

3. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР. Редакція від 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95%D0%B2%D1%80#Text> (date of reference: 27.04.2022).

4. Науково-практичний коментар до ст. 43 Господарського кодексу України. 23.06.2014. URL: <http://www.jurists.org.ua/commercial-law/4886-naukovo-praktichniy-komentar-do-st-43-gospodarskogo-kodeksu-ukrayini.html> (date of reference: 29.04.2022).

5. Чи можливо повернути кошти за придбані туристичні путівки під час карантину? URL: <http://polvet.gov.ua/uk/news/chy-mozhlyvo-povernuty-koshty-za-prydbani-turystychni-putivky/> (date of reference: 29.04.2022).

ВИДИ І СПЕЦИФІКА СТУДЕНТСЬКОГО ТУРИЗМУ

***БЕЗГІНОВА А.І., К.Е.Н., ДОЦЕНТ,
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ***

Туристи завжди намагаються прицепити собі певну культуру. Культура легше засвоюється, якщо в молодості є можливість пізнати джерело елементів, які виробляють культуру. Таким чином, молодіжний туризм виступає педагогічним та культуротворчим чинником. Підвидом молодіжного туризму (який часто асоціюється з ним) вважається студентський туризм. Проте важливим є виокремлення студентів від групи молодіжного туризму.

Під студентським туризмом розуміють туристські поїздки студентів, що здійснюються, як правило, у періоди літніх та зимових студентських канікул. Основу студентського туризму становлять групові поїздки, організовані різними національними та міжнародними студентськими клубами, спілками, туристськими фірмами.

Для заохочення студентського туризму прийнято низку міжнародних угод про надання студентам, які подорожують, значних знижок із цін на туристські послуги. Так філософія Міжнародної конфедерації студентських подорожей (ISTC) полягає в тому, що студентські подорожі та обмін ідеями, які вони заохочують, сприяють освіті та відіграють важливу роль у розвитку більшого міжнародного взаєморозуміння [1]. Завдяки спеціальному оформленню студентських квитків у більшості авіакомпаній світу, міжнародному студентському посвідченню особи (ISIC) і повному набору програм наземних подорожей, навчання та роботи за кордоном організації-члени ISTC надають освітні можливості через подорожі для понад 10 мільйонів

молодих людей та студентів-мандрівників щороку. Асоціація освіти туризму та дозвілля (ATLAS) сприяє обміну персоналом і студентами, транснаціональним дослідженням, а також сприяє навчальним планам і професійному розвитку [2].

Сьогодні ринок студентського туризму є таким, що найбільш динамічно розвивається. Поїздки мають велике символічне значення в студентському житті. Як правило вони об'єднують всі види діяльності, від культурних і освітніх до розважальних і спортивних, із метою навчання та отримання задоволення за рахунок активної участі в культурних і туристичних заходах.

Часто студентський туризм практикується групами студентів, переважно в присутності викладачів, які організують відвідування історичних місць, музеїв, парків, пам'ятників, важливих природних середовищ тощо.

У цілому студентський туризм об'єднує різні види активності: освітню активність (класичні заходи, пов'язані з освітою, такі як шкільні поїздки та ознайомчі тури (які називаються моделлю благодійного туризму), програми академічної відпустки та обміну, програми навчання в бакалавраті та аспірантурі, короткострокові курси та мовні курси); культурну активність (історичні, ландшафтні, продуктивні тури); дозвілля (відвідування друзів та родичів, клубний туризм); спортивну діяльність.

Молодь часто роблять поїздки для розширення своїх знань про світ, ознайомлення та розуміння нових культур. Практично 70% усіх поїздок мотивовані бажанням досліджувати нове середовище, працювати чи навчатись в іншому регіоні або за кордоном [3]. Більшість подорожуючих після поїздки почуваються більш впевненими, гнучкими, відкритими і толерантними. Вони відчують тісніший зв'язок зі світом і краще розуміють його; отримують практичні знання про це завдяки мандрівкам.

Молодь часто вибирає периферійні напрями для подорожей – вважає за краще подорожувати менш відомими містами або «в глушині». Тим самим має місце сприяння периферійним напрямкам, куди інші туристи найчастіше не добираються. Студенти також обирають інші, більш унікальні враження, тобто цей вид туризму керується бажанням пригод і азарту.

Значне місце займає такий спосіб мандрувати як подорожі для вивчення мови. Провайдери мовного навчання пов'язують свій продукт із досвідом інших, який включає роботу, пригоди, культуру зустрічей, волонтерство.

У контексті власне освітнього студентського туризму слід зупинитися на питанні студентської мобільності, яка поділяється на дві групи: спонтанну та організовану. Спонтанна мобільність свідчить про відсутність офіційної угоди між університетами та фінансовою підтримкою. При організованій мобільності студент виїжджає на навчання за кордон з урахуванням міжвузівських чи міжурядових угод чи програм.

Розвиток студентського туризму важливий тому, що перебування в іншій місцевості стимулює або зміцнює звички подорожей; це той досвід, знання і навички, що залишаються на все життя. Підприємства, орієнтовані на студентів, мають враховувати специфіку туристського попиту студентів, що підвищить їх прибутковість. Відвідування туристичних місць студентами у своїй країні є вагомим внеском у розвиток внутрішнього туристичного ринку.

Література.

1. ISIC в Україні. URL: <http://isic.net.ua/>
2. The Association for Tourism and Leisure Education and Research. URL: <http://www.atlas-euro.org/>
3. Pawlak A. Demand side of international students tourism market. Case of Umea – Sweden. 66 p.

КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД У СУЧАСНОМУ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ

***ВОЙТЕНКО К.О., СТУДЕНТКА*,
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ***

В останні роки у світі відбулося формування особливого виду туризму – медичного, метою якого є лікування [4]. У своєму найширшому розумінні медичний туризм являє собою «подорожі за межі місця проживання особи з метою отримання медичного лікування, діагностики стану здоров'я, хірургічного лікування або терапії в поєднанні з дозвіллям та відпочинком». Медичний туризм отримав широкий розвиток в останні десятиріччя по всьому світу як у розвинених країнах, так і у тих, що розвиваються [1-4].

* Науковий керівник – Полстяна Н.В., к.т.н., професор