міжнародних ринках в умовах цифрової трансформації	222
Зінченко С. Г., Зінченко Г.С. Changing the impact on users when making online purchases	223
Казюка Н.П., Надкерничний А.Р. Застосування маркетингових технологій в готельному бізнесі	224
Касян С.Я. Просування персонального бренду в науковій сфері: участь в івентах, співпраця	225
Кірносова М. В., Кожімякіна К. О. Сучасні тенденції паблік рилейшнз	227
Кубишина Н. С. Формування інноваційної стратегії послуги підприємства	228
Лебеденко С. О. Економічні проблеми персоналізованих рекомендацій	230
Лелеха Д. Ю., Кубишина Н. С. Формування стратегії ребрендингу промислового підприємства	232
Лучко М. Р., Продан М. О. Маркетинговий підхід до інноваційної діяльності	234
Овсієнко Н. В., Амбер А.Ю., Каряка О.Ю. Формування позитивного іміджу авіакомпанії засобами маркетингової технології	237
Романюк І. А. Діджитал-маркетинг у просуванні брендів, його значущість, проблеми та ключі до успіху	239
Савицька Н.Л. Резильєнтний маркетинг як передумова розвитку бізнесу	240
Чміль Г. Л. Трендочинг використання цифрових можливостей в роздрібній торгівлі	242
Шевченко О.Л. Використання психографічної сегментації у стратегії позиціонування брендів	244
Шевченко О. Л., Стрілець А. Ю. Цифровізація бізнес-процесів під час війни	246
Шевченко М. В. Детермінанти споживчої поведінки в період турбулентності економічних систем	248

РЕЗИЛЬЄНТНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Експоненціальне зростання зовнішніх загроз, гібридний характер викликів, які мають економічну та неекономічну природу, зокрема цифровізація, пандемія Covid-2019, війна в Україні суттєво змінили умови ведення бізнесу, що актуалізувало проблему побудови нових стратегій розвитку бізнесу та відповідно трансформацію маркетингової діяльності організацій. Такі виклики лише посилили вже традиційні загрози економічного, екологічного та соціального характеру, які становили ключові завдання Концепції Сталого розвитку та Цілей розвитку тисячоліття.

Бостонська консалтингова група (Boston Consulting Group, BCG) у партнерстві із Всесвітнім фондом природи (WWF) підготували звіт про стале економічне відновлення в Україні [1], в якому зокрема зазначено, що війна значно ускладнила економічну та екологічну ситуацію, оскільки в Україні у довоєнний період ВВП на душу населення у 8 разів був нижчим за середньоевропейський, а стан довкілля – одним з найгірших у Європі [1]. Отже, повоєнне відновлення бізнесу має ґрунтуватись на іншій філософії господарювання. Такою філософією можна вважати концепцію резильєнтності соціально-економічних систем, яка має міждисциплінарний характер.

Термін «резильєнтність» в останні два десятиріччя активно імплементується в економічну науку, його понятійні витоки живляться із фізики, де він позначає властивість матерії набувати початкової форми після деформації, отриманої в результаті тиску (опір матеріалів); а також соціальної психології, в якій розглядається як здатність людини або соціальної системи вибудовувати нормальне, повноцінне життя в складних умовах. Резильєнтність визначається як здатність (потенційна або вже проявлена) динамічної системи успішно адаптуватися до несприятливих факторів, які загрожують функціонуванню системи, життєздатності або розвитку.

Резильєнтність у маркетингу розглядається нами як динамічний процес, який змінює маркетингові процеси (стратегії, програми, технології) задля забезпечення виходу із кризового стану із збереженням основних властивостей, гомеостазу (встановлення рівноваги після тиску) всієї соціально-економічної системи та набуттям якісно нових динамічних компетентностей відновлення суб'єкта господарювання. Наш підхід ґрунтується на методологічному принципі холістичного персоналізму, застосовному до будь-яких людинорозмірних економічних систем (будь-то домогосподарство, організація, регіональна чи національна економіка тощо) [3]. Серед методологічних підходів, на які опираються наші дослідження: концепція регенеративного маркетингу С. Sarkar&P. Kotler [4], корпоративної свідомості бренда, сталого результативного маркетингу [4]. Дані підходи визначають маркетингові практики, які співзвучні цінностям спільнот: соціально-відповідальні маркетингові комунікації, регенеративний бізнес, що живить благополуччя для клієнтів, співробітників та місцевих громад у довгостроковій перспективі.

Резильєнтний маркетинг розглядається як стратегія успішної адаптації та розвитку бізнесу в контексті значного негативного впливу зовнішніх факторів та інституційних пасток внутрішнього середовища. Резильєнтність має суб'єктну природу, отже виступає властивістю суб'єкта економічної діяльності відновлюватись після несприятливих умов, здатність до життєдіяльності, життєстійкості, що дозволяє не просто адаптуватись до викликів та змін, а самонавчатись, рефлексувати та розвивати компетентності. Резильєнтність, перш за все, поведінкова характеристика маркетингової діяльності, її здатність до відновлюваності (до гнучкої та швидкої реакції на зовнішні та внутрішні шоки) на принципах сталого розвитку.

На рис. 1 наведено циклічний процес відновлення бізнесу на основі резильєнтного маркетингу. Ланцюжок створення цінності в умовах зростаючих викликів бере початок від ідеї і далі: до цінності для зовнішнього споживача та внутрішнього клієнта, формування відповідальної комунікації і донесення цінності, в результаті формування клієнтського досвіду, аналіз якого є породженням нової ідеї. Маркетингові процеси сприяють досягненню мети пошуку ділових та ринкових можливостей, реалізують функціональні стратегії.

Зображений на рис. 1 цикл резильєнтного маркетингу має прямий та зворотній рух. Життєстійкість маркетингових процесів визначається критеріями результативності та ефективності. Система життєстійкості маркетингових процесів включає ринкову життєздатність комплексу маркетингу; технічну життєздатність організації цих процесів; їх економічну та фінансову

життєздатність. За сучасних умов життєстійкість визначається готовністю бізнесу до цифрової трансформації, імплементацією інструментів цифровізації по всьому ланцюгу створення цінності, в усі напрямки діяльності бізнесу.



Рисунок 1 – Цикл резильєнтного маркетингу для бізнесу

Здатність забезпечити збалансований розвиток та успішно протистояти зовнішнім і внутрішнім викликам реалізується за умови залученості персоналу, який для бізнесу є внутрішнім клієнтом. Виділення залученості персоналу в самостійну компоненту зумовлено тим, що трансляція цінностей сталого розвитку відбувається в системі «суб'єкт-суб'єктних» відносин. Оскільки якість ключових компетентностей персоналу визначає потенціал відновлюваності бізнесу.

В умовах зовнішніх загроз та внутрішніх викликів маркетинг стає все більше людино-орієнтованим, націленим на задоволення інтересів всіх ключових стейкхолдерів, персоналізованим у задоволенні матеріальних та соціальних запитів зовнішніх клієнтів – споживачів продукту. Відповідно всі маркетингові процеси, компетентність та залученість персоналу націлені на формування окремого компонента маркетингової діяльності – створення позитивного клієнтського досвіду. Аналіз і оцінка процесу створення такого досвіду, залученості внутрішнього клієнта для його формування, системи життєстійких маркетингових процесів визначають напрями коригування маркетингових стратегій.

Відновлення бізнесу, зокрема малого та середнього, використовуючи передові ощадні технології та цифровізацію маркетингових процесів має сприяти залученню приватних інвестицій в Україну, розвитку споживчого ринку та підвищенню добробуту населення.

Література:

1. Звіт «Україна: стале економічне відновлення для людей і природи». Вересень 2022. URL: <https://www.ua/>
2. Савицька Н.Л. Людина як суб'єкт сучасного господарського розвитку : монографія. Харків: Форт. 2012. 352 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/4673/1/%d0%a1%d0%b0%d0%b2%d0%b8%d1%86%d1%8c%d0%ba%d0%b0_2012.pdf.
3. Foglia E. Sarkar C., Kotler P. Regenerative Marketing: Lessons Learned from Italian Business. 2021. URL: <https://www.marketingjournal.org/regenerative-marketing-lessons-learned-from-italian-business-enrico-foglia-christian-sarkar-and-philip-kotler/>
4. Савицька Н.Л. Розвиток принципу суб'єктності в теоріях економічної діяльності. *Бізнес Інформ*. 2012. № 5. С. 25–29. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2012-5_0-pages-25_29.pdf

Наукове видання

БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез доповідей

III Міжнародної науково-практичної конференції

м. Київ, 08 грудня 2022 року

(Українською та англійською мовами)

Тези доповідей друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір і точність наведених фактів, цитат та інших відомостей.

Погляди авторів можуть не співпадати з поглядами редакції

The theses are published in the author's edition. The authors of the published materials are solely responsible for the selection and accuracy of the facts, quotations and other information provided.

The views of the authors may not be the same as those of the editors

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Свідоцтво про державну реєстрацію: серія ДК № 5354 від 25.05.2017 р.
просп. Перемоги, 37, м. Київ, 03056

Підп. до друку 19.12.2022. Формат 60×84¹/₁₆. Папір офс. Гарнітура Times.
Спосіб друку – електрографічний. Ум. друк. арк. 16,97. Обл.-вид. арк. 29,58. Наклад 25 пр.
Зам. 22-046.

Видавництво «Політехніка», КПП ім. Ігоря Сікорського
вул. Політехнічна, 14, корп. 15
м. Київ, 03056
тел. (044) 204-81-78

