

## НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ АСОРТИМЕНТУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

*ЖУК Д.С., СТУДЕНТКА\*,  
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА  
ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ*

Туристична послуга – це результат діяльності туристичного підприємства щодо задоволення відповідних потреб туристів. Велика конкуренція в галузі та зниження платоспроможності потенційних клієнтів зумовлює необхідність для туристичного бізнесу розширювати асортимент туристичних продуктів і послуг.

На сьогоднішній день туристичні компанії пропонують багато різних видів туризму для своїх клієнтів, проте для підвищення конкурентоспроможності доцільно розглянути такі, які є перспективними для України в майбутньому.

*Зелений туризм.* Краса природи завжди приваблювала людей, але для жителів сучасних мегаполісів це особливо актуально. Тому зелений туризм останнім часом стає все більш популярним у всьому світі вид відпочинку.

*Зелений туризм* – це проживання в сільській місцевості, далеко від галасливих міст. Він має кілька напрямків, в залежності від мети, яку ставлять перед собою туристи. Зелений туризм – більш поняття широкіє. Він включає в себе такі форми: активний туризм, культурні та етнічні поїздки, відвідування заповідників та ландшафтних парків, рибалка та полювання. Зелений туризм спрямований на те, щоб на деякий час максимально віддалитися від негативних аспектів цивілізації. Цей різновид відпочинку ще називають екотуризм.

З зеленим туризмом тісно пов'язаний, так званий, сільський туризм. *Сільський туризм* – це проживання в фермерському господарстві й метою такого відпочинку є ознайомлення з фермерським життям. Тут туристам надають можливість погодувати тварин, подоїти корову, покататися на конях, сходити в ліс за грибами або половити рибу на озері. У деяких країнах світу зелений туризм ще тільки зароджується. Це Україна, країни Прибалтики, Грузія, Індія, Китай. Визначними лідерами зеленого туризму у світі є: Польща, Чехія, Чорногорія, Сербія.

*Гастротуризм.* Гастрономічний туризм – це вид туризму, де знайомство з місцевим колоритом відбувається в першу чергу за

---

\* Науковий керівник – Фроленкова Н.А., к.е.н, доцент

допомогою смакових вражень місцевої кухні, і далі ці враження приймаються поряд з місцевою культурою, звичаями, історією, пам'ятками, що формують унікальну ідентичність місцевості, що розглядається. Заведено розділяти гастрономічні тури та виділяти їх особливості та спрямованості. В основному виділяють два види: міські тури — відвідування популярних ресторанних закладів, які, як мінімум, мають позитивні оцінки містян, згуртований кухарський колектив і удостоєні «Червоним Гідом Мішлен»; тур по сільській місцевості — поєднує в собі дегустацію екологічно чистих продуктів, подає від міської місцевості, з сільськогосподарськими роботами (збір врожаю, фруктів, ягід, грибів). Гастрономічний туризм за кордоном розвивається набагато інтенсивніше, ніж в Україні. У багатьох країнах вже давно сформувалися вражаючі гастрономічні маршрути. Серед Європейських країн першість займає Франція. Адже неспроста французьку кухню внесли до списку Всесвітньої нематеріальної культурної спадщини людства рішенням ЮНЕСКО.

*Алкотуризм* — різновид туризму з метою відвідання певної географічної місцевості для розширення там традиційних алкогольних напоїв. Він включає в себе винний та пивний туризм.

Винний туризм — спеціалізований вид туризму, пов'язаний з ознайомленням з історією, технологією та культурою споживання алкогольних напоїв у певному регіоні та дегустацією алкогольних напоїв безпосередньо у виробника, а також відвідування спеціальних закладів та заходів, як дегустаційні зали, винні підвали, винні виставки, конкурси, фестивалі, тощо. На сьогодні у всіх виноробних регіонах світу вважають доцільним розвивати і підтримувати цей вид тематичного туризму відповідно, рекламувати продукцію місцевих виробників алкогольних напоїв та просувати місцевий туристичний продукт, одержуючи додаткові економічні та соціальні вигоди від туристів - поціновувачів вина. Це стосується в першу чергу, відомих європейських виноробних регіонів - Італії, Франції, Іспанії, Португалії, Угорщини, а також країн «Нового Світу вина» таких як Австралія, Аргентина, Чилі, США та Південна Африка, де винний туризм відіграє важливу роль в популяризації місцевої продукції виноробства. Ідеї винного туризму швидко набирають оберти в Україні, у всіх виноробних регіонах країни — Закарпатті, Одеській і Херсонській областях — все більшу популярність отримують винні тури, формуються спеціалізовані винні маршрути, відкриваються дегустаційні зали та екскурсійні маршрути з відвідуванням виноробних виробництв.

Пивний туризм – різновид туризму, що має на меті дегустацію, споживання, купівлю пива безпосередньо на місці у виробника. Експерти пивного туризму визначили найкращі його напрями: Чехія, Німеччина, Ірландія, Бельгія, Нідерланди.

*Апітуризм* (медовий туризм, бджолиний туризм) – різновид туризму, що має на меті дегустацію, споживання, купівлю продуктів бджільництва (мед, віск, прополіс, маточне молочко, бджолина отрута, бджолиний підмор, перга, забрус, гомогенат з трутневих личинок) безпосередньо на місці у виробника. З давніх-давен відомо про лікувальні властивості відпочинку на пасіці, сьогодні пасіки стають екскурсійним об'єктом для туристів. Успішно розвивається апітуризм в країнах Європи – там він має також назви *honey tourism* (медовий туризм) та *bee tours* (бджолотури).

Отже, провівши аналіз вищенаведених даних про особливості формування асортименту туристичних компаній можна зробити висновок про те, що на сьогоднішній день в туристичному бізнесі високою популярністю користуються такі види туризму як: зелений туризм та гастротуризм. Зелений туризм приваблює клієнтів красою природи, особливо це є актуальним для жителів сучасних мегаполісів. Гастротуризм знайомить людей з місцевим колоритом та традиційними стравами в різних куточках світу.

#### **Література.**

1. Що таке зелений туризм: його особливості та різновиди.  
URL: <https://tourkazka.com/shcho-take-zelenyy-turyzm-osoblyvosti-ta-riznovydy/>
2. Класифікація видів туризму за метою.  
URL: <https://buklib.net/books/23275/>

## **ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

***ЗАБРОДСЬКА Г.І., К.Е.Н., ДОЦЕНТ,  
ШАРАВІН І.В., СТУДЕНТ,  
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ***

Сучасні умови господарювання вимагають пошуку шляхів підвищення ефективності діяльності окремих галузей національного господарства, регіонів та держави в цілому. В даному аспекті особливої уваги заслуговує туристична галузь, що є однією з найбільш